

2023年2月14日

～日常のセルフケアに貴重な栄養成分を手軽にプラス～
味の素(株)、「Daily Plus™」
〈セサミン〉 〈大豆イソフラボン〉 2品種を新発売

2023年2月15日(水)よりD2Cサイト限定で販売開始

味の素株式会社(社長:藤江 太郎 本社:東京都中央区)は、「GOOD GOOD TABLE(グーグーテーブル)※1」にて展開する新製品として、「Daily Plus™」〈セサミン〉および「Daily Plus™」〈大豆イソフラボン〉の2品種を2023年2月15日(水)に発売します。

※1)新たなおいしさとの出会いを通じて、こだわりの食卓を叶えるD2Cサイト。

「GOOD GOOD TABLE(グーグーテーブル)」

オンラインショップ:

<https://goodgoodtable.ajinomoto.co.jp/ggt/>

近年、日常のセルフケア意識の高まりにより、健康食品・サプリメント※2市場は拡大しています※3。特に、40代を機に年齢への抵抗感が高まり※4、普段の食事で足りない栄養を補うために、健康食品・サプリメントを利用し始める傾向にあります※3。

※2)特定成分が濃縮された錠剤やカプセル形態の製品

※3)出典:株式会社インテージ「健食サプリ・ヘルスケアフーズ レポート2022年度版」

※4)出典:TPCマーケティングリサーチ株式会社「2021年 健康と栄養に関する意識・実態調査(第3弾)」

現代社会における食・栄養の課題やニーズは多様化・複雑化していますが、味の素グループは事業を通じて課題解決に向け最大限に貢献することを目指しています。その実現のため、食と健康の課題解決企業を目指して生活者に寄り添ってきた当社が、貴重な栄養成分を日常の食生活にプラスしていただくことでセルフケアをサポートする製品が「Daily Plus™」です。

今回は〈セサミン〉〈大豆イソフラボン〉の2品種を発売します。セサミン、および大豆イソフラボン(アグリコン※6として)は、健康食品・サプリメント利用者が最も多い40代の多くが摂取している成分です※5。

※5)出典:株式会社インテージ「健食サプリ・ヘルスケアフーズ レポート2022年度版」をもとに算出。

「Daily Plus™」〈セサミン〉は、ごま特有の栄養成分として知られるゴマリグナン(セサミン)の一種で、ごま1粒に1%未満しか含まれていない希少成分セサミンを、25mg配合したサプリメントです。

「Daily Plus™」〈大豆イソフラボン〉は、大豆ポリフェノールの一種である大豆イソフラボン25mg(アグリコン※6として)と、カルシウム、マグネシウム、ビタミンDを摂取できるサプリメントです。

2023年1月25日(水)に開設した新たなD2Cサイト「GOOD GOOD TABLE(グーグーテーブル)」を中心に、当社が有するレシピ情報や食の健康情報などと一緒で紹介することで、食を起点とした生活者とのコミュニケーションを強化します。

※6)大豆イソフラボンにおいて、グルコースなどの糖が分離された状態



「Daily Plus™」〈セサミン〉(左)

「Daily Plus™」〈大豆イソフラボン〉(右)

当社は2020-2025中期経営計画において食と健康の課題解決企業をビジョンとして掲げており、栄養・生理機能改善の製品強化とスマートな食の追求による、健康寿命の延伸に貢献していきます。

「Daily Plus™」の2025年度までの中期的売上目標は、2品種合計で約10億円(消費者購入ベース)です。

1. 製品概要

- (1)製品名：「Daily Plus™」 <セサミン> <大豆イソフラボン>
 - (2)特長：普段の食事では摂りきれない貴重な栄養成分を手軽に摂取できるサプリメントです。
 - (3)容量：各60粒入り
 - (4)価格：1,998円(税込)
 - (5)賞味期間：12カ月(常温未開封)
2. 発売日：2023年2月15日(水)
3. 発売地域：全国(通信販売<D2Cサイト>限定)

お客様向けお問い合わせ先：味の素ダイレクト(株)お客様係 フリーダイヤル 0120-324-324

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2021年度の売上高は1兆1,493億円。世界36の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのびます(2022年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：[Pr_media](#)