

<味の素食品(株)三重工場の概要>

- (1)所在地：三重県四日市市大字日永1730番地、味の素(株)東海事業所内
- (2)工場長：菱山貴男(ひしやま たかお)
- (3)着工・稼働開始：着工 2017年11月、本格稼働 2020年10月
- (4)投資額：約150億円
- (5)生産品目：「ほんだし®」、「お塩控えめの・ほんだし®」、「ほんだし® かつおとこんぶのあわせだし」、「ほんだし® 焼きあごだし」、「ほんだし® いりこだし」、「ほんだし® こんぶだし」、「毎日カルシウム・ほんだし®」、「味の素®」(包装のみ)、「グリナ®」、「アミノエール®」
- (6)従業員数：138名(2020年7月1日 現在)
- (7)建屋概要：延床面積 16,697㎡、地上4F鉄骨造
- (8)一般見学開始：2021年春予定(「ほんだし®」コース)

「ほんだし®」は1970年に発売され、今年で50周年を迎えるロングセラー商品です。香り、コク・味わいに優れた3種のかつお節を使用した、湿気にくい顆粒タイプの和風だしの素です。さっと入れるだけで、様々な和風メニューの味付けを、簡単手軽においしく仕上げることが出来る調味料で、発売以来、生活者に支持されてきました。

参考

2017年9月29日付プレスリリース

「味の素グループ、国内調味料・加工食品生産体制を再編」

https://www.ajinomoto.com/jp/presscenter/press/detail/2017_09_29.html

2017年10月20日付プレスリリース

「味の素グループ、調味料等の製造・包装工場を新設」

https://www.ajinomoto.com/jp/presscenter/press/detail/2017_10_20.html

2018年9月27日付プレスリリース

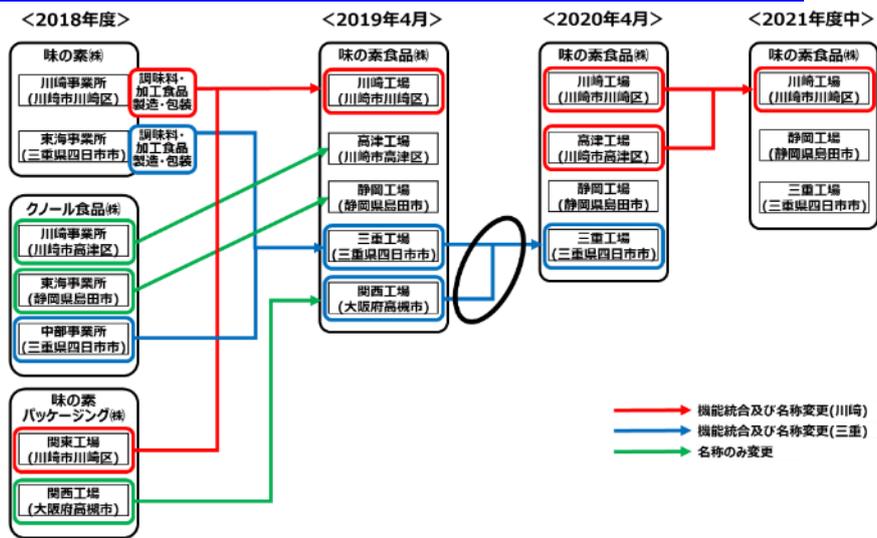
「味の素グループ、国内調味料・加工食品の製造・包装を担う新会社『味の素食品株式会社』を2019年4月に発足」

https://www.ajinomoto.com/jp/presscenter/press/detail/2018_09_27_02.html

2018年11月30日付プレスリリース

「味の素グループ、川崎事業所にスープ等の新工場を建設」

https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/presscenter/press/detail/2018_11_30.html



味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2019年度の売上高は1兆1,000億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2020年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。