

2023年7月7日

味の素(株) 2023年秋季 家庭用新製品／リニューアル品

味の素株式会社(社長:藤江 太郎 本社:東京都中央区)は、家庭用新製品として4品種、リニューアル品として61品種を発売します。

【製品概要】

[新製品]

製品名	容量	発売日	製品特長等	製品画像
		発売地域		
「スチーミー®」 <鶏ときのこのデミグラス 煮込み用> <鶏と玉ねぎのガーリック オニオン味>	50g 65g	2023年 8月19日(土)	当社独自の圧カスチームパウチとお肉をやわらかく仕上げるソースのダブルの力で、電子レンジで簡単に、短時間でやわらかくジューシーに仕上がります。	 <鶏ときのこのデミグラス煮込み用>
		全国	<鶏と玉ねぎのガーリックオニオン味> 牛肉や香味野菜をじっくり煮込んだ、コク深く芳醇なデミグラスの味わいです。	 <鶏と玉ねぎのガーリックオニオン味>
「Bistro Do®」 <鶏の濃厚チーズクリーム用>	90g	2023年 8月19日(土)	食欲をそそるガーリックの香りと、3種類のチーズと生クリームが溶け込んだ濃厚でコク深い味わいが特長のソースです。鶏もも肉とたまねぎ、しめじを用意するだけで、大人も子供も喜ぶ洋風のメインおかずが楽しめます。	
「具たっぷり味噌汁」* <赤だし あさりとねぎ>	13.2g	2023年 9月2日(土)	こだわりのかつおだしの豊かな風味と、あさり・ねぎ・豆腐の3つのフリーズドライ具材がたっぷり楽しめる、うま味のきいたまるやかな味わいの赤だしのお味噌汁です。	

[リニューアル品]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
<p>「スチーミー®」 <豚チャーシュー用> <鶏チャーシュー用> <鶏手羽バーベキュー味></p>	<p>60g 90g 75g</p>	<p>2023年 8月下旬以降 自然切替</p>	<p>当社独自技術の“圧カスチーム調理”であることの伝達力を強化するとともに、メニューシズルを全面に押し出し、おいしさがより伝わるパッケージデザインに変更しました。</p>	 <p><豚チャーシュー用></p>
<p>「Cook Do® きょうの大皿®」 <豚バラ大根用> <とろ卵豚キャベツ用> <肉みそキャベツ用> <豚バラなす用> <豚バラ白菜用> <豚バラピーマン用> <鶏ももなす用> <カリバタ鶏用> <厚揚げそぼろ煮用> <うま塩海老ブロッコリー用> <豚バラ大根用> 2人前 <肉みそキャベツ用> 2人前 <豚バラなす用> 2人前</p>	<p>100g 100g 100g 100g 110g 100g 90g 85g 100g 100g 57g 57g 57g</p>	<p>2023年 8月下旬以降 自然切替</p>		<p>ブランド全体での店頭視認性を強化するとともに、味わいやおいしさがよりわかりやすく伝わるパッケージデザインに変更しました。</p>
<p>「うま味だし・ハイミー®」 35g袋 75g袋 65g瓶</p>	<p>35g 75g 65g</p>	<p>2023年 8月下旬以降 自然切替</p>	<p>印象に残るブランドロゴに一新し、店頭視認性を強化するとともに、料理シズルを若年層の使用実態に合わせたパッケージデザインに変更しました。</p>	
<p>「ピュアセレクト®マヨネーズ」 新鮮キープボトル</p>	<p>200g</p>	<p>2023年 8月中旬以降 自然切替</p>		<p>3種の白ぶどう酢を使用し、つくりたてのおいしさを楽しめるという特長が伝わるパッケージデザインに変更しました。</p>
		<p>全国</p>		

[リニューアル品]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像			
		発売地域					
<p>「クノール® スープDELI®」☆</p> <p>＜まるごと1個分完熟トマトの スープパスタ＞(容器入)</p> <p>＜ポルチーニ香るきのこの クリームスープパスタ＞(容器入)</p> <p>＜サーモンとほうれん草の クリームスープパスタ＞(容器入)</p> <p>＜たらこクリームスープパスタ ＜豆乳仕立て＞＞(容器入)</p> <p>＜クラムチャウダー パスタ入り＞ (容器入)</p> <p>＜エビのトマトクリーム スープパスタ＞(容器入)</p> <p>＜えびとほうれん草の クリームグラタン＞(容器入)</p> <p>＜まるごと1個分完熟トマトの スープパスタ＞(3食入袋)</p> <p>＜ポルチーニ香るきのこの クリームスープパスタ＞ (3食入袋)</p> <p>＜サーモンとほうれん草の クリームスープパスタ＞ (3食入袋)</p>	<p>40.6g</p> <p>42.3g</p> <p>39.0g</p> <p>44.2g</p> <p>37.5g</p> <p>40.2g</p> <p>45.2g</p> <p>86.7g</p> <p>90.3g</p> <p>83.4g</p>	<p>2023年 9月上旬以降 自然切替</p>	<p>一段と食べ応えがあり、 より早く湯戻りするパ スタにリニューアルし ました。</p> <p>3食入袋品種は、品種毎 に色分けしたカラフル なパッケージにすること で、売り場で選びやす くなりました。</p>	 <p>＜まるごと1個分 完熟トマトの スープパスタ＞ (容器入)</p>			
		 <p>＜ポルチーニ香る きのこのクリーム スープパスタ＞ (容器入)</p>					
		 <p>＜サーモンと ほうれん草の クリームスープ パスタ＞(3食入袋)</p>					
		<p>全国</p>					
		<p>「クノール® カップスープ」☆</p> <p>＜コーンクリーム＞ (3袋入)</p> <p>(8袋入)</p> <p>(16袋入)</p> <p>＜つぶたっぷりコーンクリーム＞ (3袋入)</p> <p>(8袋入)</p> <p>(16袋入)</p>		<p>55.8g</p> <p>148.8g</p> <p>297.6g</p> <p>48.3g</p> <p>128.8g</p> <p>257.6g</p>	<p>2023年 8月下旬以降 自然切替</p>	<p>独自開発のコーンパウ ダーを新たに採用し、蒸 したてのコーンの複雑 味のあるコクと風味を 強化。さらに独自開発の 乳原料によりミルクの コク・うま味の強化を実 現しました。</p>	 <p>＜コーンクリーム＞ (3袋入)</p>
					 <p>＜つぶたっぷり コーンクリーム＞ (3袋入)</p>		
					<p>全国</p>		

[リニューアル品]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
「クノール® カップスープ」☆ ＜コーンクリーム塩分カット＞ (3袋入)	56.7g	2023年 8月19日(土)	塩分40%カットはそのまに、コーンパウダー増量と独自素材を使用することで“減塩なのにおいしい”をさらにレベルアップしました。 また、パッケージにおいても“減塩品種”であること、コーンの濃厚な風味が楽しめることがよりわかりやすくなりました。	
		全国		
「クノール® カップスープ」☆ ＜チーズ仕立てのほうれん草のポタージュ＞(3袋入) ＜完熟トマトまるごと1個分使ったポタージュ＞(3袋入) ＜栗かぼちゃのポタージュ＞(3袋入) ＜ミルク仕立てのきのこのポタージュ＞(3袋入)	40.2g 51.0g 56.4g 42.6g	2023年 8月下旬以降 自然切替	パッケージ表面の品種名上部に素材のアイコンを付与し、それぞれの品種が持つ価値が伝わりやすいデザインにしました。 ＜完熟トマトまるごと1個分使ったポタージュ＞は新規開発したトマトパウダーとミルクを加えることで、煮込まれた濃厚なトマトのコク・うま味を向上させました。	 ＜チーズ仕立てのほうれん草のポタージュ＞ (3袋入)
		全国		
「具たっぷり味噌汁」* ＜なす＞ ＜ほうれん草＞ ＜きのことお麩＞ ＜豆腐＞ ＜小松菜とねぎ＞ ＜なす減塩＞ ＜ほうれん草減塩＞ ＜野菜バラエティ＞4袋入パウチ	15.3g 13.2g 13.3g 13.9g 12.4g 13.2g 11.1g 54.2g	2023年 9月2日(土)	フリーズドライ味噌汁に生活者が求める価値である“具材”の配合量をアップし、満足感・食べ応えを向上させました。 パッケージのサイズおよびデザインもリニューアルし、より“具たっぷり”のお味噌汁が味わえるという特長をわかりやすく伝えます。	 ＜なす＞
		全国		
「パルスィート®」* ＜120g袋＞ ＜スティック60本入袋＞ ＜(液体タイプ)350gボトル＞	120g 72g 350g	2023年 10月中旬以降 自然切替	毎日の料理・飲み物でカロリーコントロールができることと、使用量が砂糖の1/3で良いことが伝わるパッケージデザインにリニューアルしました。	 ＜120g袋＞
		全国		

[リニューアル品]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
「アミノバイタル® アクティブファイン®」★ <14本入箱> <30本入箱> <60本入箱>	34.7g 74.4g 148.8g	2023年 8月中旬以降 自然切替	製品特長をわかりやすく伝えるため、パッケージをリニューアルし、“味(フレーバー)”と、“ビタミン”を表面に記載し、飲みやすさの秘密を裏面で紹介しています。	 <14本入箱>
		全国		
「アミノバイタル® アミノプロテイン」★ <レモン味10本入パウチ> <レモン味30本入パウチ> <レモン味60本入箱> <カシス味10本入パウチ> <カシス味30本入パウチ> <カシス味60本入箱>	45g 135g 270g 45g 135g 270g	2023年 8月中旬以降 自然切替	利便性に優れたスティックタイプであることを訴求するとともに、トレーニングによる“カラダづくり”をサポートできるプロテインであることが伝わるパッケージにリニューアルしました。	 <レモン味 10本入パウチ>  <カシス味 10本入パウチ>
		全国		

価格：オープン価格

お客様向けお問い合わせ先:フリーダイヤル 0120-68-8181

*の製品については フリーダイヤル 0120-53-0606

☆の製品については フリーダイヤル 0120-40-5656

★の製品については フリーダイヤル 0120-16-0505

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2022年度の売上高は1兆3,591億円。世界36の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2023年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:Pr_media