

2024年7月3日

～“ぐっすり”「グリナ®」から、ストレスにも対応した2つの機能性表示食品が新登場！～

## 味の素(株)、「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケア 「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケア<ドリンクタイプ>を新発売

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、睡眠ケアだけでなくストレス緩和にも役立つ機能性表示食品、「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケアおよび「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケア<ドリンクタイプ>を新発売します。「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケアは2024年8月26日(月)より味の素ダイレクト(株)オンラインショップなどの通販サイトで、また「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケア<ドリンクタイプ>は2024年8月24日(土)より10都県(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、群馬県、栃木県、山梨県、新潟県、長野県)限定で販売開始します。

「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケア  
30本入箱「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケア<ドリンクタイプ>  
100ml缶

睡眠サポートサプリメント市場は、2019～2023年の年平均成長率7%と中期的に伸長しており<sup>※1</sup>、睡眠について課題を感じている生活者が増えていることが伺えます。睡眠に対する悩みの原因としてストレスを挙げる人が最も多く、しかも増加していることから<sup>※2</sup>、睡眠だけでなくストレスもケアしたいというニーズが高まっていると考えられます。

そこでこの度、2005年の発売以来高い支持を得ている睡眠サポートブランド「グリナ®」から、睡眠アミノ酸“グリシン”に、ストレス緩和アミノ酸“GABA”を加えた製品を発売します。

新製品「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケアは、睡眠ケアに役立つグリシンとストレスケアに役立つGABAというWのアミノ酸を機能性関与成分として配合した、日本初の機能性表示食品です<sup>※3</sup>。さらに、飲料タイプの睡眠サポート食品市場も伸長している<sup>※1</sup>ことから、飲料で手軽に睡眠ケアをしたいという生活者の声に応じて、同じく機能性表示食品としてドリンクタイプも発売します。開発にあたっては、味の素グループ独自の目標品質設計技術であるAJI-PMAP®を用い、寝る前に飲む睡眠ケア飲料として最適な味と風味を選定しました。

「グリナ®」は、11年連続睡眠サポートサブリースNo.1ブランド<sup>※1</sup>として、日本人の睡眠悩みに向き合ってきました。今回の新製品発売を機に、現行品のパッケージデザインも一新し、「ぐっすりとした眠りをサポートする」というブランドメッセージが一目でわかるようになります(8月下旬以降、順次切替予定)。



「グリナ®」30本入箱(現行品)



「グリナ®」30本入箱(リニューアル品)

新製品も加わった“ぐっすり”「グリナ®」は、これからもさらに多くの生活者の睡眠悩み解決に向けて取り組んでいきます。

2024年度の「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケアおよび「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケア<ドリンクタイプ>の売上目標は、合計で約4億円(消費者購入ベース)です。

※1)出典：(株)富士経済「H・Bフーズマーケティング便覧2014～2019機能性表示食品編」リラックスカテゴリー(2012～2017年実績)および(株)富士経済「H・Bフーズマーケティング便覧2020～2024機能性表示食品編」睡眠サポートカテゴリー(2018～2022年実績)

※2)出典：TPCマーケティングリサーチ(株)「2022年睡眠サポート食品利用者のペルソナ分析とニーズ分析」

※3)グリシンとGABAを機能性関与成分とした機能性表示食品として日本初

## 1. 製品概要

(1)製品名：①「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケア(30本入箱、6本入袋)

②「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケア<ドリンクタイプ>(100ml缶、6本入クラスタールパック)

(2)特長：睡眠ケアに役立つグリシンとストレスケアに役立つGABAというWのアミノ酸を配合したサプリメント/ドリンクです。グリシン3.0gとGABA100mgを配合しています(①スティック1本・②1缶あたり)。「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケアはレモン味、「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケア<ドリンクタイプ>はアップル味です。

(3)容量：①99g(3.3g×30)/30本入箱、19.8g(3.3g×6)/6本入袋

②100ml/100ml缶、600ml(100ml×6)/6本入クラスタールパック

(4)価格：オープン価格

(5)賞味期間：①25カ月 ②13カ月 \*いずれも常温未開封

2. 発売日：①2024年8月26日(月) ②2024年8月24日(土)

3. 発売地域：①全国(通信販売)

②10都県(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、群馬県、栃木県、山梨県、新潟県、長野県)



①30本入箱



①6本入袋



②100ml缶



②6本入クラスタールパック

お客様向けお問い合わせ先：味の素ダイレクト(株)お客様係 フリーダイヤル 0120-324-324

味の素ダイレクト(株)オンラインショップ：<https://direct.ajinomoto.co.jp/>

- 「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケア 届出番号I1362
- 「グリナ®」睡眠ケア&ストレスケア<ドリンクタイプ> 届出番号I1356

【機能性表示食品 届出表示】

本品にはグリシンとGABAが含まれます。グリシンはすみやかに深睡眠をもたらし、睡眠の質の向上(熟眠感の改善)や、起床時の爽快感のあるよい目覚め、日中の眠気の改善、疲労感の軽減、作業効率の向上に役立つことが報告されています。GABAには仕事や勉強、家事などによる一時的な精神的ストレスや疲労感の軽減およびリラックス作用があることが報告されています。

- 「グリナ®」 届出番号A42

【機能性表示食品 届出表示】

本品には「グリシン」が含まれており、すみやかに深睡眠をもたらし、睡眠の質の向上(熟眠感の改善、睡眠リズムの改善)や、起床時の爽快感のあるよい目覚め、日中の眠気の改善、疲労感の軽減、作業効率の向上に役立つ機能があります。

※本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：[Pr\\_media](mailto:Pr_media)