

2024年7月3日

## ～オリーブオイルベースの新しいソースが登場～ 「生オリーブオイルソース」〈瀬戸内レモン〉新発売

2024年8月24日(土)より全国で販売開始

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、オリーブオイルベースのフレッシュでヘルシーな「生オリーブオイルソース」〈瀬戸内レモン〉を、2024年8月24日(土)より全国で販売開始します。

生活者の健康意識はコロナ禍を経て中期的に高まっており、日常の食事からカラダをケアしたいという人が増えています。食用油についても、おいしくてヘルシーなイメージを持つオイルとして特にオリーブオイルが注目されています。また、同じく健康意識の高まりから、野菜や良い油を積極的に取りたいというニーズも増加しています。

一方で生活者は、野菜にかけて使用する調味料(マヨネーズ・ドレッシング等)に対して、いつもと同じような味わいにならないようメニューを工夫したいと感じています(以上当社調べ)。



そこで当社は、おいしいことは最優先だが、なるべくカラダに良いものを選びたいと考える、食卓の満足度向上への意識が高い大人をターゲットに、おいしくてヘルシーな全く新しいソース、「生オリーブオイルソース」〈瀬戸内レモン〉を発売します。

スペイン指定農園の厳選エキストラバージンオリーブオイルをベースに、香り・風味の良い瀬戸内レモンとビネガーを熱を加えずブレンドし、新鮮キープボトル<sup>※</sup>に閉じ込めた、素材と製法にこだわった「生オリーブオイルソース」です。とろっとしたソースで食材になじみやすく、生野菜だけでなく、野菜をたっぷり食べられるホットサラダや、肉、魚などを使った幅広いメニューにかけるだけで、フレッシュでヘルシーなおいしさを楽しめます。

※開封後も中身が空気に触れず、鮮度を維持しおいしさを長持ちさせる2重構造ボトル

### 「生オリーブオイルソース」〈瀬戸内レモン〉を使ったメニュー



チキンホットサラダ



サーモンホットサラダ



グリルチキンとポテト

当社は幅広いメニューをおいしくヘルシーに楽しむことができる新しいソースの発売を通じて、新たな価値を創出し、人・社会・地球のWell-beingに貢献します。

2024年度の「生オリーブオイルソース」〈瀬戸内レモン〉の売上目標は、約2億円(消費者購入ベース)です。

1. 製品概要：

(1)製品名：「生オリーブオイルソース」＜瀬戸内レモン＞

(2)特長：スペイン指定農園の厳選エキストラバージンオリーブオイルをベースに、香り・風味の良い瀬戸内レモン、ビネガーを熱を加えずにブレンドし、新鮮キープボトルに閉じ込めた、素材や味わいにこだわった新感覚のソースです。

(3)容量：175g

(4)価格：オープン価格

(5)賞味期間：6カ月(常温未開封)

2. 発売日：2024年8月24日(土)

3. 発売地域：全国

---

お客様向けお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-68-8181

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：[Pr\\_media](#)