

2025年3月19日

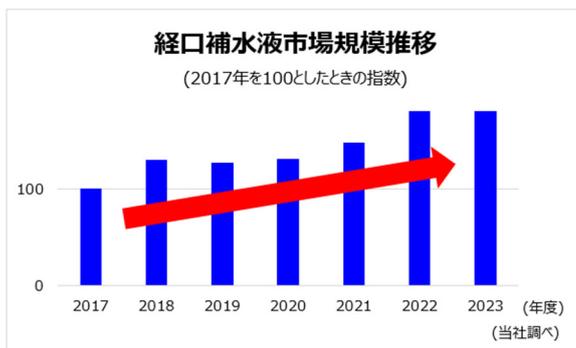
～熱中症・過度の発汗による軽度の脱水状態の方に～  
味の素(株)、「アクアソリタ<sup>®</sup>」シリーズが  
消費者庁許可 特別用途食品 個別評価型病者用食品の  
表示許可を取得

2025年3月20日(木)以降全国でリニューアル品を販売開始

味の素株式会社(社長：中村 茂雄 本社：東京都中央区)は、「アクアソリタ<sup>®</sup>」シリーズが消費者庁より特別用途食品 個別評価型病者用食品の表示許可を取得したことを受け、表示をリニューアルした、「アクアソリタ<sup>®</sup>」を2025年3月20日(木)より、「アクアソリタ<sup>®</sup>」ゼリーを2025年4月中旬以降全国で販売開始します。

「アクアソリタ<sup>®</sup>」「アクアソリタ<sup>®</sup>」ゼリー <りんご風味> <ゆず風味>

経口補水液市場は、気温の上昇や、特に熱中症に注意が必要な高齢者層の人口増などを背景に中期的に伸長しています(下図参照)。また、経口補水液は水・電解質の補給といった機能に加え、飲みやすさも求められていると考えられます(当社調べ)。



この度表示許可を得た「アクアソリタ<sup>®</sup>」、「アクアソリタ<sup>®</sup>」ゼリーは、熱中症・過度の発汗による軽度の脱水時の水・電解質補給に適しており、当社独自の「おいしさ設計技術<sup>®</sup>」を活用した原材料の配合技術により、飲みやすい経口補水液となっています。

当社は水・電解質を手軽に補給できる経口補水液「アクアソリタ<sup>®</sup>」シリーズの販売を通じて、生活者のWell-beingに貢献することを目指します。

2025年度の「アクアソリタ<sup>®</sup>」シリーズの売上目標は約20億円(消費者購入ベース)です。

## 1. 製品概要

- (1)製品名：①「アクアソリタ®」  
②「アクアソリタ®」ゼリー<りんご風味> <ゆず風味>
- (2)特長：熱中症・過度の発汗による軽度の脱水時の水・電解質補給に適した、飲みやすい経口補水液です。
- (3)容量：①500ml ②130g
- (4)価格：オープン価格
- (5)賞味期間：①16カ月 ②18カ月(いずれも常温未開封)
- (6)許可された表示内容：  
①経口補水液「アクアソリタ®」は、熱中症・過度の発汗による軽度の脱水時の水・電解質補給に適しています。  
②本品は、熱中症・過度の発汗による軽度の脱水時の水・電解質補給に適した経口補水液です。
- (7)注意事項：  
・医師から、熱中症・過度の発汗による軽度の脱水時の食事療法として指示された場合にご使用ください。  
・医師、薬剤師、管理栄養士等の指導に従ってお飲みください。  
・本品は、一般のイオン飲料よりも電解質の濃度が高くなっているため、ナトリウム、カリウム等の摂取制限がある方は、医師等の専門家に相談ください。

2. 発売日：①2025年3月20日(木) ②2025年4月中旬以降(自然切替)

3. 発売地域：全国

---

お客様向けお問い合わせ先：味の素kk栄養ケアお客様係 フリーダイヤル 0120-814-222

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：[Pr\\_media](#)