2026 年 11 月 20 日
味の素株式会社

**味の素㈱、「ジャパン・アルムナイ・アワード 2026」で最高賞「グランプリ」を受賞**
**～アルムナイとの対話を重ね、退職後も続く関係を育む取り組みが評価～**

味の素株式会社（社長：中村 茂雄　本社：東京都中央区）は、アルムナイ研究所が主催する「ジャパン・アルムナイ・アワード 2026」において、最高賞となる「グランプリ」を受賞しました。

「ジャパン・アルムナイ・アワード」は日本の文化に根ざした企業とアルムナイ(OB・OG/退職者)の関係についての研究を行っているアルムナイ研究所が、自社のアルムナイと良好かつ共創的な関係性を築き、価値に繋がる取り組みを推進している企業・団体・組織を評価し、表彰する制度で、今年が 6 回目となります。グランプリは、3 名の審査員の共通見解に基づき、総合的に最も優れた取り組みに贈られます。

当社は、「アミノサイエンス®で人・社会・地球の Well-being に貢献する。」という“志(パーパス)”に共感する多様な「個人」が、社員か否かにかかわらずつながり合い、互いの経験や知見を生かしながら、ともに成長することでイノベーションを創出し、未来に向けて継続的に ASV(Ajinomoto Group Creating Shared Value：事業を通じた社会価値と経済価値の共創)を実現することを目指しています。その一環として、アルムナイ同士や現役社員とのつながりを通じ、互いの経験や知見を共有し、新たな学びや挑戦につなげる場として、2023 年 12 月に「味の素アルムナイコミュニティ」を立ち上げました。

コミュニティでは、アルムナイ一人ひとりの声を聴き、対話を重ねながら、持続的な関係を築くことを大切にしてきました。日々の情報発信に加え、世代別のオンラインセッションや対面交流会などを通じ、それぞれの世代や個人によって異なる期待や関わり方を受け止めながら、アルムナイとともにコミュニティを育てています。現在コミュニティには約 570 名が登録しています。
こうした活動の中から、アルムナイによる社内キャリアイベントへの登壇、現役社員向け研修、商品コラボレーションなど、アルムナイと現役社員、またアルムナイ同士の新たな接点も生まれています。

今回の選考では、このような取り組みを通じて、当社がアルムナイとの対話を起点に、一人ひとりのキャリアや人生に向き合いながら、アルムナイの視点に立ったコミュニティ運営や取り組みを進めてきた点などが高く評価され、グランプリの受賞に至りました。

今後も当社は、「味の素アルムナイコミュニティ」を、単なる交流や採用・再雇用のための仕組みにとどめず、アルムナイと現役社員が互いの経験・知見を共有し、学び合い、新たな挑戦につなげる場に発展させていきます。こうした取り組みを通じて、“志（パーパス）”に共感する多様な人財とのつながりを広げ、人財資産を強化し、ASV 経営を推進していきます。

**参考**

2024 年 1 月 18 日プレスリリース

～“志”に共感する人財ネットワークのさらなる拡大に向けて～

味の素㈱、アルムナイコミュニティを新設

https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/presscenter/press/detail/2024_01_18_02.html

味の素株式会社・味の素グループの詳細：味の素株式会社 ～Eat Well, Live Well.～

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：Pr_media