

2021年1月7日

味の素(株) 2021年春季 家庭用新製品／リニューアル品

味の素株式会社(社長:西井孝明 本社:東京都中央区)は、家庭用新製品として5品種、リニューアル品として31品種を発売します。

【製品概要】

[新品種]

製品名	容量	発売日	製品特長等	製品画像
		発売地域		
「スチーミー」 ＜鶏チャーシュー用＞	90g	2021年 2月20日(土)	当社独自の圧カスチーム調理パウチとお肉やわか技術により、調理に手間のかかるメニューが、電子レンジで短時間においておいしく仕上がります。じっくり煮込んだ鶏だしをベースに、醤油・ハチミツ・みりんをバランスよくブレンドした、コク深く風味の良い、甘からな味わいの鶏チャーシューです。	
		全国		
「味の素KK」 ＜レンチンクック 参鶏湯＞	210g	2021年 2月20日(土)	サラダチキンと本製品を加え、電子レンジで3分加熱するだけで簡単に仕上がります。高麗人参等のこだわりの原料を使用していること、また当社独自技術により長時間煮込んだような美味しさを実現することで、お店で食べるような本格的な参鶏湯が味わえます。1人前なので単身はもちろん、家族世帯の個食・時差食に最適です。	
		全国		

[新品種]

製品名	容量	発売日	製品特長等	製品画像
		発売地域		
「味の素KK」 ＜レンチンクック グリーンカレー＞	210g	2021年 2月20日(土)	<p>サラダチキンと本製品を加え、電子レンジで3分加熱するだけで簡単に仕上がります。</p> <p>レモングラス・ココナッツミルク・青唐辛子等のこだわりの原料を使用していること、また当社独自技術により長時間煮込んだようなおいしさを実現することで、お店で食べるような本格的なグリーンカレーが味わえます。</p> <p>1人前なので単身はもちろん、家族世帯の個食・時差食に最適です。</p>	
		全国		
「味の素KK」 ＜レンチンクック 麻辣麻婆豆腐＞	70g	2021年 2月20日(土)	<p>豆腐と本製品を加え、電子レンジで2分加熱するだけで簡単に仕上がります。</p> <p>熟成豆板醤・花椒・豆豉等のこだわりの原料を使用していること、また当社独自技術によりレンジ加熱でも最適なとろみを実現することで、お店で食べるような本格的な麻辣麻婆豆腐が味わえます。</p> <p>1人前なので単身はもちろん、家族世帯の個食・時差食に最適です。</p>	
		全国		
「味の素KK」 ＜レンチンクック スンドゥブチゲ＞	190g	2021年 2月20日(土)	<p>豆腐・卵と本製品を加え、電子レンジで3分加熱するだけで簡単に仕上がります。</p> <p>あさり・魚介エキス等のこだわりの原料を使用していること、また当社独自技術により長時間煮込んだようなおいしさを実現することで、お店で食べるような本格的なスンドゥブチゲが味わえます。</p> <p>1人前なので単身はもちろん、家族世帯の個食・時差食に最適です。</p>	
		全国		

[リニューアル品種]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
「毎日カルシウム・ほんだし®」 ＜100g箱＞	100g	2021年 2月下旬以降 自然切替	2020年秋季の「ほんだし®」パッケージリニューアルに合わせて、四季折々の彩り豊かな和食をイメージした華やかなデザインに仕上げました。	
「ほんだし® こんぶだし」 ＜小袋4袋入袋＞ ＜8gスティック7本入袋＞ ＜8gスティック14本入袋＞	32g 56g 112g			
「ほんだし® いらこだし」 ＜小袋4袋入袋＞ ＜8gスティック7本入袋＞ ＜8gスティック14本入袋＞ ＜8gスティック26本入袋＞	32g 56g 112g 208g			
「ほんだし® かつおと こんぶのあわせだし」 ＜8gスティック7本入袋＞ ＜8gスティック14本入袋＞	56g 112g			
「ほんだし® 焼きあごだし」 ＜8gスティック7本入袋＞	56g			
「丸鶏がらスープ」 ＜5gスティック5本入袋＞	25g	2021年 2月下旬以降 自然切替	環境負荷の低減を目指し、パッケージ(ピロー袋)の包材に使用するプラスチック量を削減しました。	
		全国		
「味の素kk 中華あじ」 ＜5gスティック5本入袋＞	25g	2021年 2月下旬以降 自然切替	環境負荷の低減を目指し、パッケージ(ピロー袋)の包材に使用するプラスチック量を削減しました。	
		全国		

[リニューアル品種]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
「パルスイト®カロリーゼロ」 (液体タイプ)★ <ポーション15個入袋>	105g	2021年 2月中旬以降 自然切替	パッケージのブランド ロゴやレイアウトのリ ニューアルにより、「パ ルスイト®」シリー ズとしての統一感を向 上させ、店頭でのブラン ド訴求力を強化しまし た。また、それぞれの イメージカラー(「パ ルスイト®カロリー ゼロ」はブルー、「パ ルスイト®スリムア ップシュガー®」は グリーン)を強調する ことでサブブランドの 存在感も強めます。	
		全国		
「パルスイト® スリムアップシュガー®」 シロップ★ <ポーション16個入袋>	112g	2021年 2月中旬以降 自然切替	パッケージのブランド ロゴやレイアウトのリ ニューアルにより、「パ ルスイト®」シリー ズとしての統一感を向 上させ、店頭でのブラン ド訴求力を強化しまし た。また、それぞれの イメージカラー(「パ ルスイト®カロリー ゼロ」はブルー、「パ ルスイト®スリムア ップシュガー®」は グリーン)を強調する ことでサブブランドの 存在感も強めます。	
		全国		
「アミノバイタル® ゼリードリンク ガッツギア®」★ <マスカット味> <りんご味>	250g 250g	2021年 2月中旬以降 自然切替	効率的なエネルギー補 給にさらに適したアミ ノ酸の組み合わせに変 更しました。	
		全国		
「アミノバイタル® カプシ」★ <21本入箱>	63g	2021年 4月以降 自然切替	パッケージのデザイ ンを変更します。製品 特長の表現をよりター ゲットの興味を引く文 言に変更し、キー成分 表示の視認性を高める ことで、店頭での訴求 力の向上を図ります。	
		全国		
「アミノバイタル®」 ゼリードリンク★ <ダイエットエクササイズ>	180g	2021年 4月以降 自然切替	パッケージのデザイ ンを変更します。製品 特長の表現をよりター ゲットの興味を引く文 言に変更し、キー成分 表示の視認性を高める ことで、店頭での訴求 力の向上を図ります。	
		全国		

[リニューアル品種]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
<p>「アミノバイタル® アミノプロテイン」★</p> <p>＜レモン味 10本入パウチ＞ ＜レモン味 30本入パウチ＞ ＜レモン味 60本入箱＞ ＜カシス味 10本入パウチ＞ ＜カシス味 30本入パウチ＞ ＜カシス味 60本入箱＞ ＜バニラ味 10本入パウチ＞ ＜バニラ味 30本入パウチ＞ ＜バニラ味 60本入箱＞ ＜チョコレート味 10本入パウチ＞ ＜チョコレート味 30本入パウチ＞ ＜チョコレート味 60本入箱＞</p>	<p>45g 135g 270g 43g 129g 258g 44g 132g 264g 43g 129g 258g</p>	2021年 2月中旬以降 自然切替	<p>プロテインユーザーの方やこれからプロテインを使ってみようと思われている方が重視する機能がより伝わりやすいパッケージに変更しました。</p> <p>[主な変更点]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●“カラダでは作れない必須アミノ酸+ホエイプロテイン”という製品特長の表示を強調 ●独自組成の必須アミノ酸配合由来の4つのスペシャリティを表面に追加 	 <p>レモン味 10本入パウチ</p>  <p>カシス味 30本入パウチ</p>  <p>バニラ味 30本入パウチ</p>  <p>チョコレート味 60本入箱</p>
		全国		

価格：オープン価格

お客様向けお問い合わせ先:フリーダイヤル 0120-68-8181

★の製品については フリーダイヤル 0120-16-0505

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2019年度の売上高は1兆1,000億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります（2020年現在）。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。