

NAGASE

Premium Bath

2011年11月

フレグランス・スペシャリスト、地引 由美先生との共同開発によって実現
“^{かつびじゃっけん}活美若健”^{※1}へと導くローズマリーエキス配合^{※2}の4つの香りの入浴剤

※1ナガセが提案する理想的な生き方、※2保温成分

「ナガセ プレミアム バス」 2011年11月15日 新発売

ナガセ プレミアム バス 16 20mL×16包入(4種類入中箱×4箱) 2,600円 (税込)

ナガセ プレミアム バス 36 20mL×36包入(4種類×9包) 4,800円 (税込)

長瀬産業株式会社／株式会社ナガセ ビューティケア

長瀬産業株式会社(本社:東京都中央区／代表取締役社長:長瀬 洋)の100%子会社である、株式会社ナガセ ビューティケア(東京都中央区日本橋小舟町5-1／代表取締役社長:甲斐 義廣)では、**2011年11月15日、国内外で活躍するフレグランス・スペシャリスト、地引 由美先生との共同開発による、“^{かつびじゃっけん}活美若健”をバスタイムから体感できる入浴剤、『ナガセ プレミアム バス』を新発売いたします。**

“^{かつびじゃっけん}活美若健”は、ナガセ ビューティケアが提案する理想的な生き方で、“夢を持ち、いつまでも生き活きと美しく、若々しく健やかに”過ごすことを意味します。

身体を温めてリフレッシュするのはもちろんのこと、美容のため、香りを楽しむためにと、入浴剤を使用する目的が多様化しています。『ナガセ プレミアム バス』は、その日の気分や目的にあわせて香りと色を選べる入浴剤です。アクティブオレンジ(活の湯)、ビューティピンク(美の湯)、フレッシュグリーン(若の湯)、リラクスパープル(健の湯)の4つのタイプをご用意。それぞれに西洋のハーブやスパイスを、日本の心を取り入れてアレンジしてブレンドされた香りと、特長成分配合で「^{かつびじゃっけん}活美若健」を体感できます。

さらに、全種類にナガセこだわりのローズマリーエキスを配合。バスタイムを楽しみながら、全身を香りで包み込むとともに、お肌にうるおいを与え、しっとりなめらかに整えます。

【写真】

「ナガセプレミアムバス 16」

20mL×16包入

(4種類入中箱×4箱)

2,600円

商品の特長

① 目的に合わせて、4つのタイプから選べる。

身体を温めてリフレッシュするほか、リラックスや気分転換、美容、香りを楽しむためなど、入浴剤を使う目的が多様化しています。「ナガセ プレミアム パス」では、入浴しながら“^{かつ}活美若健^{びじゃけん}”を体感できる特長成分を配合。その日の気分や目的に合わせて、4つのタイプから選ぶことができます。



② フレグランス・スペシャリスト、地引 由美先生との共同開発。ナガセオリジナルの香りが実現。

アドバイザー 地引 由美先生

フレグランス・スペシャリストとして、日本橋三越などで15,000人以上の女性に香水のカウンセリングを実施。モナコ王室御用達のスキンケアブランド開発にも携わり、モナコ王室主催「薔薇の舞踏会」にも出席する。2009年より、香水のサロン「スティル エ パルファン」を主宰し、日本とモナコを往来しながら、世界中にパルファンビューティをつくるため活躍中。



③ 全種類にこだわりのローズマリーを配合。

④ ギフトに最適な16包セットと、環境に配慮し、ヤシカサパルプ*をパッケージに使用した、ホームユース用の36包セットを用意。

*ヤシカサパルプは、パームヤシの実から油を搾った後に残るパームヤシカサを使用しています。



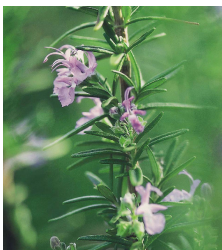
～美女とお風呂のよもやま話～

世界三大美女と呼ばれるクレオパトラ、楊貴妃、小野小町はこよなくお風呂を愛し、美しさに磨きをかけていたとされています。クレオパトラはローズ風呂を好み、楊貴妃は、有名な温泉地に専用の温泉を作らせたエピソードがあるほど。小野小町はゆかりの湯と称される「美人の湯」が日本各地に点在しています。

商品概要

商品名	容量	価格(税込)	
ナガセ プレミアム バス 16 ギフトに最適 ・アクティブオレンジ(活の湯) ・ビューティピンク(美の湯) ・フレッシュグリーン(若の湯) ・リラクスパープル(健の湯)	20mL×16包入 (4種類入中箱×4箱)	2,600円	
ナガセ プレミアム バス 36 エコに配慮したパッケージを使用 ・アクティブオレンジ(活の湯) ・ビューティピンク(美の湯) ・フレッシュグリーン(若の湯) ・リラクスパープル(健の湯)	20mL×36包入 (4種類×9包)	4,800円	

【‘ローズマリー’とナガセ ビューティケア】



ローズマリーはよく知られたハーブのひとつです。化粧品への利用も古く、14世紀ハンガリー女王エリザベートは、ローズマリーから得られたハンガリー水を日夜使用して、70歳もの高齢になってもなお美しく、隣国ポーランドの王に求婚されたとの伝説があるほどです。

近年においてもさらなる発見を求めて日夜研究が行われており、可能性は広がっています。

「ローズマリーに含まれるさまざまな成分から、有用成分を発見し、独自の技術で抽出する。その厳選した有用成分を化粧品・健康食品・美容食品に配合し、皆さまに美と健康をお届けしたい」

ナガセ ビューティケアは一貫してそこにこだわり続けています。ナガセ ビューティケアのローズマリー研究はこれからも続きます。

※お貸し出し用商品や商品写真(データ)をご用意しております。ご入用の際はお気軽にお申し付けください。

また、ナガセ ビューティサロン「ナルファス」での、スキンカウンセリングご体験、広報担当者・開発担当者(研究員)への取材など、ご要望がありましたら、ぜひ広報担当までご連絡下さい。

< この件に関するお問い合わせ先 >

長瀬産業株式会社 ビューティケア製品事業部 稲越、若山
 TEL:03-3665-3622 FAX:03-3665-3629 E-mail:pr@nagase.co.jp

◎ 一般のお客さまのお問い合わせ先は…

化粧品&健康食品
ナガセビューティケア お客さま相談窓口

フリーダイヤル 0120-65-3616

HP アドレス <http://nbc.jp>

※「お問い合わせ先」をご掲載いただく際はこちらをご使用ください