

Ecolfie

2011 年 7 月

年齢が輝きに変わる“^{フレッシュ}貴肌”へー。
ナガセの研究を結集させた最高級※のスキンケアライン
※当社比

「エコルフィー」新発売

エコルフィー1 ウォッシュ(洗顔料) 120mL 5,500円(税込)

エコルフィー2 シルキーローション/ベルベットローション(化粧水) 150mL 各7,500円(税込)

エコルフィー3 ミルク(乳液) 80mL 8,000円(税込)

長瀬産業株式会社／株式会社ナガセ ビューティケア

長瀬産業株式会社(本社:東京都中央区／代表取締役社長:長瀬 洋)の100%子会社である、株式会社ナガセ ビューティケア(東京都中央区日本橋小舟町5-1／代表取締役社長:甲斐 義廣)では、2011年9月1日、自らうるおいを輝き放つ“^{フレッシュ}貴肌”を目指すスキンケアライン『エコルフィー』を新発売いたします。

ナガセ ビューティケアでは、‘ホメオスタシス’という考え方をベースに‘肌自らの美しくなろうとする働きを最大限に引き出すこと’を目指し、研究を続けてきました。

エイジングケアの新たなステージに挑戦した『エコルフィー』は、‘美肌スイッチ’をベースに、‘細胞密着システム’、‘細胞ライフライン’の3つのサイエンスが鍵になると考えました。

1.美肌スイッチ

貴肌を目指すためには、肌自らが美しくなろうとする働きを引き出すための‘美肌スイッチ’の活性化が欠かせません。

2.細胞密着システム

ナガセ独自の研究により、睡眠を司る“メラトニン”が細胞同士の密着に深く関わることを発見。密着した細胞はうるおい輝くためのシグナルの伝達を促します。

3.細胞ライフライン

貴肌にはエネルギー源の潤滑な供給が欠かせません。

そして、こだわりの成分“マジョルカピンクエキスNAL(ローズマリーエキス)”、クローブから抽出した“密着因子エキス”、“清流紅花エキス”を配合し、ナガセの研究を結集させた最高級のスキンケアラインが誕生しました。



【写真】

「エコルフィー」

(スキンケアライン)

エコルフィー1 ウォッシュ

(洗顔料) 120mL 5,500円

エコルフィー2

シルキーローション/ベルベットローション
(化粧水) 150mL 各7,500円

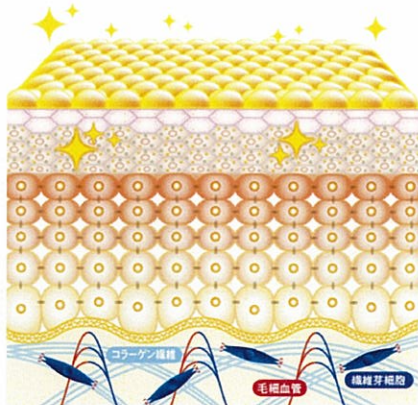
エコルフィー3 ミルク

(乳液) 80mL 8,000円

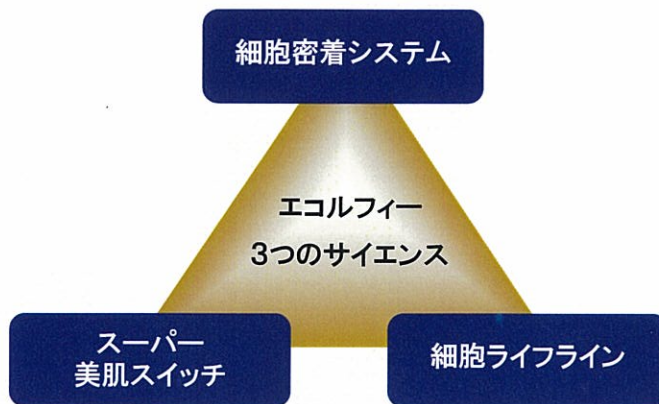
エコルフィーのコンセプト

プレシャス 【“貴肌”を目指すスキンケア】

細胞同士が密着し、自らうるおいを輝き放つ
“貴肌”を目指します。



【エコルフィー3つのサイエンス】



※細胞とは角質細胞のことです

配合成分

■マジョルカピンクエキスNAL (保湿成分)

ナガセこだわりの素材ローズマリー。
ピンク色の花を咲かせる品種から抽出。



■密着丁子エキス(保湿成分)

香辛料や香木として古くから利用されて
いるクローブ(丁子)から抽出。



■清流紅花エキス(保湿成分)

古くから美容成分としても多用
されてきた紅花から抽出。



商品概要

	商品名	容量	価格(税込)	特長
洗顔料 うるおい導入洗顔 	エコルフィー1 ウォッシュ	120mL	5,500円	植物由来の弱酸性洗浄成分で、乱れがちな角質層を傷つけることなく、汚れをすみずみまで取り除きます。しっとりとした洗い心地で、うるおいのある肌に整え、次に使用する化粧水の導入を高める、液体タイプの洗顔料です。
化粧水 うるおい浸透化粧水 大人の肌が満足する 2種類の贅沢なつけ心地 ※使用感のお好みで お選び下さい	エコルフィー2 シルキーローション エコルフィー2 ベルベットローション	150mL 150mL	7,500円 7,500円	絹のようななめらかなうるおいを与えます。 ベルベットの吸いつくようなうるおいを与えます。
乳液 輝き弾力乳液 	エコルフィー3 ミルク	80mL	8,000円	溶け込むように肌になじみ、うるおいをしっかりと肌のすみずみへ届けます。使いやすく汚れにくいポンプタイプの乳液です。

※浸透は角質層までです

【‘ローズマリー’とナガセ ビューティケア】



ローズマリーはよく知られたハーブのひとつです。化粧品への利用も古く、14 世紀ハンガリー女王エリザベートは、ローズマリーから得られたハンガリー水を日夜使用して、70 歳もの高齢になってもなお美しく、隣国ポーランドの王に求婚されたとの伝説があるほどです。

近年においてもさらなる発見を求めて日夜研究が行われており、可能性は広がり続けています。

「ローズマリーに含まれるさまざまな成分から、有用成分を発見し、独自の技術で抽出する。その厳選した有用成分を化粧品・健康食品・美容食品に配合し、皆さまに美と健康をお届けしたい」

ナガセ ビューティケアは一貫してそこにこだわり続けています。ナガセ ビューティケアのローズマリー研究はこれからも続きます。

※お貸し出し用商品や商品写真(データ)をご用意しております。ご入用の際はお気軽にお申し付けください。

また、ナガセ ビューティサロン「ナルファス」での、スキンカウンセリングご体験、広報担当者・開発担当者(研究員)への取材など、ご要望がありましたら、ぜひ広報担当までご連絡下さい。

< この件に関するお問い合わせ先 >

長瀬産業株式会社 ビューティケア製品事業部 広報担当 稲越

TEL:03-3665-3622 FAX:03-3665-3629 E-mail:pr@nagase.co.jp

◎ 一般のお客さまのお問い合わせ先は…

化粧品&健康食品

ナガセ ビューティケア お客様相談窓口

フリーダイヤル 0120-65-3616

HP アドレス <http://nbc.jp>

※「お問い合わせ先」をご掲載いただく際はこちらをご使用ください