

お口のトラブルのカギを握るのは“口内環境”  
食事後よりも起床後！ナガセが提案する新しい歯みがき習慣

口内環境をケアする、お口のうるおいとさわやかな息のための歯みがきと洗口液

## 「ナガセ オラコンティ」

ナガセ オラコンティ1(歯みがき)100g 1,500円(税込) / ナガセ オラコンティ2(洗口液)450mL 1,500円(税込)

長瀬産業株式会社 / 株式会社ナガセ ビューティケア

長瀬産業株式会社(本社:東京都中央区 / 代表取締役社長:長瀬 洋)の100%子会社である、株式会社ナガセ ビューティケア(東京都中央区日本橋小舟町 5-1 / 代表取締役社長:甲斐 義廣)では、**3月1日、お口のうるおい感と口内環境をサポートする、歯みがきと洗口液「オラコンティ」を、装いを新たにして発売いたします。**

「ナガセ オラコンティ」は、年齢とともに気になる「お口のうるおい感」に着目して開発された商品です。忙しさや、嗜好品による影響に加え、「食事直後の歯みがきや過度なうがいといった“間違った歯みがき習慣”が、多くの人が悩む<sup>※1</sup>口臭などのお口のトラブルの要因の1つである」と歯科医師の本田俊一先生<sup>※</sup>は指摘しています。また、口内環境の変化は日中だけでなく、だ液の分泌が減る夜の睡眠中にも生じ、お口の中の雑菌が最も繁殖することがわかっています。

<sup>※</sup>「ナガセ オラコンティ」は、歯科医師である本田俊一先生と共同開発を行いました。

起床直後と就寝前の2回の歯みがき、そして、日中お口をスッキリさせたいと感じるときに、お口をうるおし口内環境をサポートするオーラルリンス(洗口液)でのケア。これがナガセが提案する新しい歯みがき習慣です。

ローズマリーをはじめとするハーブエキス<sup>※2</sup>やチャ乾留液(お茶エキス)<sup>※2</sup>のほか、保湿成分としてトレハロース、ヒアルロン酸を配合。お口にやさしい天然の界面活性剤を使用した、お口のうるおいとさわやかな息を実感して頂ける商品です。

<sup>※1</sup> 10～70代の男女千人を対象にした調査によると、オーラルケアの悩みとして挙げたのは「口臭」が42.7%と最も多く、次いで「歯垢・歯石」40.2%、「虫歯」39.5%に続くという結果が出ています。年代別では、30代で「虫歯」、40代で「口臭」、50、60代で「歯垢・歯石」、「歯周病」が最も多くなっています。(2011年7月 社団法人日本私立歯科大学協会調べ)

<sup>※2</sup> 矯味剤



**写真**

ナガセ  
オラコンティ1(歯みがき)  
100g 1,500円(税込)

ナガセ  
オラコンティ2(洗口液)  
450mL 1,500円(税込)

## 商品の特長

### ■ お口にやさしい、自然なうるおい感で口内ケア

- ① **保湿** : **トレハロース、ヒアルロン酸**を配合。合成界面活性剤フリー、アルコールフリー。お口にうるおいを与え、スッキリ感を保ちます。
- ② **プラークコントロール(歯みがき)** : **ラクトフェリン**を配合し、ブラッシングにより歯垢を除去します。
- ③ **口内環境をサポート** : **3種のアミノ酸**を配合し、口内環境をサポートします。

### ■ 嫌な口臭を予防

**ローズマリーエキス、チャ乾留液(お茶エキス)**を配合。息をスッキリ、さわやかに保ちます。

### ■ 歯科医師 本田修一先生との共同開発

口臭予防における、ローズマリーを中心としたシソ科のハーブについて、長瀬産業(株)と長年共同研究を行ってきている。

旧厚生省勤務を経て大阪大学歯学部を卒業。1997年医療法人ほんだ歯科設立。



## ナガセが提案する、お口にうるおいを与える新習慣

### ■ 起床直後と就寝前の2回の歯みがきと、お口のうるおい感が気になったときの日中オーラルケア

**使い方**

morning daytime night

朝 昼 夜

オラコンティ1 オラコンティ2 オラコンティ1

オラコンティ1 :  
歯みがきは朝起きてすぐと、夜寝る前の2回。

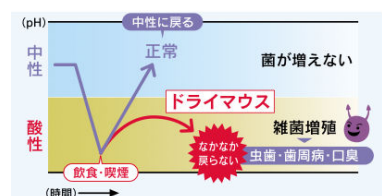
オラコンティ2 :  
日中、お口のうるおい感が気になるときに、キャップ半分程度の洗口液をお口に含み30秒間くちゅくちゅを繰り返します。

### だ液まめ知識 ~だ液はとても大事!!

お口の中の食べ物カスを洗い流してくれたり、虫歯菌や歯周病菌の増加を防いでくれたり・・・だ液は口内ケアにとっても大切な役割を果たしています。

・夜寝ている間はだ液の分泌量が減り、雑菌が大増殖。朝起きた時にお口の中にある雑菌の数は、人の糞便と同じくらいと言われています。

・ドライマウスの方はだ液が少なく、飲食・喫煙後にお口の中を酸性から中性に戻せなくなります。結果、雑菌が増殖してしまいます。



## 商品概要

商品名	ナガセ オラコンティ1 (歯みがき)		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 矯味剤 ハーブエキス(ローズマリーエキス、セージエキス、タイムエキス) ラクトフェリン、甘草エキス</li> <li>■ 天然の界面活性剤 ムクロジエキス</li> <li>■ 虫菌になりにくい甘味成分 キシリトール、エリスリトール</li> <li>■ 保湿成分 トレハロース、ヒアルロン酸</li> </ul>
内容量	100g		
価格	1,500円(税込)		

商品名	ナガセ オラコンティ2 (洗口液)		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 矯味剤 ハーブエキス(ローズマリーエキス、セージエキス、タイムエキス)、チャ乾留液(お茶エキス)</li> <li>■ pH調整剤 アミノ酸(グリシン、アルギニン、セリン)</li> <li>■ 天然の界面活性剤 ムクロジエキス</li> <li>■ 保湿成分 ヒアルロン酸</li> <li>■ 虫菌になりにくい甘味成分 エリスリトール</li> </ul>
内容量	450mL		
価格	1,500円(税込)		

## 【‘ローズマリー’とナガセ ビューティケア】



ローズマリーはよく知られたハーブのひとつです。化粧品への利用も古く、14 世紀ハンガリー女王エリザベートは、ローズマリーから得られたハンガリー水を日夜使用して、70 歳もの高齢になってもなお美しく、隣国ポーランドの王に求婚されたとの伝説があるほどです。

近年においてもさらなる発見を求めて日夜研究が行われており、可能性は広がり続けています。

**「ローズマリーに含まれるさまざまな成分から、有用成分を発見し、独自の技術で抽出する。その厳選した有用成分を化粧品・健康食品・美容食品に配合し、皆さまに美と健康をお届けしたい」**

ナガセ ビューティケアは一貫してそこにこだわり続けています。ナガセ ビューティケアのローズマリー研究はこれからも続きます。

※お貸し出し用商品や商品写真(ポジ・データ)をご用意しております。ご購入の際はお気軽にお申し付けください。

また、ナガセ ビューティサロン「ナルファス」での、スキンカウンセリングご体験、広報担当者・開発担当者(研究員)への取材など、ご要望がありましたら、ぜひ広報担当までご連絡下さい。

### < この件に関するお問い合わせ先 >

長瀬産業株式会社 ビューティケア製品事業部 広報担当 若山

TEL:03-3665-3622 FAX:03-3665-3629 E-mail:pr@nagase.co.jp

◎ 一般のお客さまのお問い合わせ先は…

化粧品&健康食品

ナガセ ビューティケア お客様相談窓口

フリーダイヤル 0120-65-3616

HP アドレス <http://nbc.jp>

※「お問い合わせ先」をご掲載いただく際はこちらをご使用ください