

2017年9月28日

報道関係各位

## 働く女性の「肌とハリ」に関する意識調査

株式会社ナガセ ビューティケア

長瀬産業株式会社(本社:東京都中央区/代表取締役社長:朝倉 研二)の100%子会社である、株式会社ナガセ ビューティケア(東京都中央区日本橋小舟町5-1/代表取締役社長:吉野 公啓)では、このたび、全国の20歳代~60歳代の働く女性を対象とした「働く女性の「肌とハリ」に関する意識調査」と題したアンケート調査を実施いたしました(調査期間:2017年8月25日~28日、有効回答数500人)。ここに調査結果がまとまりましたのでご報告いたします。

### 「ハリのある肌」の女性のイメージは 「若々しい(73%)」「健康的(54%)」など エネルギーにみちあふれた印象

言われて嬉しいほめ言葉は、  
単なる「きれい(40%)」より「肌がきれい(57%)」



#### トピックス

- 理想肌のキーワードは「うるおい(51%)」「キメ(49%)」「ハリ(46%)」がTOP3  
50代~60代は「ハリ」をより重視
- ハリ肌ケアは「化粧水(58%)」「美容液(53%)」で、30代以上は「美容液」重視
- ハリ肌ケアにかけてもよい金額は「1,000円~3,000円未満」が最多(40%)  
50代の約4割は3,000円以上かけてよいと回答
- 肌のハリがなくなると感じるのは、「冬の夕方~夜」  
冬は特に仕事の疲れが肌に出る
- 「肌にハリがなくなった」と感じ始めた年代は「現在の年齢より少し前」  
きっかけは「ほうれい線」「たるみ」「しわ」「乾燥」

【この件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナガセ ビューティケア 広報担当 若山 TEL: 03-3665-3622

E-mail: pr@nagase.co.jp ※調査結果はウェブサイト(<http://nbc.jp>) からご覧になれます。

## 働く女性の「肌とハリ」に関する意識調査の目的

2013年に実施した「肌と美白に関する調査」によると、20～50代の理想の肌1位は「ハリ・弾力がある肌」でした。

近年、アラフォー世代以上の女性の元気さ、ポジティブさが注目される機会が多くなってきていることから、ナガセ ビューティケアでは女性の「肌とハリ」に着目。20代～60代の働く女性500人を対象に、毎日のスキンケア事情や肌に対する悩み、「ハリのある肌」が持つイメージ等、肌とハリに関する調査を実施しました。

## 働く女性の「肌とハリ」に関する意識調査の総括

### ■働く女性の「スキンケアにける時間」は、朝6分・夜7.7分

#### スキンケアに最も時間をかけるのは、20代

働く女性に、「スキンケアにどのくらい時間をかけますか」と質問したところ、全体の平均で、朝のスキンケアにける時間は6.0分、夜のスキンケアにける時間は7.7分という結果となりました。年代別に見てみると、朝・夜いずれも、スキンケアにける時間が最も長いのは20代ということが分かります。（→調査結果の詳細は P. 6）

### ■1ヶ月にスキンケアにける費用は1,000円未満が最多。最も費用を多くかけるのは30代

「スキンケアについて1ヶ月にどのくらい費用をかけますか」と質問したところ、最も多かったのは「1,000円未満」（30.8%）となりました。年代別に見ると、20代～30代は「3,000円未満」が6割以上という結果となりました。（→調査結果の詳細は P. 6）

### ■ドラッグストア・インターネットの通信販売による購入が多数

#### 中高年層がインターネットでの購入に積極的

「スキンケアアイテムをどちらで購入していますか」と質問したところ、「ドラッグストア」「インターネットの通信販売」が3位に圧倒的な差をつけて1位・2位となりました。年代別に見ると、20代～40代は「ドラッグストア」が1位、50代・60代は「インターネットの通信販売」が1位という結果となり、若年層より中高年層の方がインターネットでの購入に積極的な姿勢が見られます。（→調査結果の詳細は P. 7）

### ■他社製品への切り替えのきっかけは、「手軽で簡単」「肌の悩みを解決できる」が2トップ

他社製品への切り替えのきっかけについて質問すると、一番の動機は「手軽で簡単なスキンケアアイテムが欲しい」（35.4%）となり、次いで「肌の悩みを解決できるアイテムを探したい」（32.8%）、「もっと自分に合ったブランドを探したい」（26.6%）があがりました。

年代別に見ると、30代は「肌の悩みを解決できるアイテムを探したい」（45.0%）が1位となっているほか、30～60代で「品質や成分が良い（良さそう）」という回答が上位にあがりました。

（→調査結果の詳細は P. 9）

## ■最も多いのは「毛穴の目立ちや黒ずみ」

### 年代があがるにつれ「フェイスラインのたるみ」と「ほうれい線」に

「気になる肌の症状を教えてください」と質問したところ、2013年の調査同様、「毛穴の目立ちや黒ずみ」が47.2%と最も多い結果となりました。次いで「ほうれい線」(39.8%)、「フェイスラインのたるみ」(33.8%)、「頬のしみ」(32.6%)、「目元のしわ」(26.2%)の順となりました。

年代別に見ると、40代～60代では「フェイスラインのたるみ」「ほうれい線」「目元のしわ」という回答が上位にあがっています  
(→調査結果の詳細は P. 10)

## ■キーワードは「うるおい」「キメ」「ハリ」。50代～60代は「ハリ」をより重視

理想とする肌のイメージについて質問したところ、「うるおいがある肌」(51.2%)が5割以上で最も多くなり、僅差で「キメが細かい肌」(49.2%)、「ハリがある肌」(45.8%)と続きました。

年代があがるにつれ「ハリがある肌」、「たるみのない肌」を理想とする傾向が見られます。

(→調査結果の詳細は P. 11)

## ■「ハリのある肌」は若々しく見えるキーワード。エネルギーにみちあふれたイメージに

『「ハリのある肌」の女性についてどんなイメージを持ちますか』と質問したところ、1位は「若々しい」(73.2%)、次いで「健康的」(53.6%)、「イキイキしている」(43.2%)、「はつらつとしている」(41.8%)と続きました。全ての年代においてハリのある肌は、エネルギーにみちあふれた印象をあたえるようです。  
(→調査結果の詳細は P. 12)

## ■ハリ肌の維持には「毎日のお手入れ」が大切

### 理想と現実のギャップが最も大きいのは「ストレスのない生活」

「肌のハリを保つために大切だと思うこと、実行していること」について質問したところ、「毎日お手入れをする」が「大切だと思う」(84.2%)、「実行している」(59.4%)と、いずれも最も高い結果になりました。また、「大切だと思う」と「実行している」の差が最も大きかったのは「ストレスのない生活を送る」でした。  
(→調査結果の詳細は P. 13)

## ■ハリ肌ケアは「化粧水」「美容液」で。30代以上は「美容液」重視

『「ハリのある肌」のために取り入れたいスキンケアアイテムを教えてください』と質問したところ、「化粧水」(58.2%)、「美容液」(52.6%)が1位・2位となりました。。年代別では、30代～60代では「化粧水」に次いで「美容液」が2位以内となっており、スペシャルケアのアイテムとして重視していることがわかります。  
(→調査結果の詳細は P. 14)

## ■ハリ肌ケアにかけてもよい金額は「1,000円～3,000円未満」が最多

### 50代の約4割は3,000円以上かけてよいと回答

『「ハリのある肌」のために、現在お使いの費用に加えて1ヶ月にどのくらい費用をかけてもよいと思いますか』と質問したところ、「1,000円～3,000円未満」という回答が4割と最も多くなりました。

年代別に見てみると、「3,000円以上かけてもよい」との回答は、50代が最も多いという結果となりました。  
(→調査結果の詳細は P. 15)

**■肌のハリがなくなると感じる、季節と時間帯について質問したところ、季節では「冬」、時間帯では「15時～17時台」「18時～20時台」が多い結果となっています。**

肌のハリがなくなると感じる、季節と時間帯について質問したところ、季節では「冬」、時間帯では「15時～17時台」「18時～20時台」が多い結果となっています。

(→調査結果の詳細は P. 15)

**■どの年代においても「ハリがなくなった」と感じるのは、「現在の年齢より少し前」**

肌のハリがなくなったと感じ始めた年代について質問したところ、いずれの世代でも「現在の年齢より少し前」から感じ始めている、という結果となりました。女性は常に「少し若かったときの自分」と「今の自分」を比べてしまうのかもしれませんが。

また、年代別に見ると、40代以下は「特に感じていない」という回答も多くなっています。

自由回答を見てみると、感じ始めたきっかけとして「ほうれい線」「たるみ」「しわ」「乾燥」といったキーワードが多く挙がっており、かつ、それらの「ハリがなくなったと感じ始めたきっかけ」は、年齢を問わず共通していることが浮き彫りになりました。

(→調査結果の詳細は P. 16)

**■「肌のきれいさ」をほめられると嬉しいという回答が最多**

**50代・60代は「イキイキしている」も嬉しいひと言**

言われて嬉しいほめ言葉について質問してみると、全体では「肌がきれいですね」(57.0%)が半数以上を占めました。

年代別に見ると、40代～60代では「肌がきれいですね」に次いで「若々しいですね」が2位という結果となりました。50代・60代では「イキイキしている」も上位にランクインしています。

(→調査結果の詳細は P. 17)

**■「姿勢の良い女性は素敵」との回答が6割以上。おしゃれを楽しむには、まずは美しい立ち姿から**

初対面の女性を見て思わず素敵だと感じるポイントについて質問してみると、全体では「姿勢が良い」(61.6%)が6割以上と、2位以下に大きく差をつける結果となりました。「表情が豊か」(48.4%)、「ファッションセンスが良い」(47.2%)が続きます。

年代別に見ると、20代・30代では「髪の毛がきれい」「スタイルが良い」など見た目重視、40代～60代では「ファッションセンスが良い」「表情が豊か」など、本人の意識によるものが上位となる傾向が見られます。

(→調査結果の詳細は P. 18)

## 働く女性の「肌とハリ」に関する意識調査

### 【調査概要】

アンケート対象：全国の有職女性500名

年齢：20歳代～60歳代(20代100人、30代100人、40代100人、50代100人、60代100人)

地域：全国

調査方法：インターネットによるアンケート記入式

調査時期：2017年8月25日～28日

### 【調査項目一覧】

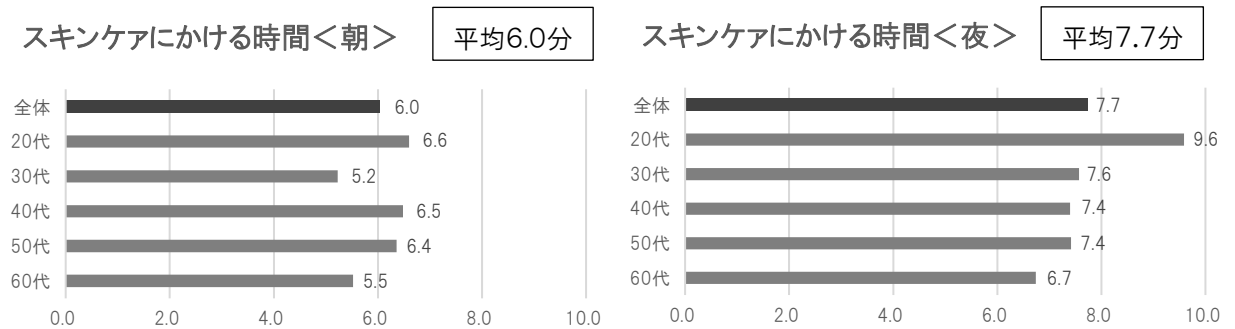
- |  |         |
|--|---------|
| 【1】1日にスキンケアにどのくらい時間をかけますか。                                 | ……P.6   |
| 【2】1ヶ月にどのくらい費用をかけますか。                                      | ……P.6   |
| 【3】普段、スキンケアアイテムをどちらで購入していますか。                              | ……P.7-8 |
| 【4】使っているスキンケアのブランドを変えて、<br>他社の製品に切り替えたいと思うきっかけは何ですか。       | ……P.9   |
| 【5】あなたが気になる肌の症状を教えてください。                                   | ……P.10  |
| 【6】あなたが理想とする肌のイメージを教えてください。                                | ……P.11  |
| 【7】「ハリのある肌」の女性についてどんなイメージを持ちますか。                           | ……P.12  |
| 【8】肌のハリを保つために大切だと思うこと、実行していることをそれぞれ教えてください。                | ……P.13  |
| 【9】「ハリのある肌」のために取り入れたいスキンケアアイテムを教えてください。                    | ……P.14  |
| 【10】「ハリのある肌」のために、現在お使いの費用に加えて1ヶ月に<br>どのくらい費用をかけてもよいと思いますか。 | ……P.15  |
| 【11】肌のハリがなくなると感じる、季節と時間帯を教えてください。                          | ……P.15  |
| 【12】肌のハリがなくなったと感じ始めた年代と、そのきっかけを教えてください。                    | ……P.16  |
| 【13】あなたはどんなほめ言葉を言われたら嬉しいですか。                               | ……P.17  |
| 【14】初対面の女性を見て思わず素敵だと感じるポイントを教えてください。                       | ……P.18  |

**【1】 1日にスキンケアにどのくらい時間をかけますか。(自由回答・分)**

**働く女性の「スキンケアにかかる時間」は、朝6分・夜7.7分  
スキンケアに最も時間をかけるのは、20代**

働く女性に、「スキンケアにどのくらい時間をかけますか」と質問したところ、全体の平均で、朝のスキンケアにかかる時間は6.0分、夜のスキンケアにかかる時間は7.7分という結果となりました。年代別に見てみると、朝・夜いずれも、スキンケアにかかる時間が最も長いのは20代ということがわかります。

**【全体(分)】**

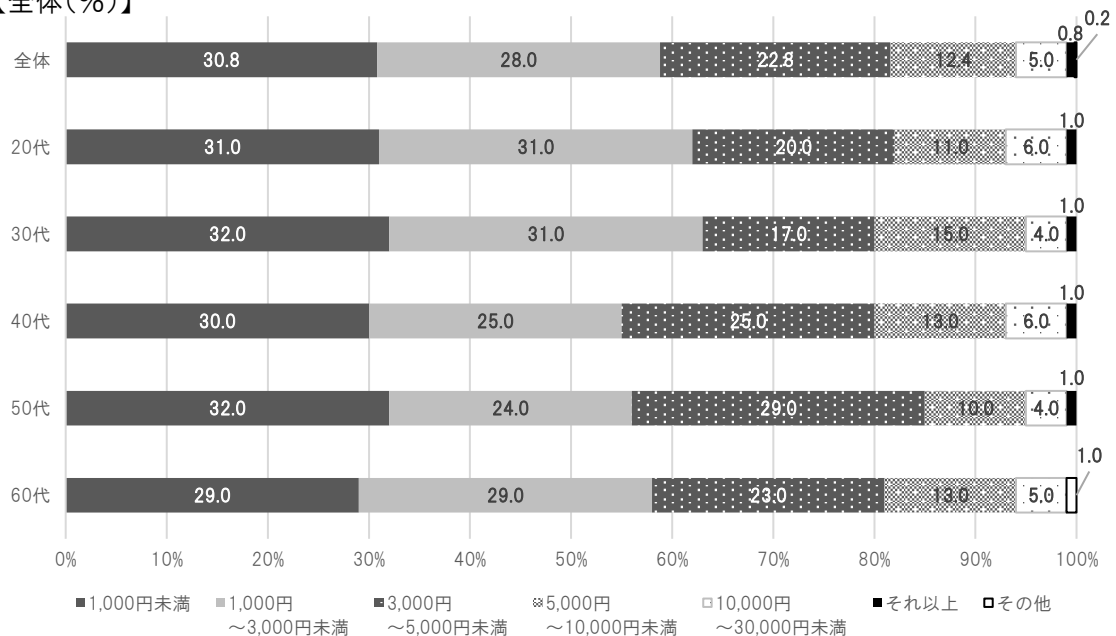


**【2】1ヶ月にどのくらい費用をかけますか。(単一回答・%)**

**1ヶ月にスキンケアにかかる費用は1,000円未満が最多  
最も費用を多くかけるのは30代**

「スキンケアについて1ヶ月にどのくらい費用をかけますか」と質問したところ、最も多かったのは「1,000円未満」(30.8%)となりました。年代別に見ると、20代～30代は「3,000円未満」が6割以上という結果となりました。

**【全体(%)】**

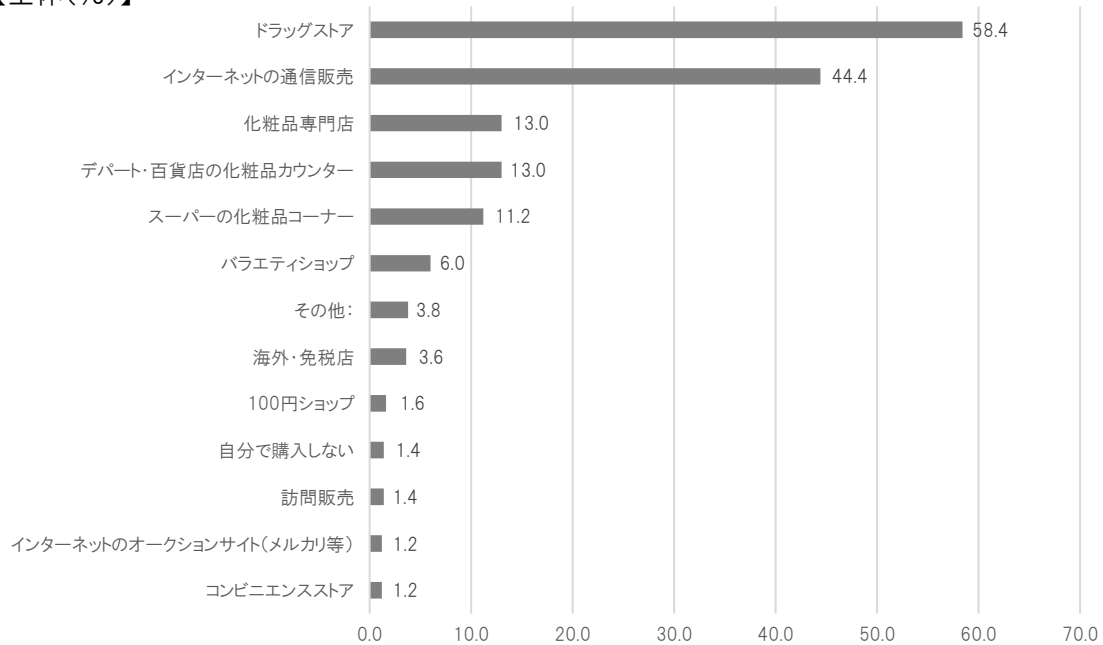


**【3】普段、スキンケアアイテムをどちらで購入していますか。(複数回答・%)**

**ドラッグストア・インターネットの通信販売による購入が多数  
中高年層がインターネットでの購入に積極的**

「スキンケアアイテムをどちらで購入していますか」と質問したところ、「ドラッグストア」「インターネットの通信販売」が3位に圧倒的な差をつけて1位・2位となりました。  
年代別に見ると、20代～40代は「ドラッグストア」が1位、50代・60代は「インターネットの通信販売」が1位という結果となり、若年層より中高年層の方がインターネットでの購入に積極的な姿勢が見られます。

**【全体(%)】**



**【年代別(%)】**

20代

1	ドラッグストア	77.0
2	インターネットの通信販売	31.0
3	化粧品専門店	21.0
4	デパート・百貨店の化粧品カウンター	18.0
5	スーパーの化粧品コーナー	13.0

30代

1	ドラッグストア	66.0
2	インターネットの通信販売	39.0
2	デパート・百貨店の化粧品カウンター	23.0
4	化粧品専門店	13.0
5	パラエティショッブ	8.0

40代

1	ドラッグストア	51.0
2	インターネットの通信販売	42.0
3	スーパーの化粧品コーナー	16.0
3	化粧品専門店	16.0
5	デパート・百貨店の化粧品カウンター	10.0

50代

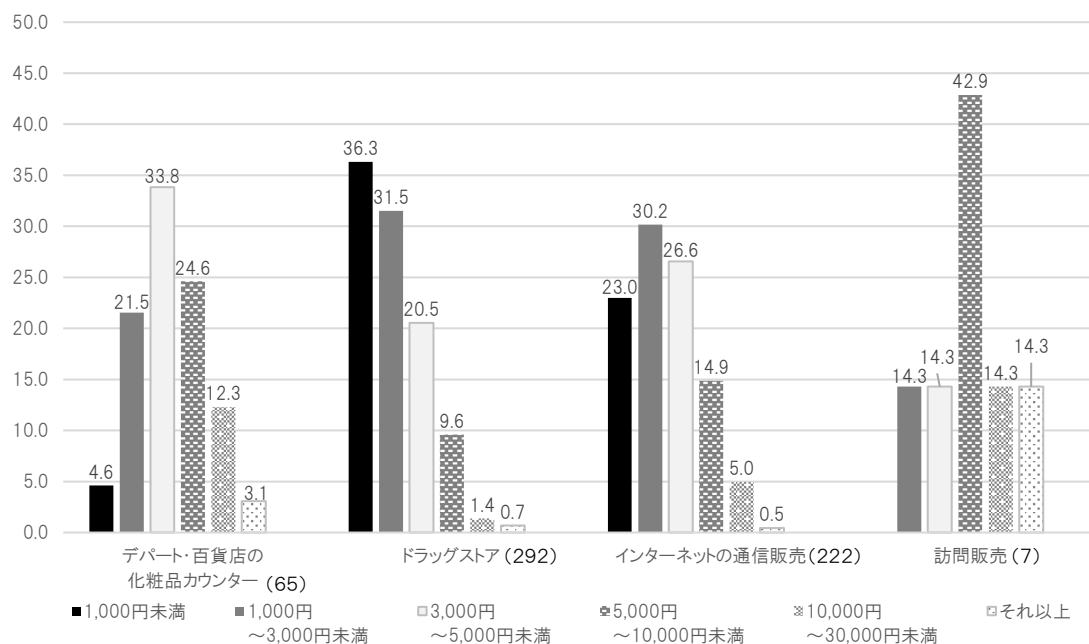
1	インターネットの通信販売	56.0
2	ドラッグストア	53.0
3	スーパーの化粧品コーナー	9.0
3	デパート・百貨店の化粧品カウンター	9.0
5	化粧品専門店	8.0

60代

1	インターネットの通信販売	54.0
2	ドラッグストア	45.0
3	スーパーの化粧品コーナー	12.0
4	化粧品専門店	7.0
5	その他	5.0

また、スキンケアアイテムの購入先別に、1ヶ月あたりの費用について見てみると「デパート・百貨店の化粧品カウンター」は3,000円～5,000円未満、「ドラッグストア」は低価格帯ほど高い割合となっています。インターネットの通信販売は1,000円～3,000円未満、訪問販売は5,000円～10,000円未満の割合が最も多い結果となっています。

【全体(%)】 購入先別 1ヶ月あたりのスキンケアにかかる費用について ※()内はサンプル数





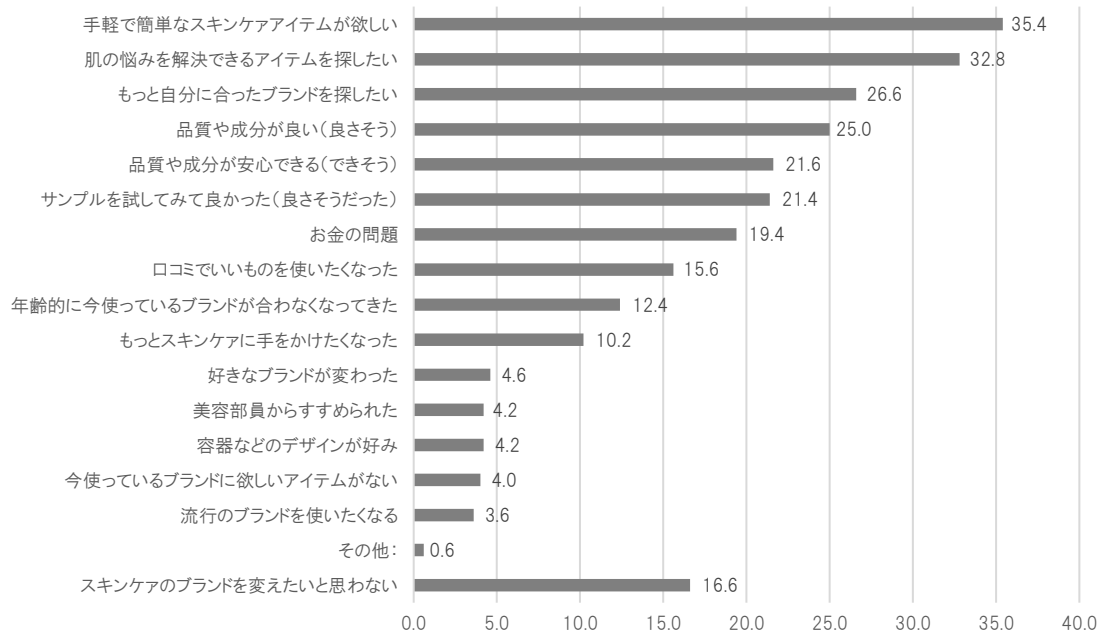
**【4】使っているスキンケアのブランドを変えて、他社の製品に切り替えたいと思うきっかけは何ですか(複数回答・%)**

**他社製品への切り替えのきっかけは、  
「手軽で簡単」「肌の悩みを解決できる」が2トップ**

他社製品への切り替えのきっかけについて質問すると、一番の動機は「手軽で簡単なスキンケアアイテムが欲しい」(35.4%)となり、次いで「肌の悩みを解決できるアイテムを探したい」(32.8%)、「もっと自分に合ったブランドを探したい」(26.6%)があがりました。

年代別に見ると、30代は「肌の悩みを解決できるアイテムを探したい」(45.0%)が1位となっているほか、30～60代で「品質や成分が良い(良さそう)」という回答が上位にあがりました。

**【全体(%)】**



**【年代別(%)】**

20代

1	手軽で簡単なスキンケアアイテムが欲しい	49.0
2	肌の悩みを解決できるアイテムを探したい	41.0
3	もっと自分に合ったブランドを探したい	38.0
4	口コミでいいものを使いたくなった	28.0
5	お金の問題	23.0

30代

1	肌の悩みを解決できるアイテムを探したい	45.0
2	品質や成分が良い(良さそう)	36.0
2	手軽で簡単なスキンケアアイテムが欲しい	36.0
4	もっと自分に合ったブランドを探したい	34.0
5	品質や成分が安心できる(できそう)	31.0

40代

1	手軽で簡単なスキンケアアイテムが欲しい	28.0
2	肌の悩みを解決できるアイテムを探したい	24.0
3	サンプルを試してみても良かった(良さそうだった)	23.0
3	もっと自分に合ったブランドを探したい	23.0
5	品質や成分が良い(良さそう)	20.0

50代

1	手軽で簡単なスキンケアアイテムが欲しい	33.0
2	品質や成分が良い(良さそう)	29.0
2	肌の悩みを解決できるアイテムを探したい	29.0
4	品質や成分が安心できる(できそう)	23.0
5	サンプルを試してみても良かった(良さそうだった)	22.0

60代

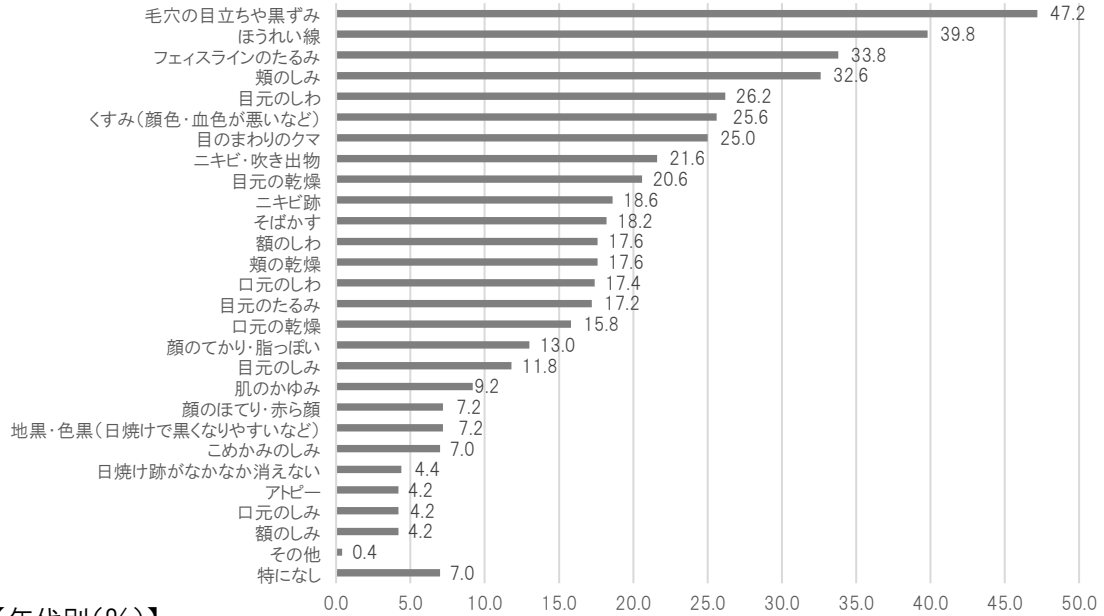
1	手軽で簡単なスキンケアアイテムが欲しい	31.0
2	肌の悩みを解決できるアイテムを探したい	25.0
3	品質や成分が良い(良さそう)	19.0
4	お金の問題	18.0
4	サンプルを試してみても良かった(良さそうだった)	18.0

**【5】あなたが気になる肌の症状を教えてください。(複数回答・%)**

**最も多いのは「毛穴の目立ちや黒ずみ」  
年代があがるにつれ「フェイスラインのたるみ」と「ほうれい線」に**

「気になる肌の症状を教えてください」と質問したところ、2013年の調査同様、「毛穴の目立ちや黒ずみ」が47.2%と最も多い結果となりました。次いで「ほうれい線」(39.8%)、「フェイスラインのたるみ」(33.8%)、「頬のしみ」(32.6%)、「目元のしわ」(26.2%)の順となりました。  
年代別に見ると、40代～60代では「フェイスラインのたるみ」「ほうれい線」「目元のしわ」という回答が上位にあがっています。

**【全体(%)】**



**【年代別(%)】**

20代			30代		
1	毛穴の目立ちや黒ずみ	70.0	1	毛穴の目立ちや黒ずみ	66.0
2	ニキビ・吹き出物	52.0	2	ほうれい線	37.0
3	ニキビ跡	40.0	3	目のまわりのクマ	31.0
4	目のまわりのクマ	35.0	3	くすみ(顔色・血色が悪いなど)	31.0
5	ほうれい線	29.0	3	頬のしみ	31.0
40代			50代		
1	毛穴の目立ちや黒ずみ	41.0	1	フェイスラインのたるみ	52.0
1	ほうれい線	41.0	2	ほうれい線	49.0
3	頬のしみ	35.0	3	頬のしみ	44.0
4	フェイスラインのたるみ	30.0	4	毛穴の目立ちや黒ずみ	40.0
5	目元のしわ	23.0	5	目元のしわ	32.0
60代					
1	フェイスラインのたるみ	45.0			
2	ほうれい線	43.0			
3	頬のしみ	36.0			
4	目元のたるみ	28.0			
5	目元のしわ	27.0			

＜参考＞2013年  
「肌と美白に関する調査」より

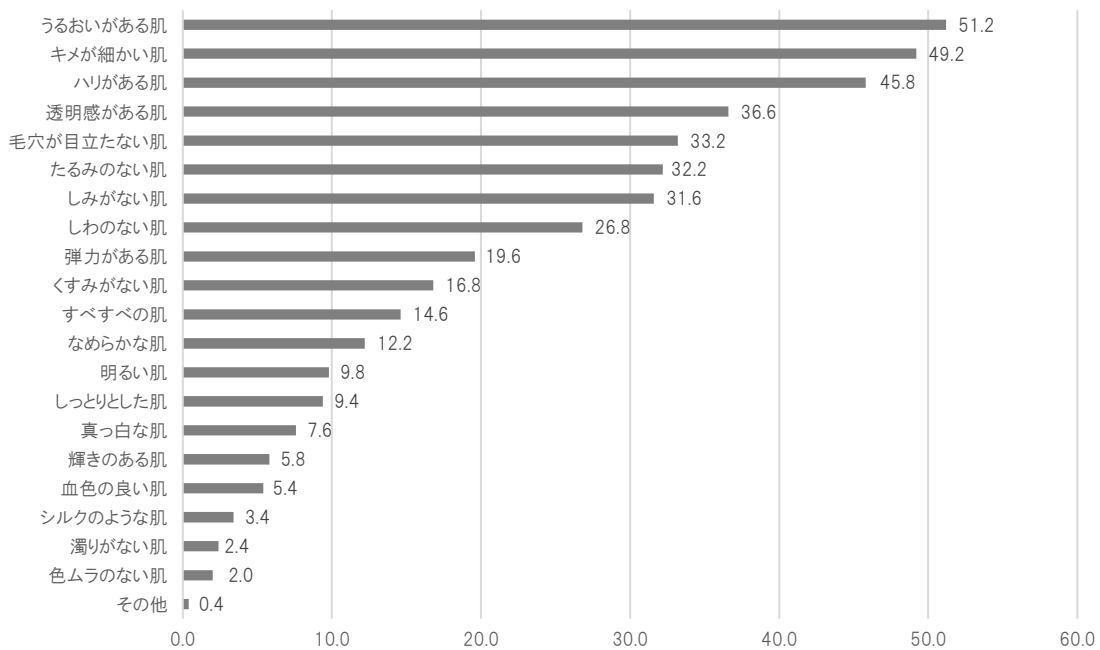
1	毛穴の目立ちや黒ずみ	55.2
2	ほうれい線	45.2
3	目元の乾燥	36.4
4	フェイスラインのたるみ	35.2
5	目のまわりのクマ	34.8
6	頬のしみ	34.4
7	目元のしわ	32.6
8	くすみ(顔色・血色が悪いなど)	29.2
9	頬の乾燥	24.8
10	ニキビ跡	24.4

【6】あなたが理想とする肌のイメージを教えてください。(複数回答・%)

キーワードは「うるおい」「キメ」「ハリ」  
50代～60代は「ハリ」をより重視

理想とする肌のイメージについて質問したところ、「うるおいがある肌」(51.2%)が5割以上で最も多くなり、僅差で「キメが細かい肌」(49.2%)、「ハリがある肌」(45.8%)と続きました。年代があがるにつれ「ハリがある肌」、「たるみのない肌」を理想とする傾向が見られます。

【全体(%)】



【年代別(%)】

20代			30代		
1	キメが細かい肌	57.0	1	うるおいがある肌	58.0
2	透明感がある肌	54.0	2	キメが細かい肌	55.0
2	うるおいがある肌	54.0	3	ハリがある肌	54.0
4	毛穴が目立たない肌	45.0	4	毛穴が目立たない肌	48.0
5	ハリがある肌	31.0	5	透明感がある肌	44.0
40代			50代		
1	うるおいがある肌	58.0	1	たるみのない肌	55.0
2	キメが細かい肌	55.0	2	ハリがある肌	49.0
3	ハリがある肌	54.0	3	うるおいがある肌	44.0
4	毛穴が目立たない肌	48.0	4	キメが細かい肌	38.0
5	透明感がある肌	44.0	5	しみがない肌	34.0
60代					
1	ハリがある肌	57.0			
2	うるおいがある肌	49.0			
3	たるみのない肌	47.0			
4	キメが細かい肌	44.0			
5	しわのない肌	34.0			

＜参考＞2013年  
「肌と美白に関する調査」より

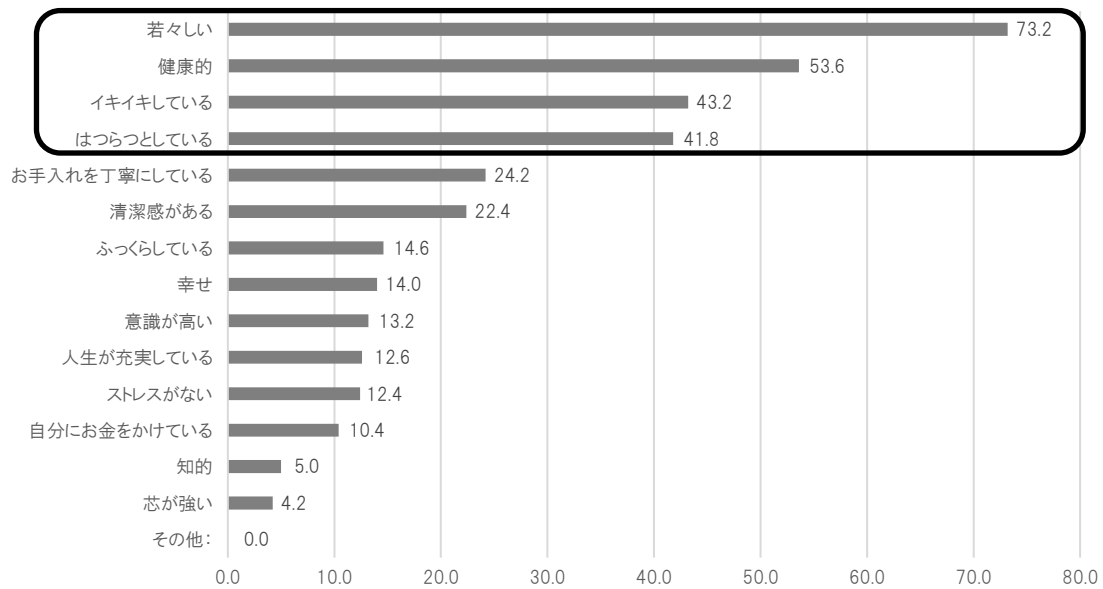
1	うるおいがある肌	55.2
2	キメが細かい肌	52.2
3	ハリ・弾力がある肌	51.6
4	透明感がある肌	49.8
5	毛穴が目立たない肌	42.2
6	たるみ・しわのない肌	39.6
7	しみがない肌	36.4
8	すべすべの肌	17.6
9	くすみがない肌	16.6
10	明るい肌	15.2

【7】「ハリのある肌」の女性についてどんなイメージを持ちますか。(複数回答・%)

「ハリのある肌」は若々しく見えるキーワード  
エネルギーにみちあふれたイメージに

「『ハリのある肌』の女性についてどんなイメージを持ちますか」と質問したところ、1位は「若々しい」(73.2%)、次いで「健康的」(53.6%)、「イキイキしている」(43.2%)、「はつらつとしている」(41.8%)と続きました。全ての年代においてハリのある肌は、エネルギーにみちあふれた印象をあたえるようです。

【全体(%)】



【年代別(%)】

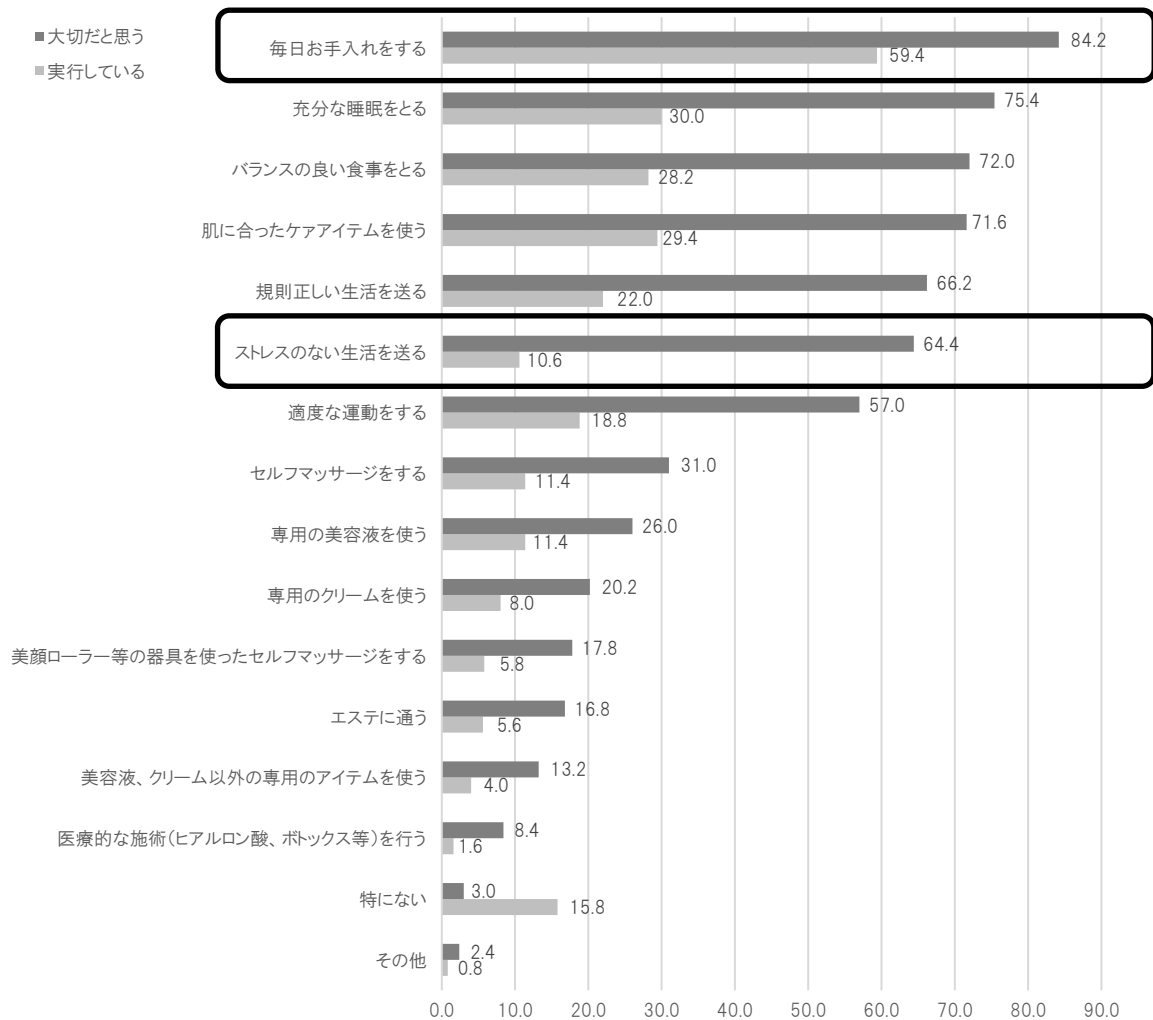
20代			30代		
1	若々しい	80.0	1	若々しい	81.0
2	健康的	50.0	2	健康的	59.0
3	イキイキしている	41.0	3	イキイキしている	48.0
4	はつらつとしている	38.0	4	はつらつとしている	43.0
5	お手入れを丁寧にしている	28.0	5	お手入れを丁寧にしている	29.0
40代			50代		
1	若々しい	64.0	1	若々しい	70.0
2	健康的	48.0	2	健康的	50.0
3	はつらつとしている	42.0	3	イキイキしている	47.0
3	イキイキしている	42.0	4	はつらつとしている	40.0
5	清潔感がある	24.0	5	お手入れを丁寧にしている	25.0
60代					
1	若々しい	71.0			
2	健康的	61.0			
3	はつらつとしている	46.0			
4	イキイキしている	38.0			
5	お手入れを丁寧にしている	20.0			

**【8】肌のハリを保つために大切だと思うこと、実行していることをそれぞれ教えてください。(複数回答・%)**

**ハリ肌の維持には「毎日のお手入れ」が大切  
理想と現実のギャップが最も大きいのは「ストレスのない生活」**

「肌のハリを保つために大切だと思うこと、実行していること」について質問したところ、「毎日お手入れをする」が「大切だと思う」(84.2%)、「実行している」(59.4%)と、いずれも最も高い結果になりました。また、「大切だと思う」と「実行している」の差が最も大きかったのは「ストレスのない生活を送る」でした。

**【全体(%)】**



**ポイント差ランキング(大切だと思うこと—実行していること)**

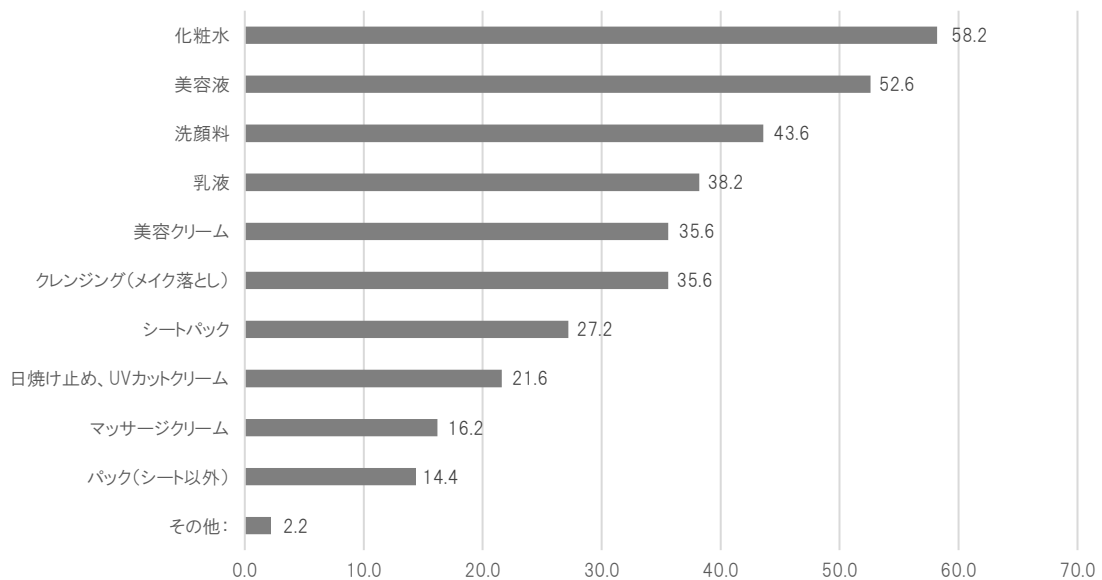
1	ストレスのない生活を送る	53.8 ポイント
2	十分な睡眠をとる	45.4 ポイント
3	規則正しい生活を送る	44.2 ポイント
4	バランスの良い食事をとる	43.8 ポイント
5	肌に合ったケアアイテムを使う	42.2 ポイント

**【9】「ハリのある肌」のために取り入れたいスキンケアアイテムを教えてください。(複数回答・%)**

**ハリ肌ケアは「化粧水」「美容液」で  
30代以上は「美容液」重視**

「『ハリのある肌』のために取り入れたいスキンケアアイテムを教えてください」と質問したところ、「化粧水」(58.2%)、「美容液」(52.6%)が1位・2位となりました。年代別では、30代～60代では「化粧水」に次いで「美容液」が2位以内となっており、スペシャルケアのアイテムとして重視していることがわかります。

**【全体(%)】**



**【年代別(%)】**

20代

1	化粧水	63.0
2	乳液	47.0
3	美容クリーム	44.0
3	洗顔料	44.0
3	美容液	44.0

30代

1	化粧水	57.0
2	美容液	56.0
3	乳液	43.0
4	クレンジング(メイク落とし)	33.0
4	洗顔料	33.0

40代

1	美容液	60.0
2	化粧水	55.0
3	洗顔料	43.0
4	クレンジング(メイク落とし)	37.0
5	乳液	35.0

50代

1	化粧水	52.0
2	美容液	47.0
3	洗顔料	45.0
4	クレンジング(メイク落とし)	38.0
5	美容クリーム	36.0

60代

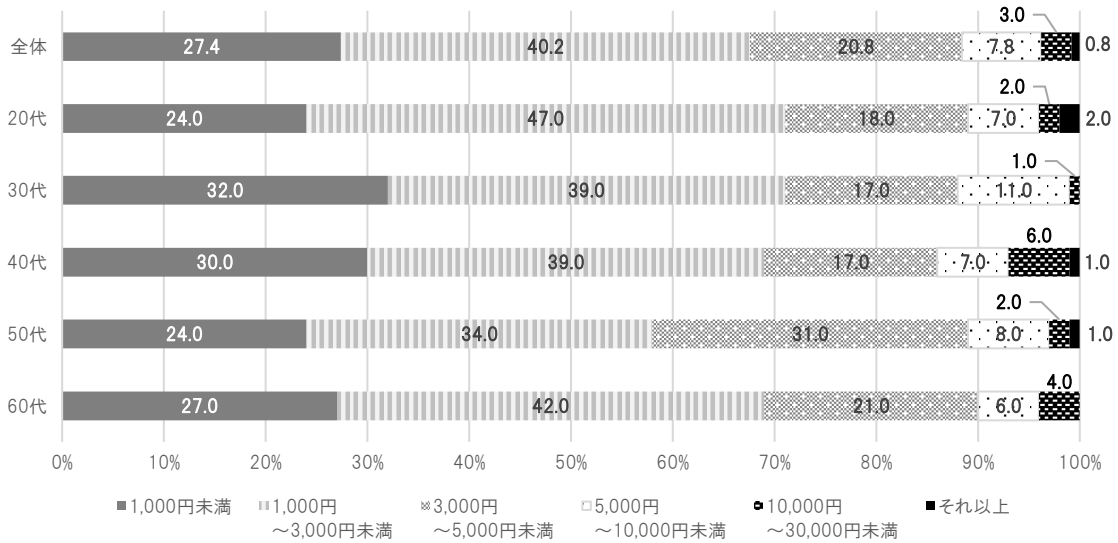
1	化粧水	64.0
2	美容液	56.0
3	洗顔料	53.0
4	クレンジング(メイク落とし)	36.0
5	乳液	35.0

【10】「ハリのある肌」のために、現在お使いの費用に加えて1ヶ月にどのくらい費用をかけてもよいと思いますか。(単一回答・%)

ハリ肌ケアにかけてもよい金額は「1,000円～3,000円未満」が最多  
50代の約4割は3,000円以上かけてよいと回答

『「ハリのある肌」のために、現在お使いの費用に加えて1ヶ月にどのくらい費用をかけてもよいと思いますか』と質問したところ、「1,000円～3,000円未満」という回答が4割と最も多くなりました。年代別に見てみると、「3,000円以上かけてもよい」との回答は、50代が最も多いという結果となりました。

【全体(%)】

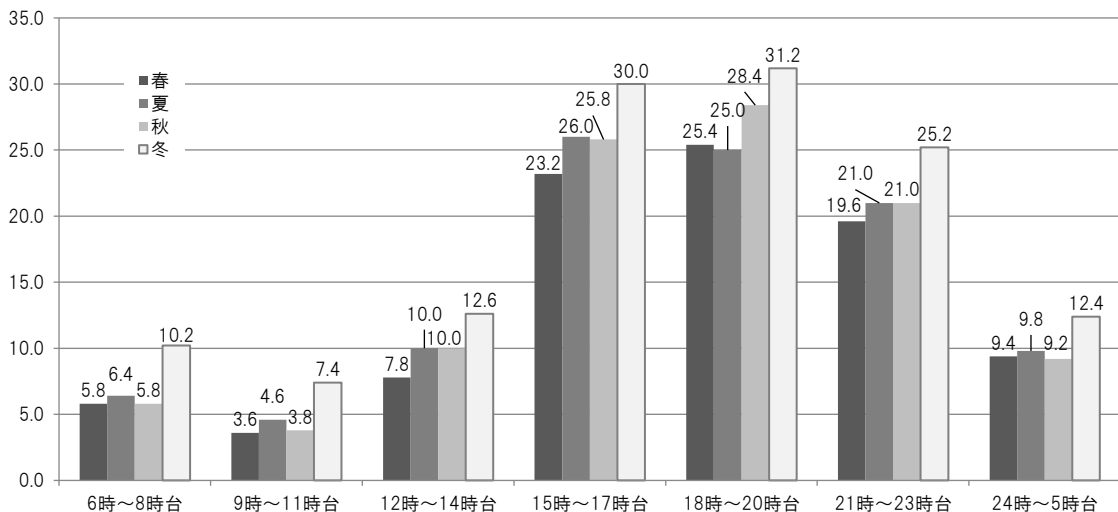


【11】肌のハリがなくなると感じる、季節と時間帯を教えてください。(複数回答・%)

肌のハリがなくなると感じるのは、「冬の夕方～夜」

肌のハリがなくなると感じる、季節と時間帯について質問したところ、季節では「冬」、時間帯では「15時～17時台」「18時～20時台」が多い結果となっています。

【全体(%)】



【12】肌のハリがなくなったと感じ始めた年代と、そのきっかけを教えてください。(単一回答・%)

## どの年代においても「ハリがなくなった」と感じるのは 「現在の年齢より少し前」

肌のハリがなくなったと感じ始めた年代について質問したところ、いずれの世代でも「現在の年齢より少し前」から感じ始めている、という結果となりました。女性は常に「少し若かったときの自分」と「今の自分」を比べてしまうのかもしれませんが。

また、年代別に見ると、40代以下は「特に感じていない」という回答も多くなっています。

自由回答を見てみると、感じ始めたきっかけとして「ほうれい線」「たるみ」「しわ」「乾燥」といったキーワードが多く挙がっており、かつ、それらの「ハリがなくなったと感じ始めたきっかけ」は、年齢を問わず共通していることが浮き彫りになりました。

### ■自由回答より一部抜粋

#### 気になったきっかけ:「ほうれい線」

- ・頬が下がりほうれい線が目立つようになった。(20代)
- ・以前は笑った時だけ目立ったほうれい線が、笑い終わっても数十秒程残るようになった。(30代)
- ・40歳になったら急に老けた気がする。娘にほうれい線が目立つようになったと指摘された。(40代)
- ・夕方になるとたるみ・ほうれい線が目立つようになった。(50代)
- ・意識しなければ口元がへへの字に下がるようになってきた。(60代)

#### 気になったきっかけ:「たるみ」

- ・20歳を境に目元のクマやたるみが気になり始めた。(20代)
- ・なんとなく顔のハリが夕方になると衰えるような気がしてきた。(30代)
- ・ウインドウなどに自分が映っているのを見て頬がたるんでいて驚いた。(40代)
- ・顔全体が重力に逆らえないような気がする。(50代)
- ・朝の洗顔時は明るくハリがあるのに、夕方になると疲れが目立つ雰囲気であるを感じる。(60代)

#### 気になったきっかけ:「しわ」

- ・夕方の化粧直しの際、目元のしわに気づいた。(20代)
- ・うつぶせで寝たときに顔についた跡がなかなか消えなくなった。(30代)
- ・しわやほうれい線が消えなくなった。(40代)
- ・額のしわが消えなくなった。(50代)
- ・口元の小じわが気になり出した。(60代)

#### 気になったきっかけ:「乾燥」

- ・化粧ノリがわるくなり、乾燥した肌状態が続くようになった。(20代)
- ・疲れが顔に出るようになった。乾燥しやすくなった。(30代)
- ・乾燥がひどくなった。(40代)
- ・冬場の空気の乾燥に、肌が追い付かなくなった。(50代)
- ・昼頃から肌のハリがなくなり、乾燥肌になってくる。(60代)

### 【年代別(%)】

	19歳 より前	20~ 24歳	25~ 29歳	30~ 34歳	35~ 39歳	40~ 44歳	45~ 49歳	50~ 54歳	55~ 59歳	60~ 64歳	65~ 69歳	特に感じ ていない
20代	1.0	25.0	32.0	—	—	—	—	—	—	—	—	42.0
30代	0.0	5.0	20.0	32.0	11.0	—	—	—	—	—	—	32.0
40代	0.0	1.0	2.0	15.0	24.0	20.0	4.0	—	—	—	—	34.0
50代	1.0	0.0	1.0	6.0	6.0	22.0	33.0	13.0	—	—	—	18.0
60代	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	7.0	9.0	27.0	18.0	7.0	2.0	27.0



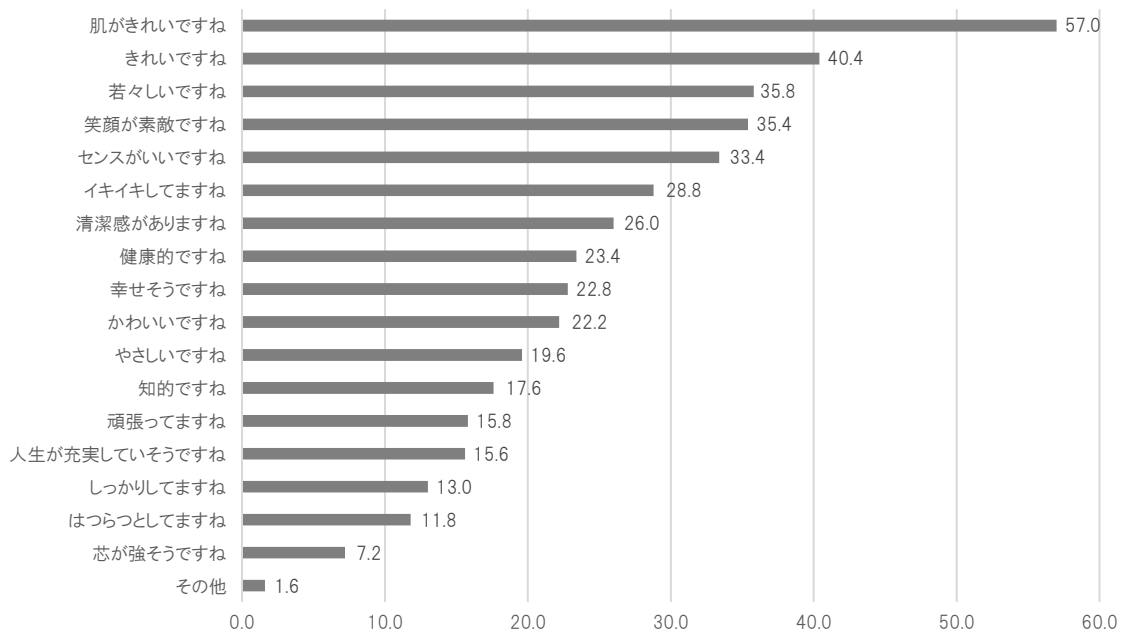
**【13】あなたはどんなほめ言葉を言われたら嬉しいですか。(複数回答・%)**

**「肌のきれいさ」をほめられると嬉しいという回答が最多  
50代・60代は「イキイキしている」も嬉しい一言**

言われて嬉しいほめ言葉について質問してみると、全体では「肌がきれいですね」(57.0%)が半数以上を占めました。

年代別に見ると、40代～60代では「肌がきれいですね」に次いで「若々しいですね」が2位という結果となりました。50代・60代では「イキイキしている」も上位にランクインしています。

**【全体(%)】**



**【年代別(%)】**

20代

1	肌がきれいですね	69.0
2	きれいですね	61.0
3	笑顔が素敵ですね	47.0
4	かわいいですね	43.0
5	センスがいいですね	39.0

30代

1	肌がきれいですね	70.0
2	きれいですね	60.0
3	センスがいいですね	44.0
4	笑顔が素敵ですね	41.0
5	清潔感がありますね	37.0

40代

1	肌がきれいですね	50.0
2	若々しいですね	39.0
3	きれいですね	37.0
4	笑顔が素敵ですね	35.0
5	健康的ですね	28.0
5	センスがいいですね	28.0

50代

1	肌がきれいですね	45.0
2	若々しいですね	36.0
3	笑顔が素敵ですね	27.0
4	イキイキしてますね	26.0
4	きれいですね	26.0

60代

1	肌がきれいですね	51.0
2	若々しいですね	46.0
3	イキイキしてますね	44.0
4	センスがいいですね	32.0
5	健康的ですね	28.0

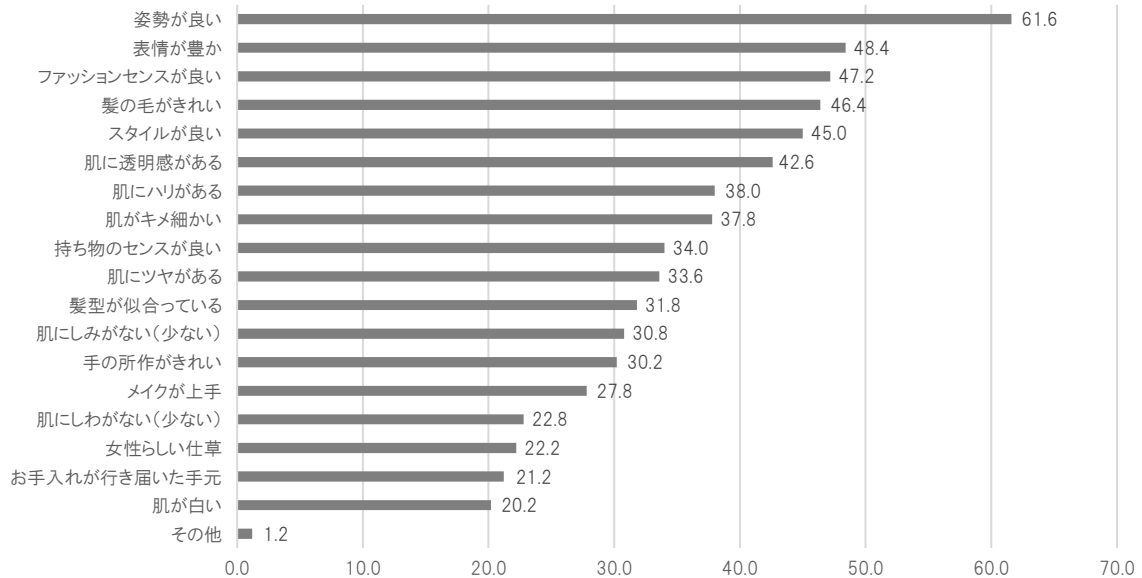
**【14】初対面の女性を見て思わず素敵だと感じるポイントを教えてください。(複数回答・%)**

**「姿勢の良い女性は素敵」との回答が6割以上  
おしゃれを楽しむには、まずは美しい立ち姿から**

初対面の女性を見て思わず素敵だと感じるポイントについて質問してみると、全体では「姿勢が良い」(61.6%)が6割以上と、2位以下に大きく差をつける結果となりました。「表情が豊か」(48.4%)、「ファッションセンスが良い」(47.2%)が続きます。

年代別に見ると、20代・30代では「髪の毛がきれい」「スタイルが良い」など見た目重視、40代～60代では「ファッションセンスが良い」「表情が豊か」など、本人の意識によるものが上位となる傾向が見られます。

**【全体(%)】**



**【年代別(%)】**

20代

1	髪の毛がきれい	61.0
2	スタイルが良い	57.0
3	姿勢が良い	54.0
4	肌に透明感がある	53.0
4	表情が豊か	53.0

30代

1	姿勢が良い	70.0
2	髪の毛がきれい	59.0
3	スタイルが良い	56.0
4	肌に透明感がある	55.0
5	表情が豊か	54.0

40代

1	姿勢が良い	57.0
2	ファッションセンスが良い	44.0
3	スタイルが良い	43.0
4	肌にハリがある	41.0
5	髪の毛がきれい	38.0

50代

1	姿勢が良い	55.0
2	表情が豊か	48.0
3	ファッションセンスが良い	43.0
4	肌がキメ細かい	39.0
5	肌にハリがある	38.0

60代

1	姿勢が良い	72.0
2	表情が豊か	51.0
3	ファッションセンスが良い	49.0
4	スタイルが良い	39.0
5	髪の毛がきれい	38.0