

**売上金額&個数No. 1※)『ミンティア』  
「Mr. MINTIA」こと本田圭佑さんが、  
「ミンティア商品開発プロデューサー」に就任  
10月1日発売の「カシスオレンジ」をプロデュース!**

※) 資料出所:INTAGE 食品 SRI/キャンディ/全国(沖縄を除く)/全業態/2005.5~2012.8

アサヒフード&ヘルスケア株式会社

アサヒフード&ヘルスケア株式会社(本社 東京、社長 唐澤範行)は、シュガーレスミントタブレット『ミンティア』のキャラクター「Mr.MINTIA」として出演中の本田圭佑さんを、“ミンティア商品開発プロデューサー”に起用します。

今回の就任を記念して本田圭佑さんにパッケージデザインなどを監修していただいた「カシスオレンジ」を10月1日に発売します。また、10月8日より、本年6月にオンエアした「俺の会合」篇を改訂し、「カシスオレンジ」の告知を挿入した「俺の会合(プロデュース)」篇のテレビCMを全国で放映します。



<テレビCM>

この商品の高解像度画像は <http://www.asahi-fh.com/common/press/> に掲載しています。

#### ■CMについて

主役はもちろん、白いスーツにサングラスできめた本田圭佑さん。引き続き“俺は持つてる。”をキーワードに、カッコいいけど、時にユーモラスなキャラクター「Mr.MINTIA」を演じています。

今回は、豪邸の階段を降りながら登場する「Mr.MINTIA」。仲間たちが集まり議論している部屋に入ります。「Mr.MINTIA」がおもむろに持っていたブリーフケースを開くと、中には大量の「ミンティア」が入っており、緊張した空気が一気に解け、仲間たちからの拍手喝采を浴びた「Mr.MINTIA」も得意満面になりました。これまで同様、ゴージャスな世界観の中での、カッコいいけどどこかお茶目な「Mr.MINTIA」のしぐさが見どころです。また最後にしっかりと「俺がプロデュース!」と告知。商品開発プロデューサーとして監修した「カシスオレンジ」を訴求します。

#### ■本田圭佑さんからのコメント

今までのミンティアの世界観を守りながら、監修しました。華やかなカシスの甘味と柑橘系のオレンジの酸味が絶妙にマッチした「カシスオレンジ」を是非食べてみてください。

■「ミンティア」とは

携帯しやすい薄型カードタイプの容器入りタブレットで、お手ごろな価格と商品ラインアップの豊富さなどから多くの方にご支持いただき、2011年の売上げも好調に推移しました。

錠菓市場において、2005年5月以降、売上個数 No.1<sup>※</sup>です。2007年5月以降は売上金額でも No.1<sup>※</sup>のブランドです。本年は、更なるバリエーションの充実と商品育成を図り、市場拡大を目指します。

※ 資料出所:INTAGE 食品 SRI/キャンディ/全国(沖縄を除く)/全業態/2005.5~2012.8

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル:0120-630611

受付時間 10時~17時(土・日・祝日を除く)