

逆風を追い風に 予測不能な時代を乗り切る ための経営戦略

募集締切
3月20日
(月)

参加
無料

オンライン開催
(録画配信)

配信期間

令和5年2月27日(月)～3月24日(金)

期間中、いつでもお好きな時間に受講いただけます。お申込みいただいた方に、視聴用のURLをお送りします。

第1部
基調講演
(対談形式)

大切なのは今 老舗にあって老舗にあらず 室町時代後期から続く老舗企業のあくなき挑戦

老舗和菓子屋でありながら、時代の変化に対応し、海外出店や、和と洋の垣根を超えた新しい菓子を提案するTORAYA CAFÉ(現 TORAYA AN STAND)をオープンする等、挑戦を続けている虎屋。今日に至るまでの歩みや出来事、2020年のご子息への事業承継の経験等を、代表取締役会長 黒川光博氏に福島敦子氏との対談形式で語っていただきます。



株式会社虎屋 代表取締役会長

黒川 光博 氏

1943年、東京都生まれ。虎屋十七代。学習院大学法学部を卒業後、富士銀行(現みずほ銀行)勤務を経て、1969年虎屋に入社。1991年に同社代表取締役社長に就任。全国和菓子協会会長、全日本菓子協会副会長、一般社団法人日本専門店協会会長等を歴任。2020年の息子・光晴氏への事業承継以降、会長職を務める。近年では、老舗の名品や匠の技、食文化を未来に引き継ぐ東京都主催の『江戸東京さらりプロジェクト』推進委員として、同プロジェクトの立ち上げに貢献した。

ジャーナリスト

福島 敦子 氏

津田塾大学学芸学部卒。中部日本放送を経て1988年に独立。NHK、TBSで報道番組のキャスターを担当。テレビ東京の経済番組や、日経新聞、経済誌等で800人を超える経営者を取材。また、経済・経営をはじめ、環境問題、ダイバーシティ、組織活性化等をテーマとした講演やフォーラムでも活躍。上場企業の社外取締役や経営アドバイザーも務め、企業経営に携わる一方、農林水産省、文部科学省の審議会委員等、公職も務め、多岐にわたる活躍。



株式会社虎屋

室町時代後期に京都で創業。後陽成天皇の御在位中(1586～1611)より、御所の御用を勤めている。明治2年(1869)東京遷都にともない、天皇にお供して、京都の店はそのままだに東京にも進出。1980年には、海外に和菓子と日本文化を紹介するためにフランス・パリに店を開設。2003年には、和と洋の垣根を超えた新しい菓子を提案するTORAYA CAFÉ(現 TORAYA AN STAND)をオープンする等、伝統を重んじながら変革を求めて挑戦を続けている。

第2部
実践セミナー

テクノロジーの進化や社会環境の変化に伴い不測の出来事が想定される昨今、商店経営者には時代の変化を的確に捉える視座と挑戦し続ける姿勢が求められています。そんな時代だからこそ、今すぐ知っておきたい・取り組みたい事項について実践セミナーで紹介させていただきます。

今からでも遅くない!
SNSを活用した商店の魅力発信



野中 栄一 氏
株式会社ナッツ 代表取締役
ITコーディネーター

利用者が年々増え続けているSNSは、商店にとっても顧客と継続的につながる効果的な集客ツールの1つです。SNSの基礎知識から具体的な活用方法まで、商店の事例紹介も交えながら、SNS初心者にも分かりやすく講師が解説します。

省エネルギーで経営力アップ!
すぐに始められる商店の省エネ対策



田村 健人 氏
ピコットエナジー株式会社
代表取締役

省エネ対策は、電気料金、燃料費、水道料金などのコスト削減が期待でき、年間の光熱費を削減すると、本業の売上金額を伸ばしたことと同等の効果が得られます。商店でもすぐに実践できる、具体的な省エネ・節電対策をエネルギー管理士であり中小企業診断士でもある講師が分かりやすく解説します。

始まったらどう変わる?
インボイス制度の概要と
商店が準備すべきポイント



根津 信之 氏
税理士法人林総合事務所
税理士・中小企業診断士・AFP

2023年10月から開始するインボイス制度(適格請求書等保存方式)に向けて、多くの企業が準備を進めています。一方で、「インボイス制度の内容は?」「インボイス制度が始まると何がかわるの?」「インボイス制度への対応方法は?」といった疑問をお持ちの方も少なくありません。インボイス制度の概要や各商店が対応に向けて準備すべきポイントについて紹介します。

お問い合わせ

(公財)東京都中小企業振興公社 経営戦略課 ☎03-5822-7237 ✉shonin@tokyo-kosha.or.jp

主催



東京都産業労働局



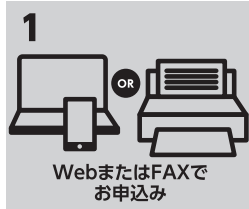
公益財団法人

東京都中小企業振興公社



オンライン受講の流れ

募集締切
令和5年
3月20日(月)



次のいずれかの方法でお申込みください

Webでお申込みの方

申込フォーム (<http://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/shonin/forum.html>) へアクセス頂き、画面の指示に従い必要事項を入力してください



「受付完了」の連絡はお申込みから5営業日以内にメールで行います。
メールが届かない場合は、お手数をお掛けしますが、表面のお問い合わせ先までご連絡ください。
※必ず、Gmailが受信可能なメールアドレスをご登録ください。

FAXでお申込みの方

申込書枠内にご記入の上 **03-5822-7235** まで送信してください。

東京都中小企業振興公社 経営戦略課 (03-5822-7235) 行き 中小小売商業活性化フォーラム参加申込書

ふりがな	
氏名	
住所	〒
電話又は携帯番号	- -
メールアドレス	@
※受講にはメールアドレスが必要です	
職業	1. 商店主 2. 商店以外の事業者 3. 専門家(中小企業診断士等) 4. 会社員 5. 行政機関 6. 学生 7. その他()
年齢	1. 20代以下 2. 30代 3. 40代 4. 50代 5. 60代以上
商店名 (※商店の方のみ)	
業種	
商店街名 (※加盟している場合)	

申込み情報は、申込者名簿の作成、若手商育成事業に関するお知らせの送付及びアンケート調査に使用します。

※個人情報保護は、「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。

当要綱は、公社ホームページ (<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/pdf/youkou.pdf>) より閲覧及びダウンロードすることができますので参照ください。



リサイクル適性(A)
この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。