付属資料 1　中級テキストの目次と執筆陣（敬称略）

第 1 部 データサイエンス編　監修：清水哲夫

章	章題	執筆協力
1	観光とデータサイエンス	清水哲夫
2	観光関連統計	全 相鎭
3	地域観光計画立案に役立つ分析手法	全 相鎭
4	観光施策評価手法	大平悠季
5	観光による経済波及効果の分析手法	栗原 剛
6	観光地および観光行動の評価手法	小笠原 悠
7	ソーシャルビッグデータを活用した地域観光の評価手法	鈴木祥平
8	観光理解のためのビッグデータ分析と ビジュアライゼーション技術	杉本興運
9	地域観光に関する分析サポート技術	有馬貴之

第 2 部 観光マーケティング編　監修：池上重輔

章	章題（副題省略）	執筆協力
1	観光マーケティングの再定義と観光 DX の役割	池上重輔
2	地域観光価値戦略	池上重輔・池嶋徳佳
3	地域観光価値からマーケティング戦略をつくる	池上重輔・池嶋徳佳
4	旅行者体験とマーケティングミックスの実装	池上重輔・池嶋徳佳
5	データから行動へ―観光マーケティングの運用と学習	池上重輔・池嶋徳佳
6	観光 DX を実現する組織変革マネジメント	池上重輔・池嶋徳佳
7	グローバル観光マーケティングと異文化マネジメント	池上重輔

執筆協力者の所属・役職（あいうえお順・敬称略）

有馬　貴之：横浜市立大学 国際教養学部 准教授
池上　重輔：早稲田大学 大学院経営管理研究科 研究科長・教授
池嶋　徳佳：株式会社いけじま企画 代表取締役
大平　悠季：東京都立大学 都市環境学部 観光科学科 助教
小笠原　悠：東京都立大学 都市環境学部 観光科学科 助教
栗原　剛：東洋大学 国際観光学部 国際観光学科 教授
清水　哲夫：東京都立大学 都市環境学部 観光科学科
・大学院都市環境科学研究科 観光科学域 教授
杉本　興運：東洋大学 国際観光学部 国際観光学科 教授
鈴木　祥平：日本大学 生物資源科学部 国際共生学科 専任講師
全　相鎭：帝京平成大学 人文社会学部 観光経営学科 准教授

付属資料 2　観光 DX 検定制度の概要

◆観光 DX 検定制度とは

観光 DX 検定（地方創生データサイエンティスト検定）制度は、データに基づく地域の観光戦略立案・実行ができる人材を育成・認定する制度です。公益社団法人日本観光振興協会が実施し、2026 年度は内閣府・観光庁の後援を受けています。

DMO（観光地域づくり法人）・観光協会、自治体、宿泊・旅行・交通などの観光関連企業の職員、観光を学ぶ学生など、幅広い方を対象としています。テキストとオンライン教材で学習でき、試験もインターネットを通じて自宅・職場などから受験できます。

区分	目指す知識・スキル
初級	統計学や観光マーケティングの基礎、観光関連データの特性を学び、数表・グラフの読み取りやデータ分析を通じて地域の現状を把握する。
中級	観光データの読解・推計・分析と観光マーケティングを学び、分析結果を地域の戦略策定や施策の実行・改善につなげる。

◆第 1 回 観光 DX 検定・中級試験概要

項目	内容
主催	公益社団法人日本観光振興協会
後援	内閣府・観光庁
試験日時	2027 年 2 月 21 日（日）9:00～17:00
申込期間	2026 年 11 月 30 日（月）13:00～2027 年 2 月 5 日（金）17:00
受験方式	IBT 方式（インターネットを利用したオンライン試験）
受験料	8,800 円（税込）
教材発売日	2026 年 11 月 30 日（月）
事前学習教材	テキスト（フルカラー・122 ページ）＋動画教材 8 本 通常販売価格　44,000 円（税込） 日本観光振興協会会員割引販売価格　39,600 円（税込） ステップアップ割引販売価格　11,000 円（税込） ※日本観光振興協会会員割引とステップアップ割引の重複割引はありません。

※教材の購入は任意です。受験には Web カメラ付きのパソコン・タブレット・スマートフォン等とインターネット環境が必要です。必要な機材・通信費は各自の負担となります。合否結果・合格証明書は e ラーニングサイトからダウンロードできます。合格証明書の有効期間は受験日から 3 年間です（今後更新制度を準備中です）。

◆令和 8 年度第 2 回 初級試験は 11 月 24 日まで申込受付中

申込締切：2026 年 11 月 24 日（火）
試験日時：2026 年 12 月 6 日（日）9:00～17:00

◆観光 DX 検定 公式サイト

https://kankou-exam.nihon-kankou-dx.info/