

ていねい通販が就活生一人ひとりに合わせた オーダーメイド型の採用活動「まんま採用」をスタート

～いま届けたい2分×5話のミニアニメを新採用サイトにて公開～

『すっぱん小町』を代表とする健康食品・化粧品の通販ブランド「ていねい通販」を運営する生活総合サービス（本社：大阪市西区鞆本町、代表取締役：古賀 淳一）は、2024年度採用より、就活生一人ひとりに合わせたオーダーメイド型の採用活動「まんま採用」を開始いたします。また、採用サイトのリニューアルに合わせ、就活生に届けたいメッセージを2分×5話にまとめたミニアニメ「まんま」を公開いたします。



新採用サイト：<https://teinei-recruit.jp/>

私たち生活総合サービスは、採用活動が学生と企業のお互いにとって良い出会いとなっていくために、選考母集団を増やすことをやめ、できる限り母集団を減らす「1分の1採用」を掲げています。（※23年卒採用では、最終選考に進む人数＝内定承諾数という結果となりました。）書類選考は行わず、エントリーいただいた方全員と個別面談を行い、内定出しまでの期間で1人の学生につき6～7回の接点を作るなど、徹底的に一人の就活生に向き合って選考してきたことで、新卒社員の3年以内離職率は全体で6%と一定の水準を保っています。

また、選考の結果入社に至らずとも、就活を終えた大学4年生を対象に、社会人になるに向けてのエールを送るイベントを開催したり、悩み相談や内定報告を受けるなど、就活をきっかけに長期的に関わり続けるケースも多々ありました。

それでも、学生のことを十分に理解した上で採用活動ができているのかということ、まだ不完全な部分もあると考えています。そこで、コロナ禍以降3年ぶりに新卒採用が活発になると予想される今、改めて自社の採用活動を見直すべく、就職活動を経験してきた1000人の新卒社会人に対して調査を実施しました。

■「新卒社会人1000人に聞いた、就活生と企業の関係性に関する調査」

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000030.000059951.html>

調査結果を踏まえて、就職活動とは、学生にとって志望企業の可否を決めるためのものというだけでなく、その後の人生にも影響する大事なステージであると感じています。また、関わる大人（人事や採用担当）の声かけや行動次第で、自分らしさを発揮できるかどうかが変わるということも明らかになりました。学生の人生を左右するかもしれない責任を担ういち企業として、改めて就活生一人ひとりに向き合う採用活動を行っていきたいと考え、「まんま採用」を掲げる運びとなりました。

生活総合サービスが取り組む「まんま採用」とは

学生一人ひとりが、選考過程でありのままの自分を最大限出せるよう、オーダーメイド型で行っていく採用方針です。

例えば、

- ・ エントリーシートデザインの10パターンの中から、好きなデザインのものから自由に選択
 - ・ リラックスして話せる場所での面接
 - ・ 各学生の性格や状況に合わせ「面談」や「就活相談」の機会を作る
- など、それぞれの学生が自分らしさを発揮できる環境を作り、都度模索していきます。

※生活総合サービスの選考に進んでいただいた方全員が対象となります。

採用サイト（URL：<https://teinei-recruit.jp/>）からエントリーいただけます。

就活生にいま届けたいミニアニメ「まんま」

「まんま採用」の新たな取り組みの一つとして、就活生へのエールを込めたミニアニメを制作しました。就活生に向けて、私たちがいま伝えたい言葉は、ありのままの自分を見て良いと思ってくれる企業がきっとある、ということ。自慢できるような過去がなくても、無理に背伸びする必要はありません。ただ、そのありのままの自分は、経験を積んだり、いろんな大人たちと関わる中で培われていく部分もあると思います。一生懸命自分探しをしていれば、あなたを受け止めてくれる企業は、きっとある。そんな想いを、おとぎ話のような世界で生きる迷える若者を主人公に、2分×5話のミニアニメで描いた作品です。

ミニアニメ「まんま」：<https://teinei-recruit.jp/manma/>



■あらすじ

フェリーの船長をしていた父に憧れている少年、サン。船乗りになるという夢を持っているが、周囲の反応や自身の心の迷いから、次第にモヤモヤを抱えていく。突如迷い込んだ不思議な海で出会った人たちとの関わりの中で、サンが本当に大切にしたいものを見つけていく物語。

動画制作に寄せて



トゥモローゲート株式会社 意匠制作部 クリエイティブディレクター 小原御佑

「自分」って、なんだろう。社会人3年目を迎えている今も、私は「自分」がよくわかりません。社会人になったんだから、誰かの役に立つことを言わないと…もう大人なんだから、夢より現実を見ないと…世の中の「社会人」や「大人」という像に自分自身が塗り替えられて、あなたは どうしたい？という質問にいつしか答えられなくなっていました。

でも、そんな自分も含めて「いいね！」「それもあなただよ！」と言ってくれる人がいたらどれだけ心強いだろうと思ひ、メッセージを物語へ込めました。迷ってもいい。落ち込んでもいい。それもありのままの自分なんだから。私も、そうやって自分へメッセージを送りたいと思います。

ていねい通販 コメント



ていねい通販 採用担当 榎本妃世里

私たちは選考母集団を減らしてきたことで、学生と企業の互いにとって良い関係を築き合うことができました。ただ、その分採用活動を通して出会える学生が減ったということも事実としてあります。自社に興味をもってくれた学生だけでなく、より多くの学生に届けたい想い、伝えたい想いがあるからこそ、もどかしい気持ちも感じていました。就活生の皆さんに伝えたいこと、それは「ありのままのあなたでいい」というメッセージ。この想いを広く遠くまで届けていくために、“ストーリー”として表現する方法を選びました。このミニアニメが、どこかで誰かの背中を押してくれる存在になっていけば嬉しいです。

採用動画「まんま」スタッフリスト

ていねい通販：戸田 良輝・榎本 妃世里・藤本康太・門田侑那

【制作会社】

トゥモローゲート株式会社：水城 達裕・吉本 圭輔・逢坂 加奈子・小原 御佑

【声優】

株式会社キャラ：青木 宏子

株式会社生活総合サービス

創業1997年、今年で創業24年目を迎えた株式会社生活総合サービスは、『頑張る女性を応援したい』というコンセプトのもと、女性に向けて元気とキレイを届ける健康食品や化粧品の通販ブランド「ていねい通販」を運営。「1日でも長いお付き合い」というブランドポリシーのもとお客様との関係作りに強みを持ち、定期購買の継続率は94%を誇っている。自分の近くの人から大切にしていくことが結果としてお客様を一番大切に出来る、という考えから「お客様よりも社員を大切に」という価値基準を掲げている。

ていねい通販 公式ホームページ : <https://www.teinei.co.jp/>
すっぽん小町 : <https://www.teinei.co.jp/item/komachi/>
公式Instagram(@official_teinei) : https://www.instagram.com/official_teinei/
『小さな物語を贈ろう』公式サイト : <https://www.teinei.co.jp/story-gift/>

- 所在地：〒550-0004 大阪市西区靱本町2-3-2 なにわ筋本町MIDビル6F
- 代表者：代表取締役社長 古賀 淳一
- Webサイト： <https://www.teinei.co.jp/>
- 事業概要： 健康食品・化粧品等の通信販売業
- 設立年月日：1997年6月17日