

アップサイクル青汁「ボコとデコ」が 体験型ストア「b8ta Osaka – Hankyu Umeda」に 4月12日(水)より半年間の出品

～来場特典としてInstagramフォローいただいた方には「ボコとデコ」を3包プレゼント～



「ボコとデコ」公式サイト：<https://www.teinei.co.jp/item/bocodeco/>

健康食品・化粧品の通販ブランド「ていねい通販」を運営する生活総合サービス（本社：大阪市西区靱本町、代表取締役：古賀 淳一、以下「ていねい通販」）は、有機明日葉を丸ごと使用したアップサイクル青汁「ボコとデコ」を「b8ta Osaka - Hankyu Umeda」に出品いたします。期間は4月12日(水)から10月11日(水)の半年間であり、通販を主とする「ボコとデコ」の初の大阪出品かつ長期出品となります。

サステナブルをテーマとする阪急うめだ本店8階「b8ta」での出品

「ボコとデコ」は、日本発のスーパーフードと言われる明日葉と、さつまいもでんぶのみを使用した、栄養豊富かつナチュラルな青汁です。また、耕作放棄地を開墾した畑で育てられた有機明日葉の使用や、加工過程で廃棄されることが多い明日葉の根と茎まで余すことなく活用していること、パッケージに関してもリサイクル可能な素材を用いることで、土地や素材のロスを減らしており、アップサイクル*の理念に沿った商品となっています。

今回、サステナブルをテーマにしたフロアである阪急うめだ本店8階に、革新的な商品や新たな発見を提供する「b8ta」がオープンすることを受け、本商品との親和性が高いと感じ、出品する運びとなりました。共に持続可能な社会を実現するため、「ボコとデコ」の魅力を多くの方に伝えたいと考えています。

本商品は通常ECサイトで販売をしており、初めての大阪出品かつ長期出品となります。実際に「ボコとデコ」に触れたり、試飲していただくことも可能です。また、来場特典として、公式Instagramをフォローいただいた方には「ボコとデコ」3包のプレゼントもご用意しております。是非この機会にお試しく下さい。

*アップサイクルとは：植物の食べ残しや廃棄物を再利用し、新たな価値を生み出すことで、環境にやさしく持続可能な社会を実現する取り組み。

■出店概要

店名：b8ta Osaka – Hankyu Umeda

出店期間：2023年4月12日(水)-10月11日(水)

営業時間：10時～20時（商業施設に準拠）

定休日：商業施設に準拠

所在地：大阪府大阪市北区角田町8番7号

阪急うめだ本店8階



「ボコとデコ」4つのこだわり



明日葉の茎と根も丸ごと使用、“薄い色だから良い” アップサイクル青汁

明日葉は、ビタミン類・ミネラル類・食物繊維などの栄養素が豊富に含まれ、日本発のスーパーフードとも呼ばれています。しかし、青汁に使用する際、茎と根は葉の部分に比べ、希少なポリフェノールの「カルコン」が約4倍*含まれているにも関わらず「色が薄く一次加工も難しい」という理由で廃棄されることがほとんどです。捨てられるはずだった茎や根に栄養という価値を見出し、農家さんの丁寧な一次加工技術をもってアップサイクルしたことで、「ボコとデコ」は従来の青汁よりも緑色が薄く、自然な色味になりました。*自社調べ

栄養と安心をお届けするために。原材料はたった2つだけ

甘味料・着色料・香料を一切使用していないナチュラルな青汁にこだわりました。明日葉1つで様々な栄養素がとれるからこそ、余計なものを入れず、唯一加えたものは明日葉と水をなじませるためのさつまいもでんぷん。そのため、雑味がなく飲みやすい青汁になっています。また、28品目のアレルギー特定原材料不使用のため、お子さまから大人まで安心してお飲みいただけます。

飲むことが社会を良くすることにつながる仕組み

明日葉の提供元「永源寺マルベリー」は、高齢化による農業の担い手不足で荒地になった耕作放棄地を開墾し、再び緑でいっぱいの農地に再生させる取り組みを行なっています。

また、ユニバーサル農業にも力を入れており、外国人就労者の積極雇用や、農福連携による高齢者・障がい者の方々の雇用創出、子どもや学生へ農業体験機会を提供しています。

「ボコとデコ」を飲むことで、社会にも良い影響があると思えること。それが、気持ちよく自分自身をねぎらってもらうことにつながると考えています。

「映える」よりも「馴染む」を目指したやさしいデザイン

一見、いわゆる映えを意識したデザインに見えるかもしれませんが、暮らしに馴染むことを大切に設計しました。また、筒に使用している素材もアップサイクルにこだわっています。サトウキビを製造する過程で捨てられていたくず(=バガス)を再利用していたり、ベジタブルオイルインキという環境にやさしいインキを使用。使っていて心地よいデザインやパッケージにすることが、長く飲んでいただくことに繋がると信じています。

「ボコとデコ」製品概要

商品名：boco to deco(ボコとデコ)

商品区分：健康食品・青汁

価格：単品3,700円(税込)・毎月定期コース3,330円(税込)

容量：3g×20本

原材料：有機明日葉粉末(国内製造)、さつまいもでんぷん

栄養成分表示：エネルギー 10.02kcal/たんぱく質 0.10g/

脂質 0.05g/炭水化物 2.57g(糖質 2.01g,食物繊維 0.57g)/

食塩相当量 0.005g

販売サイト：<https://www.teinei.co.jp/item/bocodeco/>

Instagram：https://www.instagram.com/boco_to_deco/?hl=ja



スタッフコメント



商品の販売以上に“体験”を重視するb8ta様、そしてサステナブルをテーマにした阪急うめだ店だからこそ、「ボコとデコ」のこだわりをご来場いただく皆様にお伝えできると思い、出品を決めました。また、本件が「ボコとデコ」を多くの人に知っていただけるきっかけとなることで、明日葉を育ててくださっている農家さんや、生産地である滋賀県の応援にも繋がっていけば嬉しいです。阪急うめだにお越しの際には、ぜひお立ち寄りください。皆様のご来場、心よりお待ちしております。

ていねい通販スタッフ一同

b8taとは

b8taは2015年に体験型ストアを米サンフランシスコ近郊のパロアルトでオープン。Retail as a Serviceのパイオニアとして2015年以来新しいソリューションを先導。ミッションとして「リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらす (Retail Designed for Discovery.)」を掲げています。実店舗への出品をまるでオンライン広告を掲載するのと同じくらい手軽なものにし、消費者に世界中のイノベティブな製品を発見、体験、購入できる場を提供します。

株式会社生活総合サービス

- 所在地：〒550-0004 大阪市西区靱本町2-3-2 なにわ筋本町MIDビル6F
- 代表者：代表取締役社長 古賀 淳一
- Webサイト：<https://www.teinei.co.jp/>
- 事業概要：健康食品・化粧品等の通信販売業
- 設立年月日：1997年6月17日