

国産手摘み明日葉の恵みをそのままに。

たった2つの素材でつくる正直な青汁「ボコとデコ」が

4月30日(水)よりBiopleとBiopにて販売開始

オンラインストア以外、初の取扱。通常の20本入りに加え、3本セットを限定販売

健康食品・化粧品の通販ブランド「ていねい通販」（本社：大阪市西区靱本町、代表取締役：古賀淳一）が製造・販売する、たった2つの素材でつくる正直な青汁「ボコとデコ」が、2025年4月30日（水）よりBiopleとBiop（※Biople七里ヶ浜店を除く）にて販売を開始いたします。国産手摘み明日葉の恵みをそのままに届ける同商品は、オンラインストア以外で初の実店舗取扱となります。



「ボコとデコ」商品ページ：<https://www.teinei.co.jp/lp/bocodeco/>

### 本当に必要なものだけを。大切な方へお届けしたい、正直な青汁の想い

「ボコとデコ」は、日本発のスーパーフードと呼ばれる明日葉と、飲みやすくするためのさつまいもでんぷんというたった2つの素材だけでつくる青汁です。日本の豊かな大地で育てられた栽培時農薬不使用の明日葉を使用し、甘味料、香料、保存料といった余計なものを一切加えず、素材本来の力を引き出すことを大切にしています。また、通常は捨てられることも多い根や茎まで丸ごと使用することで、明日葉の持つ栄養素を余すことなくお届け。パッケージにも環境に優しい素材を選ぶなど、体だけでなく、社会や地球にも優しい青汁を目指してきました。

発売から今年で3年目を迎え、徐々に輪を広げてきた「ボコとデコ」。「緑茶のようで飲みやすい」「苦手だった青汁が初めて続けられました」といったお声や、「自分だけでなく大切な人にも飲んでほしい」と贈り物として選んでくださるお客様も増え、応援してくださる皆さまのおかげで、ここまで歩んでくることができました。

そして今回、より多くの方に「ボコとデコ」の価値観や想いに触れていただきたいという願いから、オンラインストア以外初めての実店舗展開として、ナチュラル&オーガニックな商品を扱うセレクトショップ「Biople」「Biop」（※Biople七里ヶ浜店を除く）での販売を開始いたします。Biopleでは通常の20本入り（税込3,700円）、Biopではお試しいただくために手に取りやすい3本セット（税込600円）を初めて販売いたします。

## Biopleでの販売開始の背景

これまでオンラインストアを中心に展開してきた「ポコとデコ」ですが、「実際に手に取って選びたい」「もっと気軽に購入できる場所があれば」というお客様の声にお応えし、実店舗での取扱いを検討してまいりました。そんな中で私たちにとって理想的なパートナーとなるBiopleとの出会いがありました。カラダとココロが健やかで美しくあり続けるために、シンプルで良いものを厳選され居心地のよいお買い物空間をつくられているBiopleに、私たちのものづくりへの想いを共感していただいたことを心から嬉しく思います。環境や体に優しいアイテムを見極める確かな視点を持つBiopleで「ポコとデコ」をお取り扱いいただけることは大きな誇りであり、励みでもあります。

ぜひ全国のBiopleとBiop（※Biople七里ヶ浜店を除く）にお立ち寄りの際は、「ポコとデコ」を手にとってご覧いただき、商品に精通したスタッフの方から飲み方やおすすめの組み合わせ、活用法などもお聞きいただくなど、新たなモノとの出会いを楽しんでいただければ幸いです。

### 「ポコとデコ」の特徴

#### 純粋でシンプル、余計なものゼロ

国産で栽培時農薬不使用の明日葉の粉末とさつまいもでんぷんだけで作られており、添加物\*は一切不使用。ヴィーガン認証済みで28品目のアレルギー特定原材料不使用、ノンカフェインの安心設計。

\*甘味料、着色料、香料不使用

#### 73種類もの栄養素を含む明日葉の魅力余すことなく

73種類もの栄養素を含む明日葉を贅沢に使用。特に茎と根には葉の約3.8倍ものカルコン（希少なポリフェノール）を含有。青汁として理想的な栄養バランスを実現しています。

#### お子さまから大人まで、94%が認めた飲みやすさ

試飲会と購入者アンケートでは94%の方が「飲みやすい」と回答し、青汁特有の苦みを抑えた味わい。牛乳や豆乳との相性も抜群で、ヨーグルトへのトッピングや料理へのアレンジも自在に楽しめます。

#### 地域と地球に優しい「やさしさの連鎖」を生み出す

かつての耕作放棄地を開墾して栽培された明日葉を、捨てられることの多い茎や根まで丸ごと使用しており、地域活性化への貢献を目指しています。漢字の「凹」と「凸」が補い合うパズルのようなイメージで「ポコとデコ」と名付けたように、人と自然の共生を目指しています。

### 図で見る「ポコとデコ」



- ・明日葉を他の野菜と比較すると総合的に栄養素が含まれている
  - ・有名な青汁素材と比べても、明日葉の栄養価の高さはばつぐん。ケールはビタミンC、大麦若葉は鉄など得意分野はあるものの、明日葉は栄養の総合力に優れている
  - ・小学生以下のお子さまから大人まで94%の方が「飲みやすい」と回答。
- (2024年9月 試飲会と購入者アンケート調査、n=518)



■販売開始日

2025年4月30日(水)

■販売店舗

Biople、Biop※Biople七里ヶ浜店を除く

■Biople 公式サイト ( <https://www.biople.jp/> )

## Biople/Biopでの販売商品

■Biople展開商品

商品名： boco to deco (ボコとデコ) 20本入り  
商品区分： 健康食品 (青汁)  
価格：3,700円 (税込)  
内容量：3g × 20本入り

商品名： boco to deco (ボコとデコ) 3本セット  
商品区分： 健康食品 (青汁)  
価格：単品600円 (税込)  
内容量：3g × 3本入り

■Biop展開商品

商品名： boco to deco(ボコとデコ)3本セット  
商品区分： 健康食品・青汁  
価格：単品600円(税込)  
容量：3g×3本

原材料：有機明日葉粉末(国内製造)、さつまいもでんぷん  
明日葉に含まれる栄養素：食物繊維、ビタミン11種類 (ビタミンA、B<sub>1</sub>、葉酸など)、ミネラル10種類 (鉄、亜鉛など)、GABAを含む計73種類。

販売サイト： <https://www.teinei.co.jp/lp/bocodeco/>

Instagram： [https://www.instagram.com/boco\\_to\\_deco/](https://www.instagram.com/boco_to_deco/)



## 株式会社生活総合サービス

今年で創業28年目を迎えた株式会社生活総合サービスは、『頑張る女性を応援したい』というコンセプトのもと、女性に向けて元気とキレイを届ける健康食品や化粧品の通販ブランド「ていねい通販」を運営。「1日でも長いお付き合い」というブランドポリシーのもとお客様との関係作りに強みを持ち、定期購買の継続率は94%を誇っている。自分の近くの人から大切にしていきたいことが結果としてお客様を1番大切に出来る、という考えから「身近な人から大切に」という価値基準を掲げている。

■所在地：〒550-0004 大阪市西区靱本町2-3-2 なにわ筋本町MIDビル6F

■代表者：代表取締役社長 古賀 淳一

■Webサイト： <https://www.teinei.co.jp/>

■事業概要：健康食品・化粧品等の通信販売業

■設立年月日：1997年6月17日