

2012年10月23日

アクセルユニバース株式会社

～オウンドメディアソーシャル化支援ツール”gigya”による ゲーミフィケーション機能を国内初導入～

アクセルユニバース株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山根太郎、以下 アクセルユニバース）は、株式会社トーチャイト様（本社：東京都渋谷区、代表取締役：矢吹岳史、以下 トーチャイト様）が国内で販売している“gigya（ギギヤ）”のゲーミフィケーション機能を国内で初めて導入した“Tech-0n！”に対しゲーミフィケーション導入コンサルティングを提供させて頂きました。そして、その“Tech-0n！”リニューアルサイトがリリースされましたことをお知らせいたします。

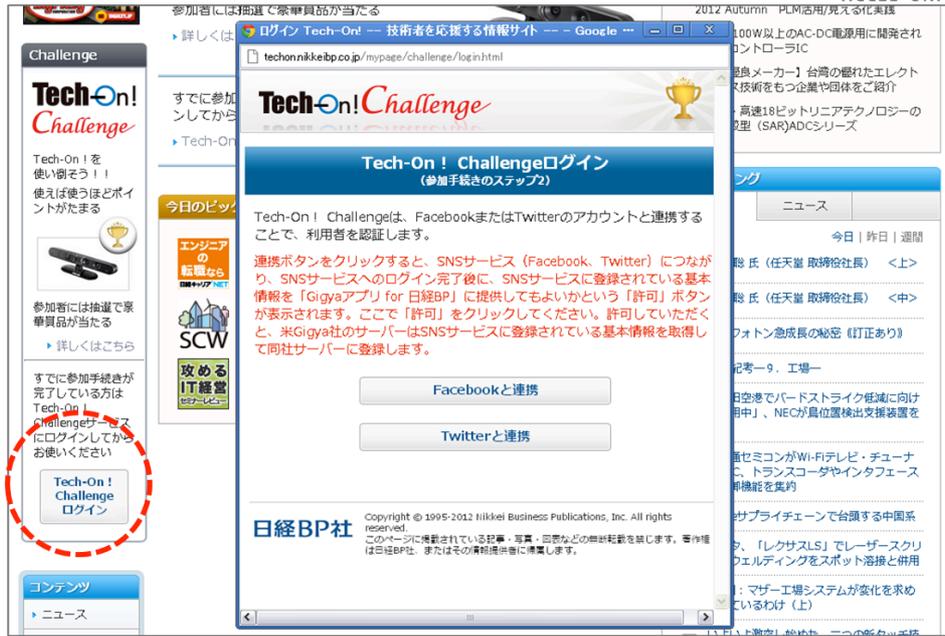
ゲーミフィケーション導入サイトと概略

株式会社日経 BP 様（以下 日経 BP 様）が運営する技術者向け総合サイト Tech-0n！がリニューアルに合わせて、“Tech-0n！ Challenge”が実装されました。

“Tech-0n！ Challenge”は、Tech-0n！会員としてのログインに加え、Facebook 及び Twitter アカウントでログイン頂くことにより、記事閲覧、マイページの利用やコメント投稿などでポイントが加算され、獲得ポイントに応じて様々な称号のバッジやトロフィーを獲得したり、優待サービスへの申込、賞品への応募が可能となるコンテンツです。

Tech-0n！ : <http://techon.nikkeibp.co.jp/>

Tech-0n！ Challenge : <http://techon.nikkeibp.co.jp/article/COLUMN/20120918/240312/>



ソーシャルメディアアカウントにより、ゲーミフィケーション機能にログイン



各ミッションの達成状況

アクセルユニバースでは、“Tech-On! Challenge”におけるゲーミフィケーション機能の設計、コンサルティングを提供させて頂きました。

導入の背景

技術者というコアなユーザを多数抱える Tech-0n! がサイトリニューアルを行うにあたり、“ユーザ・編集間のエンゲージメント強化”と“ブランドロイヤリティの構築と拡大”という課題を背景にゲーミフィケーション導入プロジェクトがスタートしました。

ゲーミフィケーションを導入することで、エンゲージメントを効果的に高め、ユーザが Tech-0n! をより効果的に、そしてより楽しくご利用頂くようになることを期待しております。

gigya について

gigya は、全世界で約 600 の企業が導入するオウンドメディアソーシャル化支援ツールです。gigya の最大の特長は、Facebook、Twitter、Google+をはじめとする、約 30 のソーシャルプラットフォームに対応しております。シェアやコメントといった基本的なソーシャルプラグインから、ゲーミフィケーションまで多彩な機能を提供している点です。また、各ソーシャルプラットフォーム別の数値を一括管理するレポート機能も備え、開発・管理工数の大きいソーシャルプラットフォーム対応を全面的に支援しています。

日本で唯一 gigya を販売しているトーチライト様は、近年日本国内での導入事例を次々と増やしており、トーチライト様のパートナーであるアクセルユニバースでは、今後ともオウンドメディア運営に関する企画・コンサルティングと gigya 導入に関する技術的支援を提供させて頂く所存です。

オウンドメディア

ソーシャルメディア



今後の展開

アクセルユニバースでは、オウンドメディア支援事業をはじめ、Webサイトの企画、コンサルティング、デザイン、開発、運用、スマートフォンアプリの開発など、Webに関するあらゆるニーズをワンストップで提供してまいります。

■会社概要

アクセルユニバース株式会社 <http://www.acceluniverse.com/>

代 表 者：代表取締役 山根太郎

本社所在地：東京都渋谷区桜丘町 29 番 25 号 渋谷パールホーム 304

設 立：2012 年 2 月

事 業 内 容：オウンドメディア支援事業、SI 事業、ASP サービス事業 (gigya)、自社サービス事業

■お問い合わせ窓口

アクセルユニバースプレスリリースお問い合わせ窓口

担 当 者：アクセルユニバース株式会社 プレスリリース担当者

電 話 番 号：03-6809-0826

ア ド レ ス：info@acceluniverse.com