

2013年7月26日

アクセルユニバース株式会社

オウンドメディアソーシャル化支援ツール Gigya 全日本空輸が公式サイトに導入

アクセルユニバース株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山根太郎、以下 アクセルユニバース）が取り扱っております『Gigya（ギギヤ）』が全日本空輸株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 篠辺修、以下 ANA）の公式サイト ANA Sky Web 内のログインに採用され、2013年7月22日にサービス公開となりました。

ANA Sky Web <http://www.ana.co.jp/>

※ 本サービスを利用するためにはソーシャルメディアプラットフォーム（Facebook もしくは Twitter）のアカウント、ANA マイレージクラブの会員登録が必要となります。



The screenshot shows the ANA Sky Web homepage. The main navigation bar includes '国内線航空券', '国際線航空券', '国内ツアー', and '海外ツアー'. Below this, there are buttons for '航空券', '航空券+宿泊(旅行)', 'ホテル', and 'レンタカー'. The flight search form is set to '出発地 東京(羽田)' and '到着地 東京(羽田)', with a departure date of '7月26日(金)'. The passenger count is set to 1 adult, 0 children, and 0 infants. On the right side, there is a 'ANAマイレージクラブ' section with a '会員ログイン' form. The login form has fields for 'お客様番号[10桁]' and 'パスワード[4桁]', and a 'ログイン' button. Below the login form, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. The Gigya login widget is integrated into the ANA Mileage Club login area.

■ 導入の背景

ANA マイレージクラブへログインするためには、10桁のお客様番号を入力する必要がありました。そのため、お客様番号を覚えていない場合は、ANA マイレージカードを確認し、ログイン必要がありました。一方、ソーシャルログインを実装している Web ページはあったものの、各ソーシャルメディアプラットフォームの仕様に対応する必要があり、実装にコストが掛かっておりました。そこで、お客様の利便性向上と実装コスト軽減を目的に複数のソーシャルメディアプラットフォームに対応した Gigya をご採用頂きました。

■ Gigya について

Gigya は、全世界で約 700 の企業が導入するオウンドメディアソーシャル化支援ツールです。Gigya の最大の特長は、Facebook、Twitter、Google+をはじめとする、約 30 のソーシャルメディアプラットフォームに対応しております。シェアやコメントといった基本的なソーシャルプラグインから、ゲーミフィケーションまで多彩な機能を提供している点です。また、各ソーシャルメディアプラットフォーム別の数値を一括管理するレポート機能も備え、開発・管理工数の大きいソーシャルプラットフォーム対応を全面的に支援しています。

GIGYA

■ 今後の展開

アクセルユニバースでは、オウンドメディア支援事業をはじめ、Web サイトの企画、コンサルティング、デザイン、開発、運用、スマートフォンアプリの開発など、Web に関するあらゆるニーズをワンストップで提供してまいります。

■ 会社概要

アクセルユニバース株式会社 <http://www.acceluniverse.com/>

代 表 者：代表取締役 山根太郎

本社所在地：東京都渋谷区東 1 丁目 11 番 3 号

設 立：2012 年 2 月

事 業 内 容：オウンドメディア支援事業、SI 事業、ASP サービス事業（Gigya）、自社サービス事業

■ お問い合わせ窓口

アクセルユニバースプレスリリースお問い合わせ窓口

担 当 者：アクセルユニバース株式会社 プレスリリース担当者

電 話 番 号：03-6450-5258

ア ド レ ス：info@acceluniverse.com