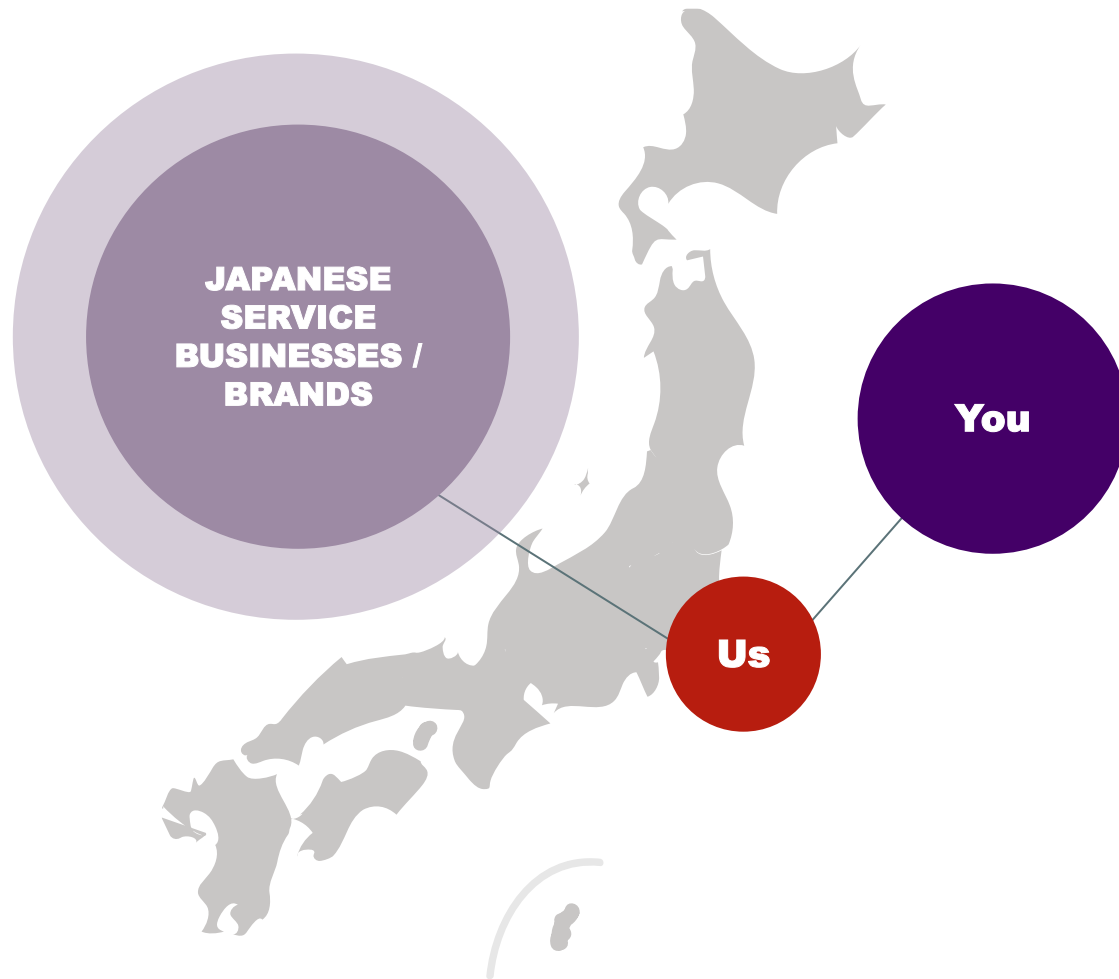


Assentia Holdings, Inc.

**Business
Design
Firm**

HELLO!
WE ARE ASSENTIA.



ASSENTIA HOLDINGS INC.

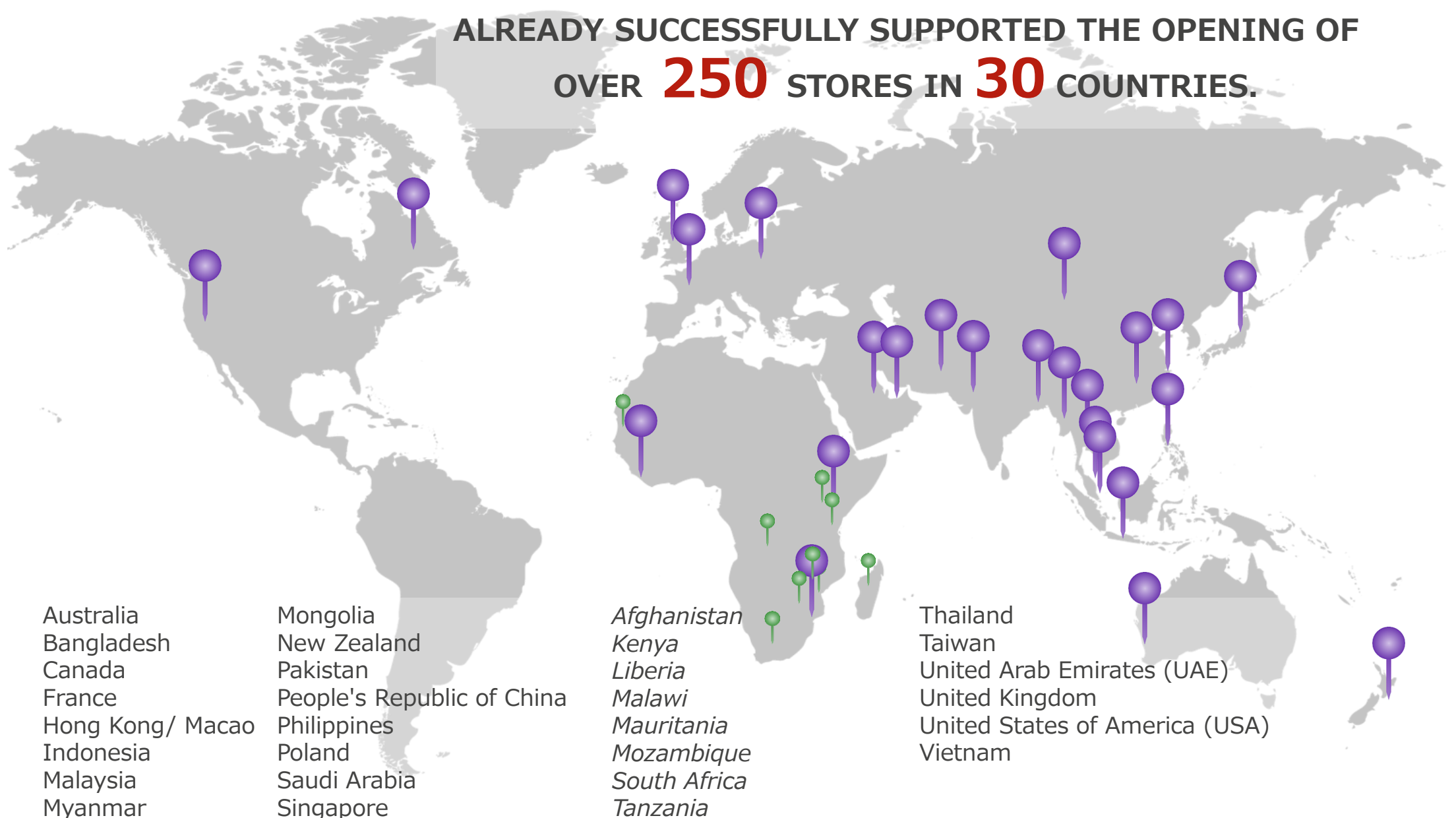
supports Japanese service businesses to expand their franchise globally as well as being a business accelerator that partners with entrepreneurs from all over the world who are interested in Japanese service businesses.

We identify your needs, the characteristics of the business and the country you are in, and match a Japanese service business for you from our network that we built for to develop as a franchise in your own country.

私たちは日本のサービス業をフランチャイズ化して日本中に、そして世界中に展開するビジネスを行っています。あなたの国の状況、あなたの会社の状況に合わせた最適な日本のビジネスを提案します。

* We also consult on franchising overseas brand in Japan.

ALREADY SUCCESSFULLY SUPPORTED THE OPENING OF
OVER **250** STORES IN **30** COUNTRIES.



Australia
Bangladesh
Canada
France
Hong Kong/ Macao
Indonesia
Malaysia
Myanmar

Mongolia
New Zealand
Pakistan
People's Republic of China
Philippines
Poland
Saudi Arabia
Singapore

Afghanistan
Kenya
Liberia
Malawi
Mauritania
Mozambique
South Africa
Tanzania

Thailand
Taiwan
United Arab Emirates (UAE)
United Kingdom
United States of America (USA)
Vietnam

BUSINESS ACHIEVEMENT

Assentia Holdings INC's president,
Akira Tsuchiya

is the very man who started the business to sell franchises to other companies in Japan (and to the world).

Since 1991, we have successfully created over **8000** franchise stores in total. We helped small and medium-sized companies in Japan to become members of the franchise, and the franchisers to expand their businesses.

私たちは1991年世界で初めて、「フランチャイズビジネスを他社に提案する」というビジネスを開始しました。

最初のフランチャイズは、ベーカリーレストラン「サンマルク」。当時初期投資約2億円のフランチャイズを3年間で150店舗以上作り1995年にサンマルクの株式上場を実現しました。

株式会社ベンチャー・リンクとして、クルマの「ガリバー」、焼肉「牛角」、「かつや」「銀のさら」、「ゴルフパートナー」、女性フィットネス「カーブス」等、総店舗数8,000店舗のフランチャイズネットワークを構築しました。



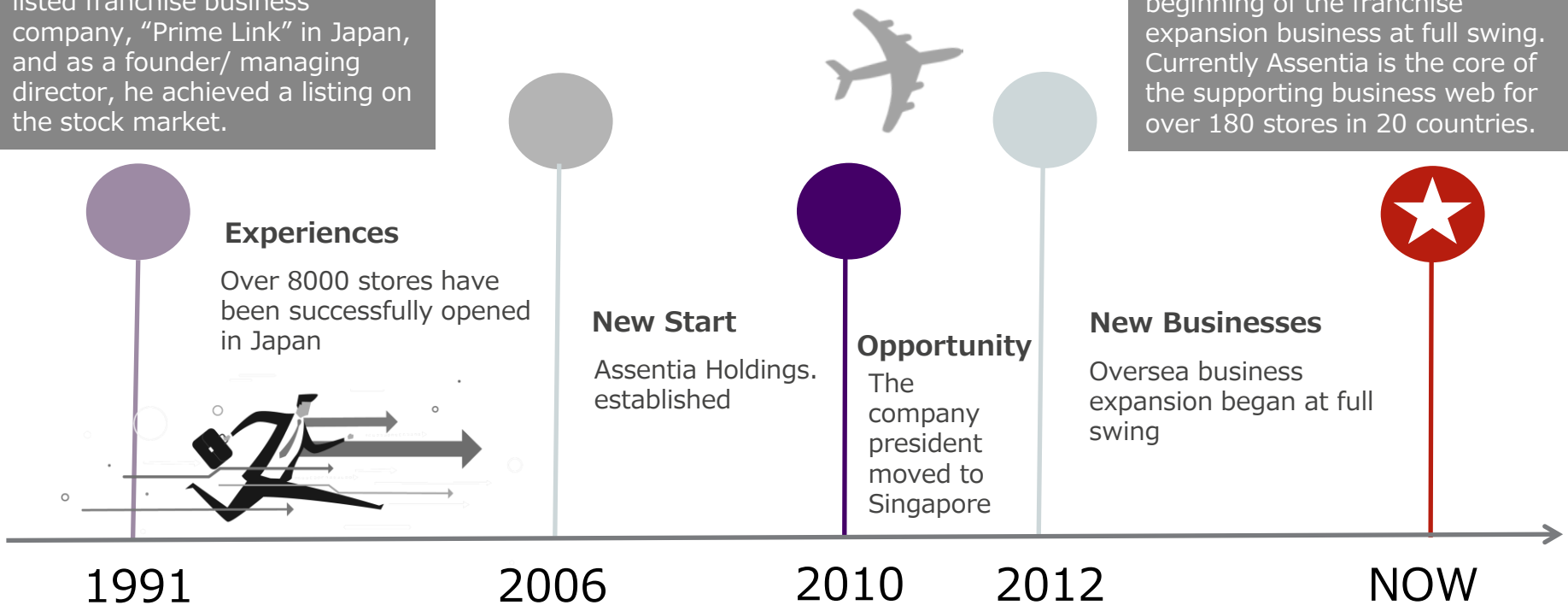
From left: Akira (president), Nobu (director)



OUR HISTORY

Akira established the very first listed franchise business company, "Prime Link" in Japan, and as a founder/ managing director, he achieved a listing on the stock market.

The opening of the St. Marc Café in Singapore in 2012 was the beginning of the franchise expansion business at full swing. Currently Assentia is the core of the supporting business web for over 180 stores in 20 countries.



弊社代表の土屋 晃は、1995年に株式会社プライム・リンクを設立し、初代社長になり、フランチャイズ加盟店として成長させ、牛角の地区本部等も行い2001年に株式上場。2006年に同社を退任しアセンティア・ホールディングスを設立し、今度は日本のフランチャイズを海外に展開する事業を開始します。

2015年に、ベンチャー・リンクの3人目の社長を務めた松本信彦が合流し、海外フランチャイズ展開を加速しております。

今では支援先FCの進出国は20ヶ国、店舗総数は180店舗以上となっています。

2019年からはベンチャー・リンク時代の全国各地のマルチフランチャイジー企業に対する新事業情報発信の「加盟店が主役のフランチャイズ商談会」を開始し、国内フランチャイズ展開の支援を強化。



海外店舗数 2019年2月(半)末現在 店舗数 9
 ばり馬 30 ばり馬 Jr. 1 とり馬 2 鳥居 2 合計 33



After operating a ramen chain in Japan, Withlink set its sights overseas in 2010. The company operates more than 30 overseas franchises in multiple business formats.

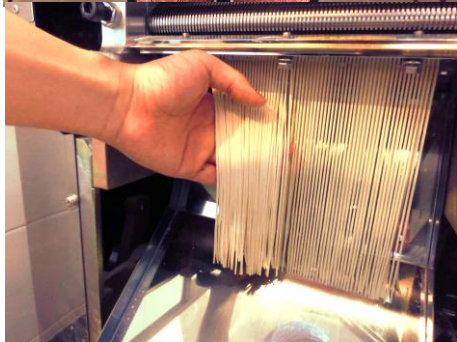
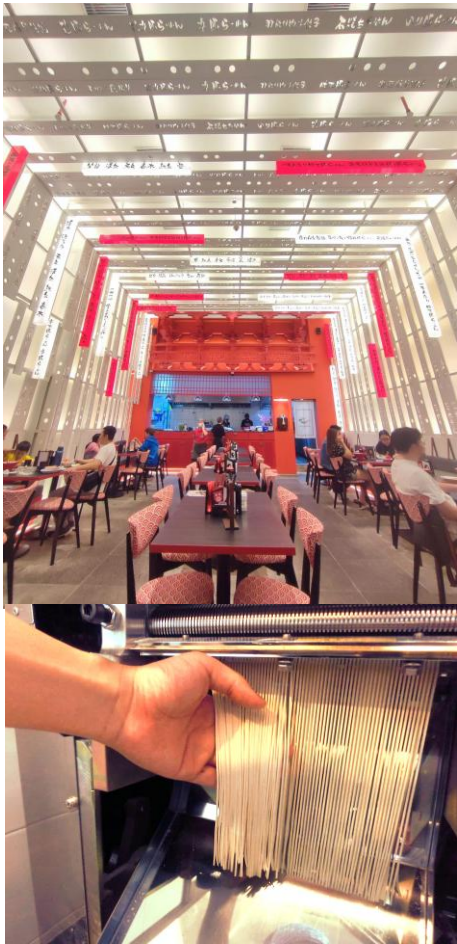
日本国内でラーメンチェーンを運営していたWithlinkは、2010年から海外を目指した。複数業態で30店舗以上海外フランチャイズで経営している。



A miso manufacturing company with over 240 years of history in Nagano and a miso ramen restaurant are aiming for the world with their franchise, opening two stores in Mongolia, with plans to open one in Paris in 2024.

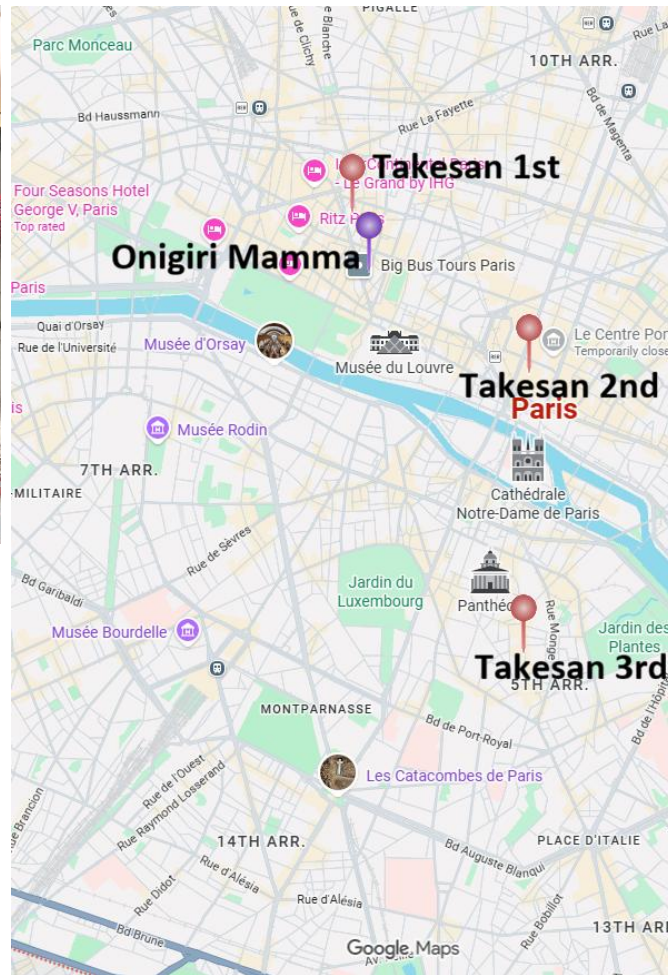
長野で創業240年を超える味噌製造会社と味噌ラーメン店が、フランチャイズで世界を目指し、モンゴルに2店舗出店、パリに3店舗、ポーランドに1店舗。





They started with a ramen franchise in 2012 and have since opened cooking classes, as well as upscale Japanese, Chinese, and Japanese-style Italian restaurants. All of these by a "one" franchisee.

2012年にラーメンの加盟店からスタートし、料理教室、高級路線の和食・中華・日本風イタリアンをオープンさせています。1つの加盟企業です。

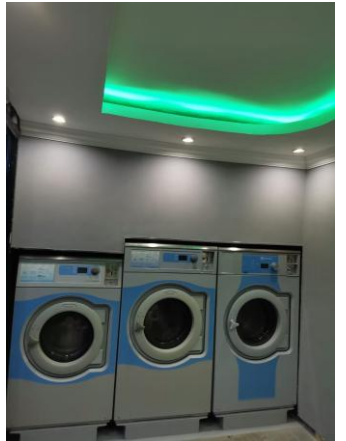


A company that previously operated a master franchise for another brand joined Takesan in 2024; after the first store was a huge success, they opened a second location. Around the same time, Onigiri Mamma also opened.

2024年にたけさん1号店が大成功し、2号店開業へ。またおにぎりMammaにも加盟し日本食複数ブランド展開へ。



The laundromat franchise was started at the strong request of a student from Africa. The business expands to liberate women in developing countries, many of whom still do laundry by hand, from having to choose. Hearings were held online about the actual situation in numerous countries. The franchise business is also worth creating a large number of entrepreneurs.



We have initiated a local production franchise of soil conditioners, aiming to assist small-scale farmers in Africa and other developing nations. By undertaking this challenge, we are committed to addressing one of the world's most significant issues: poverty.

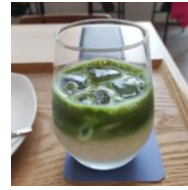
アフリカをはじめとする途上国では、小規模農業支援の土壌改良剤の現地生産フランチャイズを開始しました。世界一大きな問題である貧困解消に、私たちは挑戦しています。



アフリカからの留学生の強い要望でスタートすることとなったランドリーフランチャイズ。未だ手で洗濯をしている多くの途上国の女性を選択から解放する事業として拡大をしていく。同時に多数の企業家と雇用を生み出す。

モザンビーク、そしてケニアで展開中。

Assentia Holdings, Inc.



And many more!

Health & Beauty



Hospitality



Business Design Firm

Sustainable

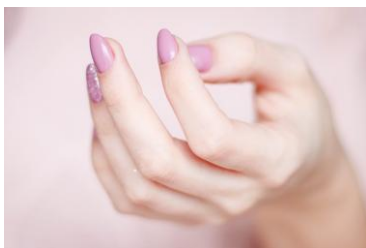


Re-Cycle Re-Use

Circular Economy



Energy/ Water/ Air



Education



Assentia Holdings, Inc.

**Business
Design
Firm**

THANK YOU.

CONTACT US @

hello@assentia-hd.com

2-17-5 Takano Bldg, Nihonbashi-Kayabachou, Chu-ou-ku, Tokyo 1030025, JAPAN

KOBE/ SINGAPORE/ JAKARTA/ DUBAI/ PARIS