

2012年10月22日

**リン・チャーリンさん、「私はアミコラ。」**  
**冬の乾燥にも全く動じない美女を熱演！**  
**明治「アミノコラーゲン」TVCM 「日本の冬」篇(15秒、30秒)**

株式会社 明治(代表取締役社長:川村和夫)は、台湾出身の女優「リン・チャーリン」さんを起用した、飲むコラーゲン明治「アミノコラーゲン」のTVCM『日本の冬篇』(15秒、30秒)を10月22日(月)から全国で放送します。

■TVCM「日本の冬」篇 紹介ページ URL: <http://www.meiji.co.jp/health/amicolla/cm/>

TVCMは、年々砂漠化していく日本の冬の街並みを、内面から溢れる美しさを表現しながらリン・チャーリンさんが気にせず颯爽と歩いています。そして、その佇まいと振り返りながら言う「私はアミコラ。」という言葉により街並みが潤っていくという内容です。

今回のCMの背景には、『実は、日本は年々、湿度が低下し砂漠化が進行している。』(※1)という現実の中、『「内側からの潤いが大切だと思う」と答えた女性 96%。』(※2)という結果により、外側からの肌ケア対策に加えて、内側からの潤いへの関心が高いことがあります。

(※1): 12~2月日本全国平均湿度 100年推移/気象庁調べ

(※2): 20代~40代、女性618人における意識調査/2012年明治調べ



本件に関するお問い合わせ先

プレイブ株式会社 担当:阿部重郎、中村緑

電話:03-3545-0802 / FAX:03-6380-7803 / 携帯(阿部):090-2448-4097

東京都中央区築地 3-12-3 WELL2ビル 7F 〒104-0045

## ■CMのクリエイティブポイント

乾燥する日本の冬に立ち向かう全ての女性に明治「アミノコラーゲン」で体の中からキレイが目覚める喜びを実感してほしいという思いを込めた表現の TVCM です。

日本の女性が美容に気を配る冬にアミノコラーゲンの必要性を再認識してもらうため「日本の冬は乾燥が進んでいる」という気づきを伝え、「潤いが大切だと思う女性の気持ちに伝えるアミノコラーゲン」も必要だと理解してもらうことがポイントでした。

そのために、イメージやレトリックに逃げることなく、映像でも言葉でも、出来るだけ具体的に、分かりやすく、表現することを目指しました。

「都市の乾燥」と「潤い溢れる女性」をフルCGで描き、リン・チャーリンさんの美しい表情と組み合わせ、独自のビューティな世界をつくりだしアミノコラーゲンの商品性を伝えています。



## ■今こそ、一番売れているコラーゲン

<乾燥によるストレスを受けやすい冬にこそ、コラーゲンをしっかりと摂らなければなりません>

コラーゲンは20歳を過ぎる頃から急激に減少してしまいますが、さらに、紫外線や乾燥などによるストレスもコラーゲン不足を加速させる要因になる場合もあります。

普段の食事では補給することにも限りがあるため、手軽に摂ることができる「飲むコラーゲン」がおすすめです。毎日、無理なく続けて飲むこともポイントです。

明治「アミノコラーゲン」は多くのキレイを求める女性から支持され、飲むコラーゲン売上No.1、今年発売10周年を迎えました。また、アミノコラーゲンには、吸収されやすい低分子化フィッシュコラーゲンに加えて、アミノ酸の『アルギニン』、ヒアルロン酸をつくる『グルコサミン』、さらにはコラーゲンの合成に不可欠な『ビタミンC』が配合されています。これらを一緒にとることで、美しさを感じる力をさらに引き出すことができます。

アミノコラーゲンは理想のわかわかしさをキープするために大切な「キレイの基礎」となる成分なのです。

■商品概要

明治「アミノコラーゲン」は、飲むコラーゲン売上 No.1 です。忙しい中でも手軽にコラーゲンを摂取したい方や、毎日しっかりコラーゲンを摂取したい方など、さまざまなニーズに合わせたラインアップを揃え、女性のキレイを応援しております。



※価格はすべて「希望小売価格(税別)」になります。

■スタッフリスト

- ・ 広告会社／株式会社 読売広告社
- ・ クリエイティブディレクター (CD) + 企画 (PL) / 岩渕 英介、三井 剛、藤村 直樹
- ・ コピー (C) + 企画 (PL) / 藤村 直樹
- ・ アートディレクター (AD) / 三井 剛
- ・ キャスティング (CAS) / 向山 敏行、福澤 賢、福井 淳子
- ・ アカウントエグゼクティブ / 田中 雄一、原 亘、網倉 英高、麻生 龍一
- ・ プロデューサー / 石王 勝哉
- ・ プロダクションマネージャー / 一法師 幹也、富樫 一拓
- ・ ディレクター / 塚越 規
- ・ 撮影・照明 / 奥口 睦・入尾 明慶
- ・ 美術 / 鍵山 清志
- ・ 録音 / 原 俊宏
- ・ スタイリスト / 白幡 啓
- ・ ヘア・メイク / HIRO・山崎 照代
- ・ 出演者 / リン・チャーリン
- ・ 制作会社 / 株式会社 ダンスノットアクト

■ストーリーボード 明治「アミノコラーゲン」TVCM『日本の冬篇』15秒



↓cut



大切なのは潤い。<sup>※</sup>

※「内側からの潤いが大切だと思う」と答えた女性96%。  
20代～40代、618人における意識調査。(2012年 明治調べ)



飲むコラーゲン売上No.1\*

※H・Bフーズマーケティング便覧2012 No.1・No.2合計(富士経済調べ)

リン・テーリンさん  
私はアミコラ。

(CJ) SE+ meiji

(Na) 日本の冬は  
乾燥が  
進んでいる。



(Na) 大切なのは、  
潤いだと思う。

(Na) 今こそ  
一番売れている  
コラーゲン。

(Na) 明治  
アミノコラーゲン

■ストーリーボード 明治「アミノコラーゲン」TVCM『日本の冬篇』30秒



1cut



大切なのは潤い。<sup>\*</sup>

※「内側からの潤いが大切だと思う」と答えた女性96%。  
20代～40代、618人における意識調査。(2012年 明治調べ)



1cut



飲むコラーゲン売上No.1<sup>\*</sup>  
amicolla.jp

※H・Bフーズマーケティング便覧2012 No.1・No.2合計(富士経済調べ)



アミノコラーゲン  
BEAUTÉ

(C.I) SE+ meiji

(Na) 日本の冬は  
乾燥が  
進んでいる。

(Na) 大切なのは、  
潤いだと思う。

(Na) 今こそ  
一番売れている  
コラーゲン。

リン・デーリンさん

私はアミコラ。

(Na) 明治  
アミノコラーゲン  
ポーテも。