

平成 20 年 3 月 11 日

お知らせ

NTT レゾナント株式会社

「goo」検索キャンペーン
「脳内メーカー」とのコラボレーション第 2 弾
「脳内ブログメーカー」の提供開始について

URL : http://blog.goo.ne.jp/portal/brain_blog_maker/

NTT レゾナント株式会社 (*1、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：和才 博美)は、インターネットポータルサイト「goo」(*2)において、2008 年 3 月 11 日(火)より、「goo ウェブ検索」のキャンペーンの一環で提供を開始し、好評を得ている「脳内検索メーカー」(通称：脳検メーカー)に引き続き、「脳内ブログメーカー」の提供を開始します。

1. 「脳内ブログメーカー」について

「脳内ブログメーカー」とは、自分の名前を入力すると、自分の脳が書きたがっているブログの記事が「脳内ブログ」として表示されます。同じ名前を入力しても日単位で異なるブログ記事が生成されるため、日々のブログ記事として利用することが可能です。

「goo ブログ」をお使いのユーザは、「脳内ブログメーカー」のページ上のボタンをクリックするだけで、生成されたブログ記事を簡単に自身の「goo ブログ」に投稿することができます。(「goo ブログ」以外のブログサービスをお使いのユーザも、タグを貼り付けていただくことで、「脳内ブログメーカー」によって生成されたブログ記事をブログに投稿することが可能です。)

また、「脳内ブログ」に表示された文章の中で気になるワードは、本文の下方に設けられているテキストリンクにて、すぐに検索することが出来ます。

なお、「脳内ブログメーカー」についても、「脳内メーカー」の生みの親「うそこメーカー」との公式タイアップによる提供となります。

2. 概要

< サービス名 >

脳内ブログメーカー

< 作成元 >

ポータルサイト「goo」× 脳内メーカー作者「うそこメーカー」

<提供期間>

平成 20 年 3 月 11 日（火）～平成 20 年 3 月 31 日（月）

<アクセス方法>

パソコンからのアクセス

「goo」トップページ（<http://www.goo.ne.jp/>）から「ブログ」をクリックし、「脳内ブログメーカー」をクリック

携帯電話からのアクセス

「モバイル goo」トップページ（<http://goo.ne.jp/>）から「ブログ」をクリックし、「脳内ブログメーカー」をクリック

以下の URL または QR コードからアクセスできます。

URL：http://blog.goo.ne.jp/portal/brain_blog_maker/

QR コード



3. 「脳内メーカー」の生みの親 「うそこメーカー」さんのコメント

「脳内ブログメーカー」は名前からブログの内容を生成する、という少し風変わりな作品となっております。

ブログということで日々結果が変わるようになっているため、今までのメーカーシリーズとはひと味違った楽しみ方が出来るかも知れないのでぜひ遊んでみてください。

以上

本件に関する問合せ先

NTT レゾナント ポータル事業本部

E-mail：pr@nttr.co.jp

《 補足 》

(*1) 【 NTT レゾナント 】<http://www.nttr.co.jp/>

NTT レゾナントは、平成 16 年 4 月 1 日、インターネットポータルサイト「goo」や、独自の E ラーニングサービスを提供する NTT-X と、ブロードバンドコンテンツ提供サービス「BROBA」や、映像会議サービス等のパッケージサービスを提供する NTT-BB の事業を統合し、営業を開始しました。NTT グループのブロードバンド事業のアプリケーションサービスとして、国内最高レベルの検索機能を有する「goo」を、ブロードバンド時代をリードするポータルサイトとして強化・発展させるとともに、操作性に優れた高品質な双方向映像コミュニケーションサービスを先導的に開発・提供するなど、インターネットユーザの幅広いニーズに応える利便性の高いサービスを実現します。

(*2) 【 goo 】 <http://www.goo.ne.jp/>

NTT レゾナントが運営する「goo」は、1 か月あたり約 4,000 万ブラウザからのアクセスを有する、日本を代表するインターネットポータルです。サービスの中核である「検索サービス」では Web ページの検索サービスのみならず、辞書や地図、その他各種実用情報などの多彩且つ膨大なデータベースの検索サービスを提供しています。また、併せて「コンテンツ」「パーソナル便利ツール」「コミュニティサービス(約 785 万会員)」等の幅広いサービスも提供しています。また、それらサービスへのアクセス者数を背景として、国内屈指のネット調査サービス「goo リサーチ」等を、主に法人向けに提供しています。

2008 年 1 月の弊社ログシステムより、「goo」へのアクセスデータから、当該期間中にアクセスされたユニークブラウザ数をカウントし算出。

【別紙】「脳内プログラマー」利用イメージ

名前を入れて検索します。



