



EAU DE PARFUM

## The Inspiration

ミュウミュウは、意外性のある魅力的な女性のためのブランドです。知的でいたずら好き、大胆で陽気、真面目で気さく、そしてフェミニスト。ミウッチャ・プラダは、ファッションが表面的なものではなく、私たちを取り巻く世界との関係を繋ぐものであると理解しています。アイデンティティーを構築する力、ルールを認め、変革し、それを打ち破るパワーは、ミュウミュウがイメージする女性が持つ才能であり、独立した女性であることの宣言です。自分のことは自ら決断し、何にも服従することはありません。彼女のスタイルは、繊細でありながら力強く、洗練されていて飾らず、控えめでありながら大胆といった特徴を体現しています。

## The Story

フレグランスは、私たちの思いのすべてを伝えることはできませんが、即座に反応を引き起こし、深い感情と記憶を呼び覚まします。フレグランスは、まさに感じるものなのです。とはいえ、ミュウミュウの場合、型どおりのものは何ひとつありません。本物と人工的に作られた物、幻想と現実、クラシックとモダンの基準は、常にツイストされ、変化し続けています。ミュウミュウでは、すべてが控えめでありながら悪戯っぽさを備え、想定通りにはなりません。ミュウミュウ初のフレグランスは、分類されることを拒み、キメラのように一つのカテゴリーには属さない、まさに定義ができない香りです。期待通りのこと、型にはまったこと、杓子定規なことや、ありきたりのことを嫌う、いかにもミュウミュウらしい香りといえます。このフレグランスは、若さ、女性らしさ、自由、そして、自分が欲しいものをはっきりと知っていることからくる自信といった、一つにはとどまらない様々な趣を醸し出しています。

## The Perfume

ミウッチャ・プラダは、意外性に富み、ありふれたものと最高に洗練されたものをミックスし、驚くようなもの、知的なもの、そしてこれまで考えも及ばなかったものを生み出します。プラダに着想を得て、パフューマーのダニエラ・アンドリエがコントラストを見事に表す香りを生み出しました。初めに香るのは、エレガントで官能的なフローラル、リリー・オブ・ザ・バレー、そこにジャスミンとローズ・アブソリュート、そしてグリーンノートが重なります。その柔らかくフレッシュ、かつピュアな香りに対立するように、深みのあるアースノートとして、パチョリの抽出物であるアキガラウツのウッディでスパイシーな香りが背景に広がります。

アキガラウツは、フローラルの繊細なきらめきにミステリアスな陰影を添えています。フローラルとアースノートという意外な組み合わせは、ナチュラルでタイムレス。それでいながら、その複雑なプロセスが生み出した香りはモダンで、まるで巧みな錬金術の技のようです。まばゆいきらめきと少し挑発的な印象が最後に残り、ミュウミュウらしさがあふれています。



EAU DE PARFUM

## The Bottle

ミュウミュウのボトルには相反するものが表現されています。ミュウミュウのアイコンであるマテラッセをイメージした、官能的で柔らかいブルーのクッションで包まれたようなガラスにマットホワイトのネックが、クラシックでありながら、ポップな印象です。さらに赤いディスクが、遊び心とインパクトのある不思議な雰囲気を出し、洗練されたボトルに温かい色調を添え、若々しくフェミニン、そしてエレガンスを感じさせます。まるで記憶の中に漂う夢を、鮮やかなテクニカラーで再現したかのように仕上げられています。

## The Girl

ステイシー・マーティンは、ミュウミュウの本質である遊び心あふれる知性と徹底した芸術性を備えた、たぐいまれな才能を持ちあわせています。著名なフォトグラファーであるスティーブ・マイゼルが撮影したミュウミュウ初のフレグランスにおける広告キャンペーンは、ステイシーの際立つ個性を見事に捉えています。ソフトな印象なのに、最高に女性らしく、そして少しエッジー。強調された目元、なでつけられた髪、そしてフレグランスボトルを見事に引き立てるスカイブルーの模様が入ったミュウミュウのドレス。

60年代初期の映画に見られる楽観主義と、ミュウミュウの軽やかで遊び心あふれる精神が表現されています。この軽やかな雰囲気が、ステイシーが白黒の仔猫と向かい合うショットに、思いがけない表現をもたらしました。フレグランスを求めて、互いに譲らないステイシーと仔猫は、いかにもミュウミュウらしく、意外性のある組み合わせといえます。

## The Line Up

ミュウミュウ オードパルファム

30ml 7,800円 50ml 10,400円 100ml 15,000円

ミュウミュウ シャワージェル

200ml 5,500円

ミュウミュウ ボディローション

200ml 6,500円

ミュウミュウ ボディクリーム

150ml 9,700円

2015年11月4日(水)発売予定



EAU DE PARFUM

## コティ・プレステージ・ジャパン

コティ・プレステージ・ジャパン株式会社は、コティ・グループとブルーベル・グループとのジョイント・ベンチャーとして、日本におけるすべてのコティ・プレステージ・フレグランスのポートフォリオのマネージメントを担うために2006年7月26日に設立された企業です。

コティは、近代香水産業の創設者として知られるフランソワ・コティによって、1904年にパリで設立されました。現在、コティは世界最大の香水会社となっており、年間純売上高はほぼ46億米ドルにのぼり、美容業界のグローバルリーダーとして認められています。起業家精神、情熱、イノベーション、創造性を原動力として、コティは他の追随を許さない製品ラインナップで有名ブランドに成長し、世界中の130カ国のマーケットにおいて革新的な製品を提供しています。

コティブランドのラインナップには、カルバン クライン、クロエ、ダビッドフ、マーク ジェイコブス、OPI、フィロソフィ、プレイボーイ、リンメル、サリー ハンセンなどがあります。

コティに関する詳細は、[www.coty.com](http://www.coty.com)をご覧ください。

## ミュウミュウ

1993年にミウッチャ・プラダが設立し、女性らしさとフェミニズム、ラグジュアリーと知性を併せ持つミュウミュウ。ブランドがイメージする女性は、クリエイティブで好奇心旺盛、独立心に富んでいて強い個性を備えています。自分の基準により、自己定義をし、自身を取り巻く世界との関わり方を決めることができます。パリを拠点とするミュウミュウブランドは、ウェア、バッグ、シューズ、アクセサリなどのラグジュアリーグッズの製造販売を行い、プラダ、チャーチ、カーシューを擁するプラダ・グループの一員です。

ミュウミュウについて詳しくは、[www.miumiu.com](http://www.miumiu.com)をご覧ください。

### 〈 掲載表記・お客様お問い合わせ先 〉

コティ・プレステージ・ジャパン株式会社

〒107-0062 東京都港区南青山2-2-3 南青山M- SQUARE

Tel : 03-5413-1062

### 〈 プレスお問い合わせ先 〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR

〒107-0062 東京都港区南青山2-2-3 南青山M- SQUARE

Tel : 03-5413-1086 Fax : 03-5413-1669