

【CX 支援強化】株式会社 visumo と株式会社メディックスがパートナー契約。ツール導入からデータ分析・改善まで、Web サイト活用をフルサポート

～「visumo」の導入を支援し、UGC を活用した Web サイトの CX（顧客体験）向上を強化～

インターネット黎明期から企業のデジタルマーケティングを支援している株式会社メディックス(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中 正則、以下：メディックス)は、UGC（User Generated Content：ユーザー生成コンテンツ）活用 SaaS「visumo」を提供する株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役：井上 純、以下 visumo）と、Web サイトの CX（顧客体験）支援強化を目的としたパートナー連携の契約を締結したことをお知らせいたします。

本連携により、メディックスは visumo 社の提供する「visumo」の導入および運用支援を強化し、UGC を最大限に活用したデータドリブンな Web サイトの CX（顧客体験）の最適化をクライアント企業に提供いたします。

■ パートナー連携の契約の背景と目的

近年、消費者の情報収集源は企業の公式情報だけではなく、SNS を中心としたリアルなユーザの声（UGC）へと大きくシフトしています。この UGC を、EC サイトやブランドサイトに活用することは、ユーザの共感と信頼を生み出し、Web サイトにおける顧客体験（CX）を向上させる上で不可欠となっています。

メディックスは、これまでデータ分析を基盤としたデジタルマーケティング戦略の立案・実行により、クライアント企業の成果創出を支援してきました。

一方、visumo 社は、Instagram などの UGC を企業の EC サイトやブランドサイトに活用し、コンバージョン率（CVR）やエンゲージメントの向上に貢献する「visumo」を提供し、多くの企業を支援しています。

今回、メディックスが持つデータ分析力と Web サイトの運用ノウハウに、visumo 社の持つ UGC 活用ソリューションを組み合わせることで、「UGC の導入効果をデータで可視化し、Web サイト全体の CX の向上」を、より強力に推進することが可能となります。

■ 今後の展望

メディックスは、visumo 社とのパートナーシップを通じて、UGC を単なるコンテンツとして扱うのではなく、「データ」としてとらえ、ユーザ導線に合わせた最適な配置場所や表示タイミングを設計・検証し、CX を最大化する改善支援を強化します。

具体的には、

- **導入・効果測定の支援**：「visumo」導入後の UGC ごとのインプレッションやクリック率、CV 貢献度を詳細に分析し、PDCA サイクルを支援。
- **CX 改善ツールとの連携強化**：「visumo」で収集した UGC を、メディックスが運用支援を担う CX 改善ツールと連携させることで、ユーザの属性やリアルタイムの行動に合わせた「出し分け」を実現。1 人ひとりの興味・関心に合わせた UGC を提示する、高度な One-to-One コミュニケーションを提供します。
- **Web サイト全体との連携**：UGC を組み込んだ上で、サイト構造や導線全体を見直し、シームレスでストレスのない購入体験を設計。

これにより、クライアント企業の Web サイトにおけるエンゲージメントの向上と売り上げの最大化に貢献してまいります。

■ 株式会社 visumo について

株式会社 visumo は、Instagram を中心とした UGC を企業の EC サイトやブランドサイトに活用し、サイト訪問者の購入意欲を高める SaaS です。ユーザが実際に利用している画像や動画を掲載することで、商品の信頼性を高め、顧客体験の向上に寄与します。

- ・代表者：井上 純
- ・所在地：東京都渋谷区神宮前 6-10-11 原宿ソフィアビル
- ・企業 URL：<https://visumo.asia/>
- ・設立：2019 年 4 月
- ・事業内容：マーケティングプラットフォームの開発、運営

■ 株式会社メディックスについて

メディックスは、デジタルマーケティングエージェンシーとして、企業のマーケティング活動全般を支援しています。データとテクノロジーを基盤とした「データドリブンマーケティング」を強みとし、戦略立案から広告運用、Web サイト構築、CRM まで、一貫したサービスを提供し、クライアント企業の成果の創出を支援します。

- ・代表者：田中 正則
- ・所在地：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F
- ・企業 URL：<https://www.medix-inc.co.jp/>
- ・設立：1984 年 3 月
- ・事業内容：デジタルマーケティングの総合コンサルティング

■ 本件お問い合わせ先

株式会社メディックス

部署：マーケティングデザインユニット

TEL：03-5280-9471

メールアドレス：md_info@medix-inc.co.jp