

Metaに嫌われるクリエイティブ作っていませんか？

クリエイティブ最新トレンドと攻略方法

～AIでのバナー大量生成はもう時代遅れ！？1/28(水)、29(木)セミナー実施～

インターネット黎明期から企業のデジタルマーケティングを支援している株式会社メディックス(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中 正則、以下：メディックス)は、Web広告のマーケ担当者様、事業責任者様向けに、オンラインセミナー「Metaに嫌われるクリエイティブ作っていませんか？AIでのバナー大量生成はもう時代遅れ！？Metaのクリエイティブ最新トレンドと攻略方法」を開催いたします。

お申し込みはこちら

＼Metaに嫌われるクリエイティブ作っていませんか？／

AIでのバナー大量生成はもう時代遅れ！？

# Metaのクリエイティブ 最新トレンドと攻略方法

LIVE配信

1月28日(水) 14:00-15:00

録画配信

1月29日(木) 14:00-15:00

## ■オンラインセミナー概要

イベント名	＼Metaに嫌われるクリエイティブ作っていませんか？／ AIでのバナー大量生成もう時代遅れ！？Metaのクリエイティブ最新トレンドと攻略方法
開催日時	2026年1月28日(水) 14:00～15:00 ※LIVE配信 29日(木) 14:00～15:00 ※録画配信
開催形式	オンライン開催 (Zoom)
参加費	無料（事前登録制）

お申し込みはこちら

## ■セミナー詳細

2025年は爆発的にAIが浸透・進化し、マーケティングの現場でも、もはや欠かせない存在となっています。AIによるクリエイティブ作成が容易になったことで、今やバナーを大量生成し、スピーディーに配信することが可能となりました。

しかし、大量生成したバナーを配信しても、「なかなか目標のCPAを達成できない」「どうクリエイティブを展開していくべきかわからない」といったお悩みの声を耳にします。

その理由は、Meta広告のアルゴリズムにあります。機械学習が進化するMeta広告では、「クリエイティブ=ターゲティング」と言われるほど、クリエイティブがAIに対して「誰に届けるべきか」を教える重要なシグナルとなっているのです。

そのため、Meta広告で効果を最大化していくためには、“Metaに好かれるクリエイティブ”を戦略的に制作・運用しなければなりません。

本セミナーでは、最新のMeta広告のトレンドを踏まえ、アルゴリズムに選ばれるクリエイティブの思考法や、工数を削減しながら質を高める「一步先のAI活用術」を紹介します。

### <本セミナーの対象者>

Meta広告での効果の最大化を目指したい方

ASCを利用しているが、効果が頭打ちになってしまっている方

インハウス運用で、クリエイティブ制作に課題を抱えている方

## ■メディックス 会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容：デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務/インターネット広告の企画・制作/Webサイトの構築/Web解析の運用コンサルティング/CRMコンサルティング/データ活用基盤の構築/メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp/>

公式Instagram：[https://www.instagram.com/medix\\_culture/](https://www.instagram.com/medix_culture/)

公式Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

## ■本件お問い合わせ先

株式会社メディックス

部署：コンシューマーマーケティング推進ユニット マーケティング部

担当：堀 光紗枝

TEL：03-5280-9471 メールアドレス：[cm-seminar@medix-inc.co.jp](mailto:cm-seminar@medix-inc.co.jp)