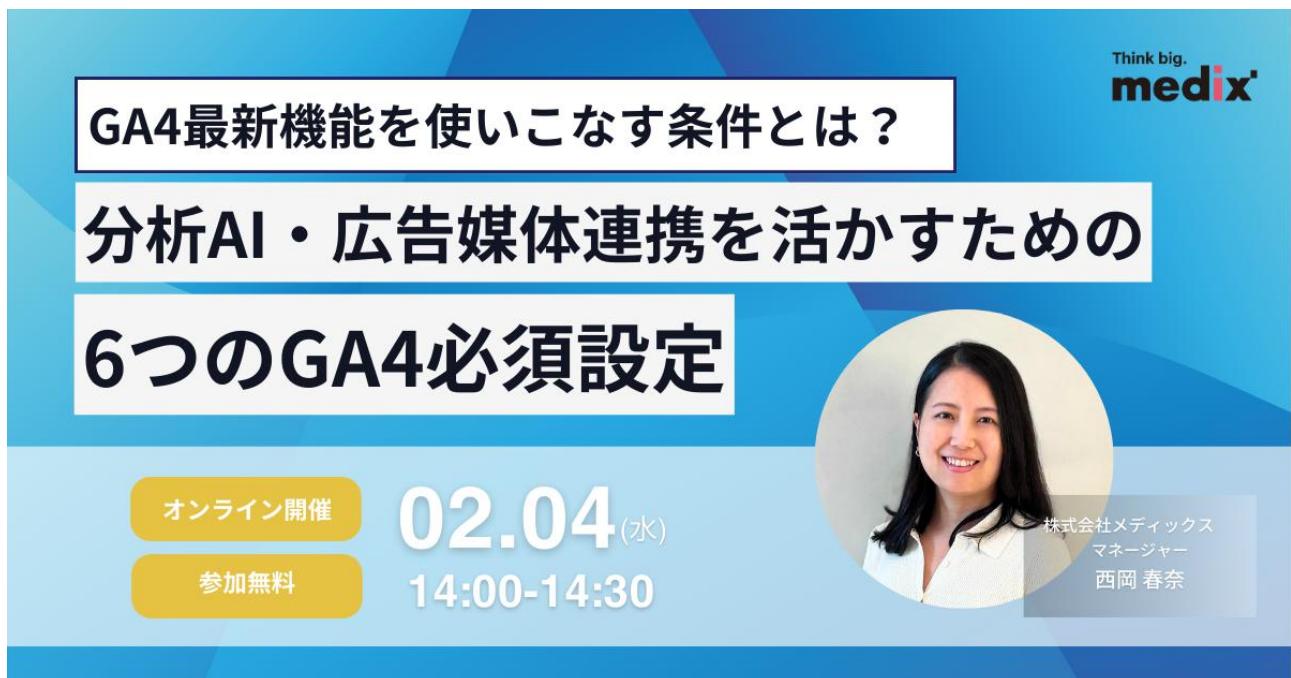


【2/4(水)開催 無料セミナー】GA4 最新機能を使いこなす条件とは？

分析 AI・広告媒体連携を活かすための 6 つの GA4 必須設定

インターネット黎明期から企業のデジタルマーケティングを支援している株式会社メディックス(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中 正則、以下：メディックス)は、無料オンラインセミナー『GA4 最新機能を使いこなす条件とは？分析 AI・広告媒体連携を活かすための 6 つの GA4 必須設定』を開催いたします。



[申し込みはこちら](#)

■セミナーについて

【開催概要】

セミナー名：GA4 最新機能を使いこなす条件とは？分析 AI・広告媒体連携を活かすための 6 つの GA4 必須設定

開催日時：2026年2月4日（水） 14:00～14:30

開催形式：オンライン配信

参加費：無料（事前登録制）

【セミナー概要】

GA4 は今、Meta や TikTok などの第三者媒体との直接連携や、分析 AI「Analytics Advisor」の登場など、単なる計測ツールを超えた「高度な意思決定プラットフォーム」へと進化しています。しかし、これらの最新機能を最大限に活用するためには、土台となるデータの正確性が不可欠です。

本セミナーでは、GA4 の最新アップデート情報を踏まえつつ、その機能を最大限活用するために避けては通れない「6 つの致命的な設定ミス（落とし穴）」を解説します。

「最新機能を使いたいが、今の設定で正しくデータが取れているか不安」「分析結果に違和感がある」と感じている方へ。データ計測の不備が招くビジネス損失を防ぎ、GA4 を「次の一手」を導き出す強力な武器へと進化させる方法をお伝えします。

▼セミナー参加で得られるナレッジ

- GA4 の最新機能（外部媒体の連携や分析 AI）を、最大限に活用するための必須条件
- 広告の最適化や正確な分析を阻害する「6 つの設定ミス」と、その回避策
- 自社のデータ精度を担保し、迅速な意思決定を可能にするデータ基盤の実装方法

▼このような方におすすめ

- GA4 の最新機能を活用して、より高度な分析や意思決定を行いたい方
- 現在の GA4 の設定に不安があり、プロの視点でデータ精度を確認したい方
- 広告媒体の連携や AI 分析を検討しているが、何から手をつければ良いか知りたい方
- データ集計のミスをなくし、信頼できる数値に基づいた戦略立案を行いたい方

ぜひ、皆様のご参加をお待ちしております。

[申し込みはこちら](#)

■メディックス 会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容： デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務/インターネット広告の企画・制作/Web サイトの構築/Web 解析の運用コンサルティング/CRM コンサルティング/データ活用基盤の構築/メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/medix_culture/

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

■本件お問い合わせ先

株式会社メディックス 広報担当：徳田

TEL：03-5280-9471 メールアドレス：pr@medix-inc.co.jp