

【3/26(木)開催 無料セミナー】AIは、なぜ、「嘘」をつくのか？ データ分析の精度を劇的に変える「辞書登録」の重要性を紐解く 30分

インターネット黎明期から企業のデジタルマーケティングを支援している株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中 正則、以下：メディックス）は、無料オンラインセミナー『【AIはなぜ「嘘」をつくのか？】データ分析の精度を劇的に変える「辞書登録」の重要性』を開催いたします。

medix

AIはなぜ「嘘」をつくのか？

データ分析の精度を劇的に変える 「辞書登録」の重要性

無料オンラインセミナー

3.26 木 14:00～14:30

株式会社メディックス
鈴木 清蔵

[申し込みはこちら](#)

■セミナーについて

【開催概要】

セミナー名：【AIはなぜ「嘘」をつくのか？】データ分析の精度を劇的に変える「辞書登録」の重要性

開催日時：2026年3月26日（水） 14:00～14:30

開催形式：オンライン配信（zoom）

参加費：無料（事前登録制）

【セミナー概要】

AI を活用したデータ分析が注目される一方で、「AI の回答が、実態とズれる」「集計ロジックが、ブラックボックス化している」といった課題が噴出しています。その根本的な原因は、AI が参照するデータの「定義（辞書）」が、ビジネス実態と乖離していることにあります。

本セミナーでは、AI が正しくデータを読み取るための「辞書登録」の重要性を解説します。単なるシステムの仕様説明ではなく、現場の「入会」や「売り上げ」といったビジネス用語を、いかに AI に教え込み、判断を誤らせないようにするか、その具体的なステップを提示します。

専門知識がなくても、誰もが等しく、データに基づいて迅速に意思決定を行える環境をどう実現すべきかを、メディックスがマーケティング視点で提唱する、次世代のデータ活用基盤のあり方をお伝えします。

▼セミナー参加で得られるナレッジ

- AI が間違った集計を行ってしまう根本的な原因
- AI の回答精度を劇的に向上させる辞書の書き方
- システム上の数値とビジネス判断のズレを解消する手法

▼このような方におすすめ

- AI を導入したが、回答の精度に不安があり、実務で活用しきれていない方
- 部署ごとにデータの定義がバラバラで、数値のすり合わせに時間がかかっている方
- データ集計の工数を削減し、戦略の立案や施策の実行などのコア業務に集中したい方
- 自社のビジネスルールを正しく反映した、信頼できるデータ基盤を作りたい方

ぜひ、皆様のご参加をお待ちしております。

[申し込みはこちら](#)

■メディックス 会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容： デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務/インターネット広告の企画・制作/Web サイトの構築/Web 解析の運用コンサルティング/CRM コンサルティング/データ活用基盤の構築/メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/medix_culture/

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

■本件お問い合わせ先

株式会社メディックス 広報担当：徳田

TEL：03-5280-9471 メールアドレス：pr@medix-inc.co.jp