

## 5/13(水)開催 無料セミナー【AI はなぜ「嘘」をつくのかわ？】

データ分析の精度を劇的に変える「辞書登録」の重要性を紐解く 30分セミナーを再開催

インターネット黎明期から企業のデジタルマーケティングを支援している株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中 正則、以下：メディックス）は、無料オンラインセミナー『【AI はなぜ「嘘」をつくのかわ？】データ分析の精度を劇的に変える「辞書登録」の重要性』を再開催いたします。

The banner features a dark blue background with a light blue abstract shape on the left. The text is in white and green. The speaker's photo is on the right. The event details are in white text on a dark blue background.

AIはなぜ「嘘」をつくのかわ？ **medix**<sup>®</sup>

データ分析の精度を劇的に変える  
**「辞書登録」の重要性**

無料オンラインセミナー

5.13(水) 14:00～14:30

株式会社メディックス  
鈴木 清蔵

アーカイブ配信 参加無料

[申し込みはこちら](#)

### ■セミナーについて

#### 【開催概要】

セミナー名：【AI はなぜ「嘘」をつくのかわ？】データ分析の精度を劇的に変える「辞書登録」の重要性

開催日時：2026年5月13日（水） 14:00～14:30

開催形式：zoomによるアーカイブ動画配信

参加費：無料（事前登録制）

#### 【セミナー概要】

AIを活用したデータ分析が注目される一方で、「AIの回答が、実態とズレる」「集計ロジックが、ブラックボックス化している」といった課題が噴出しています。その根本的な原因は、AIが参照するデータの「定義（辞書）」が、ビジネス実態と乖離していることにあります。

本セミナーでは、AI が正しくデータを読み取るための「辞書登録」の重要性を解説します。単なるシステムの仕様説明ではなく、現場の「入会」や「売り上げ」といったビジネス用語を、いかに AI に教え込み、判断を誤らせないようにするか、その具体的なステップを提示します。

専門知識がなくても、誰もが等しく、データに基づいて迅速に意思決定を行える環境をどう実現すべきかを、メディックスがマーケティング視点で提唱する、次世代のデータ活用基盤のあり方をお伝えします。

### ▼セミナー参加で得られるナレッジ

- AI が間違った集計を行ってしまう根本的な原因
- AI の回答精度を劇的に向上させる辞書の書き方
- システム上の数値とビジネス判断のズレを解消する手法

### ▼このような方におすすめ

- AI を導入したが、回答の精度に不安があり、実務で活用しきれていない方
- 部署ごとにデータの定義がバラバラで、数値のすり合わせに時間がかかっている方
- データ集計の工数を削減し、戦略の立案や施策の実行などのコア業務に集中したい方
- 自社のビジネスルールを正しく反映した、信頼できるデータ基盤を作りたい方

ぜひ、皆様のご参加をお待ちしております。

[申し込みはこちら](#)

### ■メディックス 会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容： デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務、インターネット広告の企画・制作、Web サイトの構築、Web 解析の運用コンサルティング、CRM コンサルティング、データ活用基盤の構築、メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp/>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/medix\\_culture/](https://www.instagram.com/medix_culture/)

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

### ■本件お問い合わせ先

株式会社メディックス 広報担当：徳田

TEL：03-5280-9471 メールアドレス：[pr@medix-inc.co.jp](mailto:pr@medix-inc.co.jp)