

メディックスは「LINE ヤフー Partner Program」において、 2026年度の認定パートナー「Select」に認定



LINEヤフー 広告 検索広告

LINEヤフー 広告
ディスプレイ広告 (運用型)

インターネット黎明期から企業のデジタルマーケティングを支援している株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中 正則、以下：メディックス）は、LINE ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：出澤 剛、以下：LINE ヤフー）が提供する、マーケティングソリューションの導入ならびに支援などの各領域に特化したパートナーを認定する「LINE ヤフー Partner Program」において、2026年度の認定パートナー「Select」に認定されました。

なお、2026年度の認定バッジ「Ads Policy Badge LINE ヤフー 広告 検索広告」および「Ads Policy Badge LINE ヤフー 広告 ディスプレイ広告（運用型）」を取得しました。

■ 「LINE ヤフー Partner Program」について

「LINE ヤフー Partner Program」は、LINE および Yahoo! JAPAN を活用したマーケティング・CX 課題の解決を、より積極的に推進することを目的に導入された「Sales Partner」「Technology Partner」「Network Partner」「Adtech Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定するプログラムです*。

* 「Sales Partner（認定パートナー、Store Promotion Partner、Ads Operation Badge、Ads Policy Badge）」 「Technology Partner」 「Network Partner（Display Ad Network Partner、Search Ad Network Partner）」 「Adtech Partner」 「Industry Solution Partner」において認定が行われます。

■「Sales Partner」について

この度、メディックスが認定された「Sales Partner」は、LINE ヤフーが提供するサービスの導入や広告出稿支援を行うパートナーです。パートナーは前年の広告取扱高に応じて、

「Premier」「Select」「Certified」いずれかの認定パートナーとなります。また、LINE ヤフーが指定する特定の注力領域において、優秀な実績を残したパートナーは、各種認定バッジが付与されます。

今後もメディックスは、LINE ヤフーが提供するマーケティングソリューションならびに市場の成長に寄与し、広告主様のビジネス課題の解決を目標に、デジタルマーケティング活動を支援してまいります。

■メディックス 会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容： デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務、インターネット広告の企画・制作、Web サイトの構築、Web 解析の運用コンサルティング、CRM コンサルティング、データ活用基盤の構築、メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/medix_culture/

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

■本件お問い合わせ先

株式会社メディックス 広報担当：徳田

TEL：03-5280-9471 メールアドレス：pr@medix-inc.co.jp