

【6/24(水)開催 無料セミナー】『『意思決定を加速するデータ戦略とは？』  
プロが教える分析環境の作り方』を開催

～広告・CRM・Web解析。バラバラなデータを、1つの戦略へ～

インターネット黎明期から企業のデジタルマーケティングを支援している株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中 正則、以下：メディックス）は、無料オンラインセミナー『『意思決定を加速するデータ戦略とは？』プロが教える分析環境の作り方』を開催いたします。

『意思決定を加速するデータ戦略とは？』

medix

プロが教える  
分析環境の作り方

広告・CRM・Web解析。  
バラバラなデータを、一つの戦略へ

6.24 水 14:00～15:00

参加無料      オンラインセミナー

株式会社メディックス  
鈴木 清蔵

[申し込みはこちら](#)

■セミナーについて

【開催概要】

セミナー名：『意思決定を加速するデータ戦略とは？』プロが教える分析環境の作り方

開催日時：2026年6月24日（水） 14:00～15:00

開催形式：オンライン配信

参加費：無料（事前登録制）

## 【セミナー概要】

「BI ツールを入れたが、使われない」「AI に聞いても、正しい答えが返ってこない」

こうした問題の多くは、データが各所に点在し、かつ「言葉の定義（辞書）」がバラバラであることに起因しています。

本セミナーでは、単なるツールの導入ではなく、ビジネスを加速させるための「正しいデータ活用のステップ」を解説します。バラバラなデータの統合方法から、AI が正しく理解するための辞書登録の仕方、そして、現場が使いこなせる BI レポート化・AI 分析環境の構築までを、体系的にお伝えします。

「攻めのデータ活用」へ転換したい企業の担当者様必見の、分析環境構築の決定版ガイドです。

### ▼セミナー参加で得られるナレッジ

- バラバラなデータを 1 つにまとめ、活用可能な状態にする「統合の技術」
- AI や BI の精度を劇的に高める「社内用語の辞書定義」の進め方
- 現場が迷わず意思決定できる BI レポートと AI 分析環境の設計指針

### ▼このような方におすすめ

- データが点在しており、集計や分析に膨大な時間がかかっている方
- データを集計・加工することに手一杯で、肝心の分析や施策立案まで至っていない方
- BI や AI を導入したいが、データの質や整備状況に不安がある方
- 専門知識がなくても、誰もがデータを活用できる組織を作りたい方

ぜひ、皆様のご参加をお待ちしております。

[申し込みはこちら](#)

## ■メディックス 会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容： デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務、インターネット広告の企画・制作、Web サイトの構築、Web 解析の運用コンサルティング、CRM コンサルティング、データ活用基盤の構築、メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp/>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/medix\\_culture/](https://www.instagram.com/medix_culture/)

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

## ■本件お問い合わせ先

株式会社メディックス 広報担当：徳田

TEL：03-5280-9471 メールアドレス：[pr@medix-inc.co.jp](mailto:pr@medix-inc.co.jp)