報道関係者各位

2026 年 10 月 28 日
株式会社メディックス

【事例記事公開】グローバルブランドを目指すワコム、GA4 のデータ標準化で意思決定を加速 ― メディックスの支援事例を公開

株式会社メディックス(本社：東京都千代田区、代表取締役：馬場昭彦、以下メディックス)は、株式会社ワコムへのGA4 計測環境整備・活用の支援事例を公開しました。



事例記事はこちら

■株式会社ワコムについて

株式会社ワコムは、ペンタブレットおよび液晶ペンタブレットのリーディングブランドとして、プロのクリエイターから一般ユーザー、教育現場に至るまで、幅広く支持を集めてきた企業です。1983 年の創業以来、直感的で高精度な描画体験を可能にする独自技術を強みに、ハードウェアにとどまらず、デジタルインクやソフトウェアなどの領域でも存在感を発揮しています。欧州や北米、アジアへとグローバルに事業を展開し、デジタルクリエイティブ領域を牽引する日本発のブランドとして、さらなる成長が期待されています。

■メディックスの GA4 計測環境整備・活用支援の概要

― データの標準化で、全社が「同じ数字」を共有できる環境へ

サイトやリージョンごとに計測ルールやイベント設計が統一されていなかった課題に対し、複数サイトの関係性を整理した上で、GA4 のプロパティ構成の見直し・統合を実施しました。あわせて、Cookie コンセントツールの影響で一部のデータ

が取得できなくなっていた問題への対応など、GA4 や GTM を含む計測環境全体を調整・整備し、データ取得の信頼性を向上。さらに、統合的なレポーティングを可能にするダッシュボードを導入し、関連部門を対象とした GA4・ダッシュボード活用の講習会も実施するなど、部門を越えてデータを共有・活用できる環境づくりを支援しました。2026 年 8 月からは、広告タグ・GTM を含むタグ運用のヘルプデスク支援も提供しています。

〈主な支援内容〉

- GA4 プロパティ構成の見直し・統合など、計測環境全体の整備
- 統合的なレポーティングを可能にするダッシュボードの導入
- GA4・ダッシュボード活用に関する講習会の実施

■メディックスが支援を開始する前の課題

- サイトやリージョンごとに計測ルールやイベント設計が統一されず、指標のとらえ方にばらつきがあり、データ分析がサイロ化していた
- GA4 移行により、計測設定やタグ管理が複雑化し、正しいデータを継続的に取得できているか、不安があった
- 分析結果を共有する環境が整っておらず、全社が同じデータ・同じ基準で分析し、知見を共有することができていなかった

■メディックスが支援を開始した後の成果

- GA4 プロパティ構成の見直し・統合など、計測環境全体の整備により、データ取得の信頼性が大きく向上した
- 共通の指標で同じ前提に立って議論できるようになり、データに基づく意思決定のスピードと精度が向上した
- ダッシュボード導入により、統合的なレポーティングが可能になり、部門を越えてデータを共有・活用できる環境が整った

■メディックスへの決め手

GA4 や GTM 環境の見直しから始めるにあたり、技術的な知見と実務経験を持つパートナーを探していました。そこで、Google で「GA データ整理」と検索した際に見つけたのが、メディックスです。検索結果に出てきた数社と、以前から知っていた会社から資料を取り寄せて、比較検討した上で、面談に進みました。（株式会社ワコム　上田氏）

直感的に「いいな」と思ったのが、ダッシュボードの見やすさです。他社の提案とも比較しましたが、メディックスのダッシュボードは単にデータを可視化するだけではなく、「実務で使うこと」まで考えて設計されていると感じました。「このダッシュボードを使って仕事をしたい」と思えたことも、依頼を決める大きなきっかけとなりました。（株式会社ワコム　品玉氏）

実は、過去にも分析環境の整備に取り組んだことがあったのですが、運用の難しさから定着せず、途中で頓挫してしまった経験があります。だからこそ、今回は導入時だけではなく、実際に継続して使えることを重視していました。メディックスとは技術的な話だけではなく、私たちが抱えるビジネス上の課題や、データをマーケティングにどう活かしていくか、というところまで踏み込んで話すことができました。単なるツール導入や設定支援ではなく、導入後の定着や活用までを一緒に考えていただける。長期的なパートナーとして信頼できる、と感じたことが最終的な決め手となりました。（株式会社ワコム 上田氏）

事例記事はこちら

■メディックス 会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容： デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務、インターネット広告の企画・制作、Web サイトの構築、Web 解析の運用コンサルティング、CRM コンサルティング、データ活用基盤の構築、メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：https://www.medix-inc.co.jp/

公式 Instagram：https://www.instagram.com/medix_culture/

公式 Facebook：https://www.facebook.com/medix.co.ltd

■本件のお問い合わせ先

株式会社メディックス 広報担当：徳田

TEL：03-5280-9471 メールアドレス：pr@medix-inc.co.jp