

メディックス 独自の画像修正 AI ツール

“M-resAIze（エムリサイズ）”の機能をアップデート

～Web 広告の画像の審査落ちで発生する、修正工数を AI で軽減～

デジタルマーケティングの総合コンサルティングを行う株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中正則）は、2024年3月に独自の画像修正 AI ツール“M-resAIze（エムリサイズ）”の機能をアップデートしました。M-resAIze は、画像修正 AI を活用して Web 広告で審査落ちしたバナーを修正する際にかかる工数を、軽減することが可能です。

■機能アップデートの背景

Google ショッピング広告は、検索結果の上部に表示される商品画像付きの広告で、主に EC 系の広告アカウントで利用されています。

Google ショッピング広告で使用する画像は、「画像内に宣伝文（例：ショップのロゴや行動を促すフレーズ）または邪魔になる要素（例：透かし）を含まない」「商品画像が不鮮明ではなく、高品質である」などの規定を満たしていない場合、広告審査を通過することができません。

広告審査に落ちた場合は、画像を修正する工数が発生してしまうため、広告配信に遅れが生じてしまうことが課題でした。

M-resAIze の従来の機能は、AI による画像のリサイズでしたが、上記のような課題を軽減して、お客様のデジタルマーケティング支援において品質の向上を図るために、機能をアップデートしました。

■M-resAIze（エムリサイズ）によって解消できること

M-resAIze は、「プロモーションオーバーレイ」と呼ばれる、や、画像サイズが小さく不鮮明といった理由で審査に落ちてしまった場合に活用することができます。

メディックスお客様である多品種 EC サイトの企業では、数十万点の商品を扱っており、その内、プロモーションオーバーレイによる審査落ちは約 1.5%、画像が小さすぎることによる審査落ちは 0.3%です。数にすると約数千点の修正が必要になるため、膨大な工数が発生します。

そこで、M-resAIze を利用すると、画像を修正する手順は下記の 4 ステップとなります。

- （1）審査に落ちた画像 URL を含むファイルをアップロード
- （2）画像に加える処理（文字除去、高解像度化、サイズ変更）を指定
- （3）独自の AI の処理により、画像の修正が完了
- （4）修正後の画像のファイルをダウンロード

数クリックで画像の修正が完了するため、これまでに発生していた修正工数を大幅に削減することが可能です。

M-resAIzeによる画像の修正イメージ



■担当者コメント

當流谷 圭（コンシューマーマーケティング推進ユニット ユニット長）

今回の機能拡張は、メディックスとして力を入れてきていたフィード領域において、さらに利便性を上げられるアップデートだと思っています。

修正作業を自動化することで、お客様に修正依頼や別の画像をご依頼することを減らし、お客様の時間と労力を節約することができますようになります。加えて、修正作業が迅速に行われるため、貴重な配信機会の損失を防ぐこともできると思っています。「human in the loop」の考えを持ち、AI で処理して終わりではなく、人が修正後の画像をしっかりと確認し、品質も高められるようにしていきたいと考えています。

■多品種 EC 向けオンラインセミナーのご案内

リリースを記念してショッピング広告の効果改善セミナーを開催します。

<セミナーテーマ>

Google 広告の効果はまだ上がる！ P-MAX 効果改善セミナー

<開催日時>

2024 年 7 月 31 日 13:00-14:00 ※Live 配信

2024 年 8 月 31 日 13:00-14:00 ※録画配信

<このセミナーでわかること>

- ・P-MAX の運用改善のためにできること、打ち手
 - ・多品種 EC の広告運用において、注力商品を伸ばすための配信設計
 - ・他社の P-MAX 運用事例
- など

<詳細・お申し込みはこちら>

https://info.medix-inc.co.jp/SE_20240731_CMseminar.html?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=CMseminar_20240731

■株式会社メディックスについて

戦略立案から実行・検証・改善まで、デジタルマーケティングのパートナーとして、多くのクライアント企業のマーケティング支援を行っています。これまで、500社以上に対してデジタルマーケティングの支援を行い、デジタルマーケティングを通し、中長期的にクライアント企業のビジネス成長を支援しています。

【会社概要】

社名：株式会社メディックス

HP：<https://www.medix-inc.co.jp/>

本社所在地：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

代表取締役：代表取締役 田中 正則

設立：1984年3月30日

事業内容：デジタルマーケティングの総合コンサルティング

1. インターネット広告の代理店業務
2. インターネット広告の企画・制作
3. インターネットフォローマーケティングの企画・提案
4. Webサイトの構築
5. Web解析の運用コンサルティング業務
6. EC事業コンサルティング

■本件お問い合わせ先

担当部署：コンシューマーマーケティング推進ユニット マーケティング部

担当者：柴垣（しばがき）、小倉（おぐら）

電話番号：担当部署 03-5280-9482

メールアドレス：cm-seminar@medix-inc.co.jp