

# 【メディックス×博展】イベント告知パッケージ 「イベワン」サービス提供開始

～イベントに必要なデジタルマーケティング施策をワンストップでサポート～

デジタルマーケティングの総合コンサルティングを行う株式会社メディックス(本社:東京都千代田区、社長:田中正則、以下、メディックス)は、人と社会のコミュニケーションにココロ通わす体験をつくる株式会社博展(本社:東京都中央区、社長:原田 淳、以下、博展)と共同で、イベント告知におけるサイト制作から SNS での広告、投稿までをワンストップでサポートする「イベワン」のサービス提供を開始いたします。

## イベワン

イベント告知効果を高める デジタルマーケティング機能を  
オールインワン+ワンストップで提供。

- CREATIVE PRODUCTION**  
LP・バナー / 簡易キービジュアル制作
- DIGITAL AD**  
各広告媒体へのプランニング  
配信・運用
- SNS MARKETING**  
SNS アカウントでの配信設計・投稿

## ・サービス開始の背景

新商品発表やポップアップショップなどのイベント企画においては、開催当日の準備だけではなく、集客のためのサイトの制作、SNS での告知、広告など、デジタルマーケティングと連動した施策も非常に重要です。しかしながら、それらをすべて行うことは、マーケティング担当者にとって業務負担が大きく、手が回りきらないこともありました。そこで、今回の「イベワン」サービスでは、デジタルマーケティングのプロであるメディックスが、イベント制作のプロである博展と組み、イベント実施に必要な施策を全体設計し、ブランドのターゲットに合わせた精度の高いターゲティングとともに、効果的なデジタルマーケティング施策をワンストップでサポートいたします。

## ・本サービスの特長

イベント告知効果を高めるデジタルマーケティング機能をオールインワン×ワンストップで提供

### 手軽さ

告知に必要なクリエイティブ・広告  
SNS 投稿をワンストップでご提供

**CREATIVE PRODUCTION**  
バナー・LP・動画撮影

**DIGITAL AD**  
デジタル広告による告知

**SNS MARKETING**  
SNS 投稿による告知

### 手堅い告知効果

多くの認知やエンゲージメントを  
本サービスで獲得可能

(想定数)	リーチ	クリック	エンゲージメント
<b>PLAN 350</b> <small>350万円のできるプラン</small>	200,000 ~	7,500 ~	2,500 ~
<b>PLAN 600</b> <small>600万円のできるプラン</small>	500,000 ~	30,000 ~	9,000 ~

### 高精度ターゲティング

貴社のターゲットに合わせた  
広告配信をご提案

**エリア**  
都道府県・市区町村

**デモグラフィック**  
年齢・性別  
ライフステージ

**興味関心**  
趣味・思考  
(特定ブランドなど)

## ・パッケージ内容

イベント前、イベント当日、イベント後までのオールインワンパッケージ

	実施内容		
	イベント前	イベント当日	イベント後
<b>CREATIVE PRODUCTION</b> LP・バナー / 簡易キービジュアル制作	LP 制作 バナー制作	イベント撮影	SNS 投稿素材制作 <small>※イベント当日に撮影した素材を 投稿に適したサイズ・内容に編集します</small>
<b>DIGITAL AD</b> 各広告媒体へのプランニング 配信・運用	媒体プランニング ターゲット設定 広告配信	広告配信	レポート
<b>SNS MARKETING</b> SNS アカウントでの配信設計・投稿	投稿プランニング SNS 投稿	SNS 投稿	レポート SNS 投稿

## ・導入のメリット

- イベント前～イベント後にかけて告知効果を高める機能+レポートまでのオールインワンパッケージを窓口一本で発注が可能
- あらかじめ用意されたフォーマットへの素材入稿で発注時に完成系が見える安心感
- イベントと統一感のあるクリエイティブ制作によってブランドの世界観を構築
- 固定金額内で専任ディレクター及びクリエイターの稼働を担保

・詳細なサービス資料

こちらのフォームからダウンロードしてください。

[https://info.medix-inc.co.jp/01\\_CM\\_DL\\_eveone.html](https://info.medix-inc.co.jp/01_CM_DL_eveone.html)

・株式会社メディックスについて

代表者:代表取締役社長 田中 正則

本社所在地:〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

設立:1984年3月

事業内容:戦略立案から実行・検証・改善まで、デジタルマーケティングのパートナーとして、多くのクライアント企業のマーケティング支援を行っています。

<公式サイト>

コーポレートサイト:<https://www.medix-inc.co.jp/>

・株式会社 博展について

代表者:代表取締役 会長執行役員 CEO 田口 徳久、代表取締役 社長執行役員 COO 原田 淳

本社所在地:〒104-0031 東京都中央区京橋三丁目1番1号 東京スクエアガーデン 20F

設立:1970年3月

事業内容:体験価値の創造を通じて、企業・団体のコミュニケーションをデザインしています。

<公式サイト>

コーポレートサイト <https://www.hakuten.co.jp/>

これからの“体験”を考える Web マガジン「THINK EXPERIENCE」

<https://www.hakuten.co.jp/tex>

▼ 本件に関するお問い合わせ先

<サービスについて>

<https://www.medix-inc.co.jp/contact/contact01/>

<このプレスリリースに関する問い合わせ先>

株式会社メディックス

コンシューマーマーケティングユニット 上條 info-cmu@medix-inc.co.jp