

メディックス、「未来を切り開く BtoB 製造業のデジタルマーケティング戦略」セミナーに登壇 茨城県産業技術イノベーションセンター主催、2025年2月4日(火)開催

株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中正則、以下「当社」）は、茨城県産業技術イノベーションセンター（以下「同センター」）主催の『未来を切り開く BtoB 製造業のデジタルマーケティング戦略』セミナーにおいて、当社社員が登壇することをお知らせいたします。同センターは、企業のイノベーション創出促進や開発力・提案力・スピードを持った企業育成のために、先導的研究の推進やビジネス創出支援および技術課題解決や企業人材育成を進めることで、県内産業の発展に貢献しています。

▼セミナー参加お申し込み

https://www.itic.pref.ibaraki.jp/infolist/seminar_training/info-20241204-2/

※申し込み多数の場合は茨城県内の企業を優先とする場合がございます。

株式会社メディックス
ビジネスマーケティングユニット3G
シニアアカウントプランナー
営業マネジャー 大内田将輝

茨城県産業技術イノベーションセンター主催

未来を切り拓く BtoB製造業の デジタルマーケティング戦略

日時
2025/2/4(火) 14:00~15:30

※申し込み多数の場合は茨城県内の企業を優先とする場合がございます。

■背景と公演概要

昨今、グローバル競争の激化や人手不足、営業活動の属人化などといった、市場環境の変化に対応するため、製造業企業のデジタルマーケティング活用に注目が集まっています。当社は、長年にわたり BtoB 企業のデジタルマーケティング支援を行ってきたノウハウを活かし、製造業に特化したマーケティング支援を提供しています。そして、この度、茨城県内の産業発展に貢献している同センターから、講演への登壇をご依頼いただきました。セミナーでは、製造業におけるデジタルマーケティングの重要性と最新トレンドを解説します。製造業ならではのマーケティング実践方法を、成功事例や失敗事例と合わせて、分かりやすく紹介します。製造業にデジタルマーケティングは向いていないのではないかとお考えの方や、試してみたものの期待した成果が得られていない方に、特にお役立ていただける内容となっています。製造業 DX 推進の一助となるような講演を目指します。

■「未来を切り開く BtoB 製造業のデジタルマーケティング戦略」セミナーについて

開催日時：2025年2月4日（火）14:00~15:30

会場：茨城県産業技術イノベーションセンターでの現地開催 及び オンライン配信（ハイブリッド形式）

対象：デジタルマーケティングについて学びたい製造業企業、茨城県内中小企業や小規模事業者

■登壇者プロフィール



大内田 将輝（おおうちだ まさき）

1992年12月8日生まれ、神奈川県伊勢原市出身

株式会社メディックス

ビジネスマーケティングユニット 3G（製造業支援グループ）

営業マネジャーおよびシニアアカウントプランナー

・略歴

2015年当社に新卒入社。入社以来、BtoB企業のデジタルマーケティング支援を行う部署に所属。電機メーカー/鉄鋼業/半導体メーカー/化学メーカーなど、大手から中小企業、小規模事業者まで、製造業のマーケティング支援業務に従事。データセンター事業会社へマーケティング担当者として出向経験あり。マーケティング戦略の企画から実行、運用、プロジェクトマネジメントまで対応可。現在は、BtoB製造業のデジタルマーケティング支援を進める組織の責任者として、主にマネジメント業務を担当。

・過去の登壇実績（一部）

[製造業向け 事業に貢献する Web サイトとは？～カタログ型 Web サイトからの脱却！～](#)

[デジタルを武器に会社を強くする。製造業のためのマーケティング DX の戦略と実践](#)

■メディックスの BtoB 製造業マーケティング支援サービスについて

製造業におけるマーケティングの在り方は、デジタル技術の進化とともに大きく変化しています。従来の展示会や営業活動に依存する手法だけでは、ターゲット企業の購買プロセスの変化に対応しきれません。当社では、製造業に特化したデジタルマーケティング支援を行い、製造業の成長を後押しします。当社は、認知向上やブランディングから、見込み顧客の獲得・育成、さらに営業部門との連携まで、一貫したマーケティング戦略の設計を支援します。また、SEO 対策、コンテンツマーケティング、広告運用、マーケティングオートメーション（MA）の活用など、具体的な施策もサポートします。戦略設計から施策の実行まで、ワンストップで伴走し、お客様のビジネス成果につながる取り組みを実現します。

※メディックス BtoB 製造業特化・営業力強化・デジタルマーケティング支援ページは[こちら](#)

■終わりに

当社は、製造業企業のビジネス成長と製造業マーケティング業界の繁栄のため、マーケティング支援はもちろん、セミナー登壇などの積極的な外部発信を行ってまいります。

■株式会社メディックス 会社概要

戦略立案から実行・検証・改善まで、デジタルマーケティングのパートナーとして、多くのクライアント企業のマーケティング支援を行っています。これまで、1,500社以上に対してデジタルマーケティングの支援を行いました。デジタルマーケティングを通し、中長期的にクライアント企業のビジネス成長を支援しています。

設立年月：1984年3月

URL：<https://www.medix-inc.co.jp/>

所在地：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19 階

代表取締役社長：田中正則

■本件に関するお問い合わせ先

本リリースやマーケティング支援のご相談、セミナー登壇のご依頼などは、以下よりお願いいたします。

株式会社メディックス ビジネスマーケティングユニット

メールアドレス：bm_agdg@medix-inc.co.jp

問い合わせフォーム：<https://btob.medix-inc.co.jp/contact/index.html>