

## 東京証券取引所スタンダード市場への新規上場に関するお知らせ

株式会社メディックス(本社：東京都千代田区、代表取締役：田中正則、以下メディックス)は、2025年3月19日、東京証券取引所スタンダード市場(証券コード：331A)へ新規上場いたしました。ここに謹んでご報告申し上げますとともに、当社をご利用いただいているお取引先様をはじめ、創業以来私たちを支えてくださったすべての方々のご支援、ご高配に心より感謝申し上げます。



創業40周年を迎えた当社は「自由と責任、そして信頼」という企業理念のもと、進化の激しいデジタルマーケティング業界においてお客様ファーストの企業姿勢を大切に成長してまいりました。この度の上場を機に、より一層お客様満足の追求と企業活動を通じた経済の活性化、最大の資本である『人材』の育成に注力し、持続可能な社会の実現に貢献をいたします。今後とも、変わらぬご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

なお、新規上場に関する詳細につきましては、日本取引所グループのウェブサイト「新規上場会社情報」及び当社IRページをご覧ください。

▼日本取引所グループ「新規上場会社情報」

<https://www.jpx.co.jp/listing/stocks/new/index.html>

▼メディックス IR ページ

<https://www.medix-inc.co.jp/ir/>

### ■メディックスの歩み

1984年に広告制作プロダクションとしてスタートしたメディックスは、インターネット黎明期の1997年頃よりデジタルコミュニケーションに業態をシフトし、これまで1,500社以上の企業のデジタルマーケティングを支援してまいりま

した。BtoC 企業ほか、昨今需要が高まっている BtoB 企業へのデジタルマーケティング支援においては 20 年以上前から専門組織を立ち上げ、企業の課題解決に向けた伴走型支援を行っています。

創業以来、人材が最大の資産であると考え、企業理念を下支えに採用から育成まで一貫した体制で取り組んでおります。さらに、社員がイキイキと働くことができる組織風土を築くため、社員の善意や本気を信じて託すことで自発的な活躍を促す環境や人的資本メカニズムを時間をかけて形成してきました。今後も独自の教育プログラムや評価制度を通じて、社員の専門性や意欲を高め、組織全体としての成長と顧客への提供価値向上を実現してまいります。



## ■ 代表メッセージ

新興企業の参入が多いデジタルマーケティング領域のプレーヤーとして、創業 40 年の歴史を持つメディックスは珍しい存在かもしれません。

長い時間をかけて人がイキイキと活躍できる組織風土や人的資本メカニズムを創り上げてきたメディックスは、お客様との取引期間の長さが特徴です。これからも人肌感あるデジタルマーケティングパートナーとして力を蓄え、お客様の「売れる」、「売れてる」の実現に貢献していきます。



代表取締役社長  
田中 正則

## ■ メディックス 会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容： デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務/インターネット広告の企画・制作/Web サイトの構築/Web 解析の運用コンサルティング/CRM コンサルティング/データ活用基盤の構築/メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp/>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/medix\\_culture/](https://www.instagram.com/medix_culture/)

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

## ■ 本件お問い合わせ先

株式会社メディックス 広報担当：徳田

TEL：03-5280-9471 メールアドレス：[pr@medix-inc.co.jp](mailto:pr@medix-inc.co.jp)