

メディックス、EC特化した総合マーケティング支援をする 「eCommerce Growth Partners (ECGP)」を発足

株式会社メディックス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田中正則)は、2025年5月1日付で、ECクライアントのデジタルマーケティングを総合的に支援する「eCommerce Growth Partners(以下、ECGP)」を発足いたします。

<ECGP発足の背景>

近年、急成長を遂げているEC市場において、株式会社メディックスは運用型広告分野での独自ツール「M-feed」を活用し、クライアントの売上拡大に大きく貢献してまいりました。

しかし、購買チャネルの多様化に伴い、これまでの各施策ごとの改善だけではなく、より総合的な支援体制の必要性が高まっています。これにより、BtoC領域での新たな成長を目指しECGPを設立する運びとなりました。

<今後の展望>

ECGPでは、以下の取り組みを通じ、クライアントの売上拡大に貢献することを目的としています。

まず、運用型広告の改善ノウハウをさらに深化させ、効果的な広告運用を目指しております。すでに確立されたノウハウを構造化しクライアントに提供する、またスピード感高く施策を実行するためのシステム化にも取り組み、その効果の最大化します。購買チャネルの多様化が進む中で、自由にマーケティング施策が実行できる自社ECサイトの重要性も増していると考えており、自社ECサイトを中心としたデジタルマーケティング展開は今後も継続して深めていくテーマだと認識しております。

また、運用型広告にとどまらないデジタルマーケティングサービスの開発も推進します。具体的には、ECクライアント向けのダッシュボードを開発し、精度の高いPDCAサイクルを可能にします。さらに、最新技術を活用し、行動予測を基にした最適な施策提案を実現するため、マシンラーニングを活用した顧客分析サービスの開発にも取り組んでおり、クライアントのデジタルマーケティング施策を高度化することを目指しています。

今後もECGPでは、さまざまなデジタルマーケティングサービスの拡充を行っていくことで、クライアントEC事業の売上拡大に貢献してまいります。

■メディックス 会社概要

本社:東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング19F

事業内容: デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務/インターネット広告の企画・制作/Webサイトの構築/Web解析の運用コンサルティング/CRMコンサルティング/データ活用基盤の構築/メディア支援事業(営業代行、サービス開発など)

コーポレートサイト: <https://www.medix-inc.co.jp/>

公式Instagram: https://www.instagram.com/medix_culture/

公式Facebook: <https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

■本件お問い合わせ先

株式会社メディックス eCommerce Growth Partners (ECGP)

メールアドレス: ecgp_pr@medix-inc.co.jp