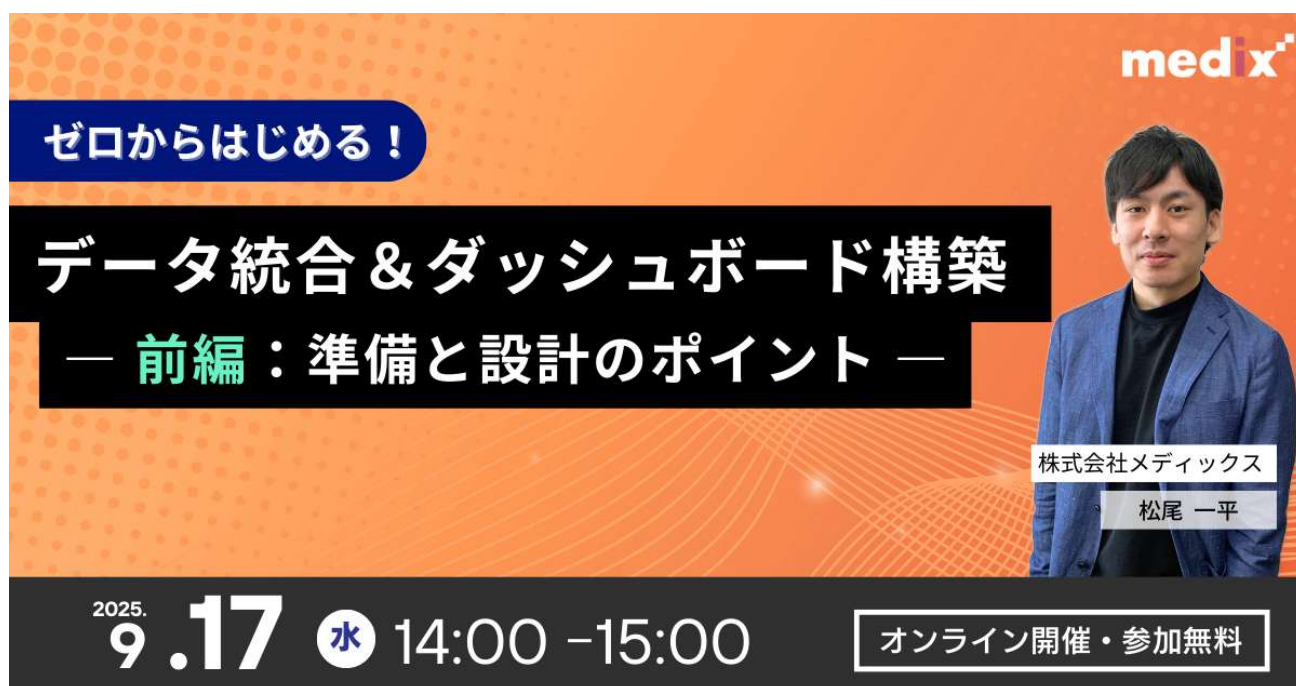


【9/17(水)開催 無料セミナー】ゼロから始める！データ統合 & ダッシュボード構築

—前編：準備と設計のポイント—

株式会社メディックス(本社：東京都千代田区、代表取締役：田中正則、以下メディックス)は、Web マーケティングの担当者様・事業責任者様向けに、無料オンラインセミナー『ゼロから始める！データ統合 & ダッシュボード構築 —前編：準備と設計のポイント—』を開催いたします。



The banner features an orange background with a pattern of small circles. On the right, there is a portrait of a man in a blue blazer. The text is arranged in a structured layout with white and black backgrounds for emphasis.

medix

ゼロからはじめる！

データ統合 & ダッシュボード構築
— 前編：準備と設計のポイント —

株式会社メディックス
松尾 一平

2025. 9.17 水 14:00 - 15:00

オンライン開催・参加無料

[申し込みはこちら](#)

■セミナーについて

【開催概要】

セミナー名：ゼロから始める！データ統合 & ダッシュボード構築 —前編：準備と設計のポイント—

開催日時：2025 年 9 月 17 日(水) 14:00～15:00

開催形式：オンライン配信

参加費：無料（事前登録制）

【セミナー概要】

近年、企業のデータ活用が事業成長や意思決定の大きな武器になる中、
「データがバラバラ」
「どこから手をつけていいかわからない」
「最適なシステムや設計が見えていない」
といった課題を持つ方が増えています。

本セミナーでは、広告データ・GA4（Google Analytics 4）・基幹システム等の複数ソースを“統合し、ビジネス成果につなげるダッシュボード構築”をテーマに、前編・後編の2回に分けて体系的に解説します。

現場目線の「実践ノウハウ」や「具体的なツール・設計例」を惜しみなくご紹介し、これから自社でデータ活用基盤・ダッシュボードを構築したい初心者の方にもわかりやすい内容です。

▼セミナー参加で得られるナレッジ

- 「広告 × GA4 × 基幹データ」統合のメリット
- BigQuery、Looker Studio、ETL ツールなど、主要技術スタックの役割
- GA4とBigQuery 連携、広告データ収集のベストプラクティス

▼このような方におすすめ

- データ活用の現状に課題を感じている方
- 散在するデータを統合したいが、どこから着手すべきかわからない方
- データに基づく意思決定で、ビジネス成果を最大化したい方
- 自社でデータ活用基盤を構築・運用するための具体的なステップや、最適なツール選定のヒントを知りたい方

ぜひ、皆様のご参加をお待ちしております。

[申し込みはこちら](#)

■メディックス 会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容： デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務、インターネット広告の企画・制作、Web サイトの構築、Web 解析の運用コンサルティング、CRM コンサルティング、データ活用基盤の構築、メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/medix_culture/

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

■本件のお問い合わせ先

株式会社メディックス 広報担当：徳田

TEL：03-5280-9471 メールアドレス：pr@medix-inc.co.jp