

メディックスが、BtoB 企業向け「AI Overviews 対策のためのキーワード分析サービス」をリリース。AI 最適化の第一歩としての SEO 施策を具体化

株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中 正則）は、BtoB 企業向けに Google 検索の「AI による概要（AI Overviews）」（以下、AI Overviews）による影響を踏まえた自社と競合の SEO 状況の分析から、注力すべきキーワードを抽出・選定して、コンテンツの改修案を提示する、新サービス「AI Overviews 対策のためのキーワード分析サービス」をリリースしました。本サービスは、先行きが読みづらい AI 最適化の第一歩として、従来の SEO の延長線での打ち手を具体化します。



打ち手に迷う BtoB 企業のマーケティング担当者の方へ

AI 最適化の第一歩として、 今やるべき SEO 施策を 具体化しませんか？



BtoB 企業限定

AI Overviews 対策のためのキーワード分析サービス

AI Overviews の
引用状況を分析

▶

今注力すべき
キーワードを選定

▶

該当コンテンツの
改修ポイントを提示

■ 開発の背景：BtoB 企業のコンテンツ強化の歩みを止めないために

2022 年に登場した ChatGPT を皮切りとした生成 AI エンジンの利用拡大に加え、2024 年に導入された「AI Overviews」は、2025 年 3 月ごろから日本でも表示頻度が顕著に上がっており、Google 検索表示に対する最適化を軸としたコンテンツ施策は、大きな転換期を迎えています。

そんな中、多くの BtoB 企業のマーケティング担当者は、「ゼロクリックによる流入減」「従来の SEO は通用しない」と言われる状況に直面している一方、従来の SEO のように正攻法がなく、「今、

何をやればよいか」までフォーカスするのが難しい状況に置かれています。本サービスは、この変化に対応して、従来の SEO に AI Overviews 対策の視点を加えた分析を行うことで、コンテンツ強化の歩みを止めずに、現状の SEO 状況に合わせた施策を適切に判断して、実施できるよう支援するために開発されました。

■ BtoB 企業向けの新サービス「AI Overviews 対策のためのキーワード分析サービス」の概要

「AI Overviews 対策のためのキーワード分析サービス」は、BtoB 企業向け限定サービスです。自社と競合の AI Overviews 引用状況を把握し、ゼロクリックによる流入減の対策として、今、注力すべきキーワードの候補を定め、その対策の方針を提示します。

【先着 10 社様に限り、リリース記念のキャンペーン価格でご提供】

リリース記念として、先着 10 社様に限り、下記のキャンペーン価格にてご提供いたします。

- ・ご提供価格（定価）：40 万円 ⇒ キャンペーンでのご提供価格：30 万円

「AI Overviews 対策のためのキーワード分析サービス」についての資料ダウンロード、お問い合わせにつきましては、下記のページをご覧ください(※)。

※本サービスは、BtoB 企業向け限定サービスです。

https://btob.medix-inc.co.jp/ai_overviews

【本サービスを効果的に利用いただける BtoB 企業とは】

次のような課題をお持ちの BtoB 企業におすすめのサービスです。

- ・どれくらいゼロクリックの影響が出ているか、現状の把握が後回しになっている…
- ・従来どおりの SEO は通用しないとのことだが、今、なにをすればよいのか、打ち手が見えていない…
- ・AI 検索に対応していく必要があるが、これから行う SEO 対策が無駄になるのは避けたい…
- ・E-E-A-T などの指針はわかるが、具体的にどんなコンテンツをつくるべきか詰められていない…

【BtoB 企業のコンテンツ施策を具体化する 5 つの特長】

1. 自社と競合の AI Overviews 引用状況を比較分析

自社サイトの流入分析に加えて、任意で指定した競合サイトと競合しているキーワードを分析。AI Overviews の表示状況と引用状況を踏まえて、引用の獲得まで近いキーワードと競合サイトを上回って流入増をはかりたいキーワードを抽出します。

2. ゼロクリックの影響を受けたと思われるキーワードの抽出

流入貢献の高いキーワードの内、検索順位と表示回数が変わらないのに、AI Overviews が表示された前後で流入減のあるキーワードをゼロクリックの影響があったキーワードとして抽出して、対

策検討の材料とします。

3. 考察によるキーワードの絞込み

各分析によって抽出した候補キーワードから、AI Overviews の影響を踏まえて、商談化に近く、流入増を狙いたい注力すべきキーワードを選定します。

4. 該当コンテンツの改修ポイントを提示

選定した注力キーワードに該当する現状のコンテンツを診断。AI Overviews の引用の獲得を含めて、より上位の表示を目指すにあたり、主な改善点を提示します。

5. 生成 AI サービスからの流入状況をレポート

参考として、生成 AI サービスからの流入の現状を知るために、Google アナリティクスを用いて、ChatGPT や Gemini、Claude などの主要な生成 AI サービスからの流入数や全体の流入に占める割合についてレポートします。

■メディックス 会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容：デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務、インターネット広告の企画・制作、Web サイトの構築、Web 解析の運用コンサルティング、CRM コンサルティング、データ活用基盤の構築、メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/medix_culture/

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

■本件のお問い合わせ先

株式会社メディックス

部署：ビジネスマーケティングユニット

お問い合わせ・資料ダウンロード：https://btob.medix-inc.co.jp/ai_overviews

※本サービスは、BtoB 企業向け限定サービスです。