

広告・Web 解析・事業成約データの自動統合を実現した「アドパフォーマンスダッシュボード」をリリース。広告評価を「Web 上の CPA」から「事業成果 CPA」軸へ。

株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中 正則）は、広告データ、Web 解析データ、そして顧客が保有する事業成果（成約・リピート購入など）データを自動で統合し、広告の費用対効果を事業成果で可視化する新サービス「アドパフォーマンスダッシュボード」をリリースしました。本サービスは、従来の Web 上の CPA（顧客獲得単価）評価から脱却し、ビジネスの最終成果に基づく本質的な広告最適化を支援します。



## ■開発の背景：なぜ今、「事業成果」での広告評価が必要なのか

多くの企業がWeb広告を出稿する一方で、「Web上の資料請求CPAは安いが、その後の成約につながっていない」「どの広告が定期購入につながりやすいか判断できない」といった、広告データと事業成果データの分断に課題を抱えています。

特に、BtoB の「商談・成約データ（SFA/CRM）」、D2C（単品通販）の「定期購入データ」といった事業成果 CV と、Web 広告のデータを紐づけるには、手動での集計・突合に膨大な工数がかかるており、迅速な広告施策の最適化が困難でした。本サービスは、これらの課題を解決するために開発されました。

#### ■新サービス「アドパフォーマンスダッシュボード」の概要

「アドパフォーマンスダッシュボード」は、各種広告データ、Web 解析データ（GA4 など）、そして、顧客が保有する事業成果（成約・リピート購入など）データを、Google BigQuery に自動で統合・整形し、Looker Studio のダッシュボードで一元的に可視化するデータ基盤構築サービスです。

## ■3つの主な特長

### 1. 事業成果に基づく広告評価の実現

「Web 上の CPA」評価だけではなく、ビジネスの最終成果である「成約 CPA」「定期加入 CPA」といった事業成果 KPI で、全広告媒体を横断評価。費用対効果の高い施策を正確に特定し、予算配分を最適化できます。

### 2. レポート作成工数の削減

広告、Web 解析、事業成果 CV (SFA・CRM・基幹データ) の手集計作業を削減。ダッシュボードは自動更新され、マーケティング担当者は「分析」と「施策立案」というコア業務に集中できます。

### 3. 拡張性の高い「データ資産」の構築

Google BigQuery を DWH (データ倉庫) として利用するため、拡張性の高い「データ資産」が構築されます。将来的に広告データ以外 (CRM データや基幹データ) も統合し、全社的なデータマーケティング基盤へと発展させることができます。

## ■新サービス「アドパフォーマンスマッシュボード」の提供内容

本サービスでは、DWH の環境構築、Web 解析 (GA4)・広告データの自動連携設定、事業成果データ連携のための仕様策定、Looker Studio ダッシュボードの構築までをワンストップで支援します。

## ■セミナーのご案内

本サービスのリリースを記念し、デモ画面の紹介やデータ基盤の構築ステップを解説する無料オンラインセミナーを開催します。

- タイトル：【脱！WebCPA 評価】事業成果に基づく広告予算の最適配分を実現するデータ基盤とは
- 日程：2025年12月04日（木）14:00～14:30
- 開催方法：オンライン開催（Zoom 開催）
- 概要： 広告評価が WebCPA 止まりで、成約と紐づかない、手集計に工数がかかる課題を解決。「アドパフォーマンスマッシュボード」デモを交え、成約やリピート購入といった事業成果 CPA で広告効果を可視化するメリットと、広告・GA4・事業成果データを統合するデータ基盤の構築ステップを解説します。レポート工数を削減したい方、最適な予算投資をしたい方は、ぜひご参加ください。
- URL：[https://info.medix-inc.co.jp/SE\\_20251204\\_MD\\_adperformance\\_se.html?utm\\_source=prtetimes&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=seminar20251204](https://info.medix-inc.co.jp/SE_20251204_MD_adperformance_se.html?utm_source=prtetimes&utm_medium=referral&utm_campaign=seminar20251204)

## ■メディックス会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容：デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務、インターネット広告の企画・制作、Web サイトの構築、Web 解析の運用コンサルティング、CRM コンサルティング、データ活用基盤の構築、メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp/>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/medix\\_culture/](https://www.instagram.com/medix_culture/)

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

## ■本件のお問い合わせ先

株式会社メディックス

部署：マーケティングデザインユニット

TEL : 03-5280-9471 メールアドレス：[md\\_info@medix-inc.co.jp](mailto:md_info@medix-inc.co.jp)