

広告・Web 解析・事業成約データの自動統合を実現した「アドパフォーマンスダッシュボード」をリリース。広告評価を「Web 上の CPA」から「事業成果 CPA」軸へ。

株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中 正則）は、広告データ、Web 解析データ、そして顧客が保有する事業成果（成約・リピート購入など）データを自動で統合し、広告の費用対効果を事業成果で可視化する新サービス「アドパフォーマンスダッシュボード」をリリースしました。本サービスは、従来の Web 上の CPA（顧客獲得単価）評価から脱却し、ビジネスの最終成果に基づく本質的な広告最適化を支援します。



■ 開発の背景：なぜ今、「事業成果」での広告評価が必要なのか

多くの企業が Web 広告を出稿する一方で、「Web 上の資料請求 CPA は安いが、その後の成約につがっていない」「どの広告が定期購入につながりやすいか判断できない」といった、広告データと事業成果データの分断に課題を抱えています。

特に、BtoB の「商談・成約データ（SFA/CRM）」、D2C（単品通販）の「定期購入データ」といった事業成果 CV と、Web 広告のデータを紐づけるには、手動での集計・突合に膨大な工数がかかっており、迅速な広告施策の最適化が困難でした。本サービスは、これらの課題を解決するために開発されました。

■ 新サービス「アドパフォーマンスダッシュボード」の概要

「アドパフォーマンスダッシュボード」は、各種広告データ、Web 解析データ（GA4 など）、そして、顧客が保有する事業成果（成約・リピート購入など）データを、Google BigQuery に自動で統合・整形し、Looker Studio のダッシュボードで一元的に可視化するデータ基盤構築サービスです。

■ 3つの主な特長

1. 事業成果に基づく広告評価の実現

「Web 上の CPA」評価だけではなく、ビジネスの最終成果である「成約 CPA」「定期加入 CPA」といった事業成果 KPI で、全広告媒体を横断評価。費用対効果の高い施策を正確に特定し、予算配分を最適化できます。

2. レポート作成工数の削減

広告、Web 解析、事業成果 CV（SFA・CRM・基幹データ）の手集計作業を削減。ダッシュボードは自動更新され、マーケティング担当者は「分析」と「施策立案」というコア業務に集中できます。

3. 拡張性の高い「データ資産」の構築

Google BigQuery を DWH（データ倉庫）として利用するため、拡張性の高い「データ資産」が構築されます。将来的に広告データ以外（CRM データや基幹データ）も統合し、全社的なデータマーケティング基盤へと発展させることが可能です。

■ 新サービス「アドパフォーマンスダッシュボード」の提供内容

本サービスでは、DWH の環境構築、Web 解析（GA4）・広告データの自動連携設定、事業成果データ連携のための仕様策定、Looker Studio ダッシュボードの構築までをワンストップで支援します。

■ セミナーのご案内

本サービスのリリースを記念し、デモ画面の紹介やデータ基盤の構築ステップを解説する無料オンラインセミナーを開催します。

- タイトル：【脱！WebCPA 評価】事業成果に基づく広告予算の最適配分を実現するデータ基盤とは
- 日程：2025 年 12 月 04 日（木）14:00～14:30
- 開催方法：オンライン開催（Zoom 開催）
- 概要： 広告評価が WebCPA 止まりで、成約と紐づかない、手集計に工数がかかる課題を解決。「アドパフォーマンスダッシュボード」デモを交え、成約やリピート購入といった事業成果 CPA で広告効果を可視化するメリットと、広告・GA4・事業成果データを統合するデータ基盤の構築ステップを解説します。レポート工数を削減したい方、最適な予算投資をしたい方は、ぜひご参加ください。
- URL：https://info.medix-inc.co.jp/SE_20251204_MD_adperformance_se.html?utm_source=prtimes&utm_medium=referral&utm_campaign=seminar20251204

■ メディックス会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容：デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務、インターネット広告の企画・制作、Web サイトの構築、Web 解析の運用コンサルティング、CRM コンサルティング、データ活用基盤の構築、メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/medix_culture/

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

■ 本件のお問い合わせ先

株式会社メディックス

部署：マーケティングデザインユニット

TEL：03-5280-9471 メールアドレス：md_info@medix-inc.co.jp