

AI Overviews 対策からはじめる <AI 時代の BtoB コンテンツ戦略実践ガイド> セミナーを開催【12/18(木)】

インターネット黎明期から企業のデジタルマーケティングを支援する株式会社メディックス(本社：東京都千代田区、代表取締役：田中正則、以下メディックス)は、BtoB企業のコンテンツマーケティング担当者様、SEO 担当者様向けに、オンラインセミナー「SEO 施策のアップデートで戦える！AI Overviews 対策からはじめる <AI 時代の BtoB コンテンツ戦略実践ガイド>」を実施いたします。

medix

打ち手に迷うBtoB企業のマーケ担当・SEO担当の方へ

AI Overviews対策からはじめる
**AI時代のBtoBコンテンツ
戦略実践ガイド**

オンライン開催 参加無料

2025年12月18日(木) 14:00～15:00

SEO施策の
アップデートで
戦える!

山田 豊
株式会社メディックス

[セミナー申し込みはこちら](#)

■セミナーについて

【開催概要】

セミナー名	SEO 施策のアップデートで戦える！ AI Overviews 対策からはじめる <AI 時代の BtoB コンテンツ戦略実践ガイド>
開催日時	2025 年 12 月 18 日 (木) 14:00～15:00
開催形式	オンライン配信
参加費	無料 (事前登録制)

【セミナー概要】

生成 AI が検索行動を変える中、BtoB 企業がこれまで注力してきたコンテンツ SEO 施策は、大きな転換期を迎えています。従来のコンテンツ SEO が、「サイトへの流入」を目的としていたのに対し、AI 検索時代では、AI Overviews や生成 AI に「信頼できる回答の引用元」として選ばれ、ユーザの課題解決の文脈に組み込まれることが求められます。

しかしながら、多くの BtoB 企業では、「AI 対策の正解がわからず、何から手をつけて良いか判断がつかない」、「競合が AI Overviews に引用される中、自社は遅れを感じている」といった課題に直面しています。本セミナーでは、このようなお悩みや不安を解消するために、SEO 施策の基盤を活かしつつ、AI 時代にも通用するコンテンツへ進化させるための現実的な「アップデート戦略」を、明日から取り組める実践ポイント 3 つに焦点をあてて解説します。

ぜひ、皆さまのご参加をお待ちしています。

▼セミナー参加で得られるナレッジ

- ・従来の SEO 知識を基にして、明日から着手できる、具体的な実践ポイントを習得できます。
- ・AI Overviews 対策、さらに、AI 検索対策につながるコンテンツ戦略を判断する軸がわかります。

▼このような課題やお悩みをもつ BtoB 企業の方におすすめ

- ・SEO 施策の運用を粛々と進めてきていたが、従来どおりのキーワード選定や社内のノウハウだと、効果が下がりそうで不安…
- ・忙しい中、AI に教えてもらったとおり、ひたすら著者名や冒頭に要約を加えるなどの修正をしているが、何が正解か判断がつかない…
- ・AI 検索対策と SEO 対策の 2 つを一緒に進めて行きたいが、どう取り組めばよいか迷っている…
- ・競合が AI Overviews や AI 検索結果に出てくるのに、自社は引用・表示されないままで遅れを感じている…



セミナー登壇者

株式会社メディックス
ビジネスマーケティングユニット
ビジネスデベロップメント G
コンテンツディレクター

山田 豊

■メディックス 会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容：デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務/インターネット広告の企画・制作/Web サイトの構築/Web 解析の運用コンサルティング/CRM コンサルティング/データ活用基盤の構築/メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/medix_culture/

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

■本件お問い合わせ先

株式会社メディックス 広報担当：徳田

TEL：03-5280-9471 メールアドレス：pr@medix-inc.co.jp