

EC 領域の「分析」と「実行」を完全統合。EC データ分析の Nint とメディックスが パートナー契約を締結し、データドリブンな EC 事業成長を支援

～Nint の EC データを活用し、企業の EC マーケティング支援を一層強化～



株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中正則、以下、以下メディックス）は、EC（電子商取引）市場のデータソリューションを提供する株式会社 Nint（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉野順子、以下 Nint）と EC 領域におけるデータ活用支援を強化するため、パートナー契約を締結したことをお知らせいたします。

本契約締結により、メディックスは「Nint ECommerce」をはじめとする Nint のデータソリューション導入支援を強化いたします。クライアント企業がこれらのソリューションを導入することで、メディックスは精緻な EC 市場データに基づいた、より高度なマーケティングコンサルティングを提供しやすくなります。

■ パートナー締結の背景

近年、消費者行動の変化にともない、多くの企業にとって EC チャンネルでの売上拡大は喫緊の経営課題となっています。一方で、Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピングといった巨大な EC プラットフォーム市場は競争が激化しており、成功のためには市場全体の動向、競合の販売状況、消費者のニーズを正確に把握した上で、緻密な戦略を立案・実行することが不可欠です。

メディックスは、これまで多岐にわたる業種のクライアント企業に対し、データ分析に基づいたデジタルマーケティング戦略の立案から実行・運用までを一貫して支援してきました。

Nint は、国内主要 EC プラットフォームの売上・商品動向・キーワードなどのビッグデータを収集・分析する「Nint ECommerce」をはじめとするデータソリューションを提供し、多くのメーカーや EC 事業者の意思決定を支援しています。今回、両社の強みを組み合わせることで、クライアント企業への EC マーケティング支援のさらなる高度化を図ります。

■ 今後の展望

メディックスは、Nint とのパートナーシップを通じて、EC 領域におけるデータドリブンマーケティング支援を一層強化し、クライアント企業の事業成長とデジタルトランスフォーメーション（DX）の実現に貢献していきます。

■ Nint ECommerce について

Nint ECommerce は、AI やクロールリングなどの技術により、日本国内の 3 大 EC モール（楽天市場、Amazon、

Yahoo!ショッピング) で販売される商品の売上金額・販売数量を高精度に推計したデータに、EC モール内でのプロモーションデータなどを加えた総合的な EC データ分析ツールです。

無料トライアルもご案内しておりますので、どうぞお気軽にお問い合わせください。

サービスサイト : <https://www.nint.jp/>

■株式会社 Nint 会社概要

代表取締役社長 : 吉野順子

所在地 : 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー37F

企業 URL : <https://nint.jp/corp>

設立 : 2019 年 2 月

事業内容 : EC データ分析サービスの提供

Nint グループは、「データで世界を自由にする」というミッションのもと、急拡大する EC 市場において、誰もが最適なマーケティング施策を可能とする EC データ分析プラットフォームを実現します。

中国・日本の EC 市場で 10 年以上にわたり、EC 市場の動向に関する推計データを独自に蓄積・提供し、日本で約 2,100 社へのサービス導入実績があります。

■株式会社メディックス 会社概要

代表取締役社長 : 田中正則

所在地 : 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

企業 URL : <https://www.medix-inc.co.jp/>

設立 : 1984 年 3 月

事業内容 : デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務、インターネット広告の企画・制作、Web サイトの構築、Web 解析の運用コンサルティング、CRM コンサルティング、データ活用基盤の構築、メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

■本件のお問い合わせ先

株式会社メディックス

部署 : マーケティングデザインユニット

TEL : 03-5280-9471

メールアドレス : md_info@medix-inc.co.jp