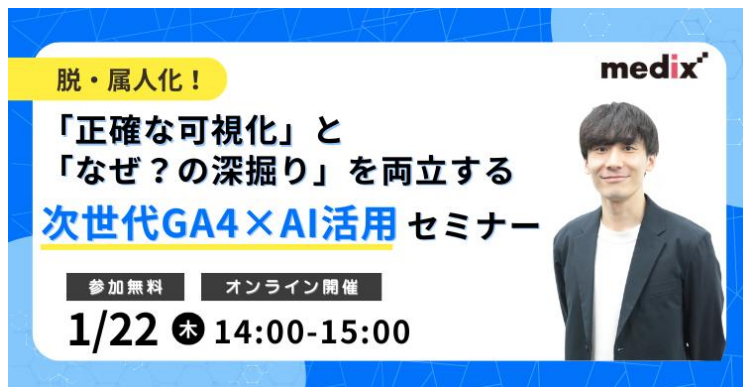


「なぜ CV 減？」チャットで聞くだけ。GA4 分析の属人化を生成 AI で解消 ～SQL 不要で全量データを深掘り。メディックス、1 月 22 日に対話型分析セミナー～

デジタルマーケティングの総合コンサルティングを行う株式会社メディックス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中正則）は、2026 年 1 月 22 日（木）、マーケティング担当者を対象とした無料オンラインセミナー『脱・属人化！「正確な可視化」と「なぜ？」の深掘り」を両立する次世代 GA4×AI 活用セミナー』を開催いたします。

本セミナーでは、GA4 活用の最大の障壁である「専門スキル（SQL）への依存」を解消し、マーケティング自身が「数値変動の要因」までを即座に特定可能にする「対話型分析」の手法を、実演デモを交えて解説します。



脱・属人化！

「正確な可視化」と
「なぜ？」の深掘り」を両立する
次世代GA4×AI活用 セミナー

参加無料 オンライン開催

1/22 木 14:00-15:00

お申し込みは、[こちら](#)

■開催の背景：GA4 活用が進まない真の理由は、「ツール」ではなく「プロセス」にある

現在、多くの企業で GA4 の導入が完了していますが、現場では「データの箱はあるが、誰も使いこなせない」という状況が散見されます。メディックスには、マーケティング担当者から次のような切実な課題が多く寄せられています。

- **「なぜ？」がわからない**：ダッシュボードで CV の減少は把握できても、その要因を深掘りする術がない。
- **正確な分析ができない**：標準のレポート画面では、データのサンプリングや保持期間の制限があり、実態と乖離することがある。
- **エンジニアへの依存（属人化）**：正確な全量データを扱うために BigQuery と連携しても、SQL を書けるエンジニアやアナリストに抽出を依頼する必要があり、その「依頼の往復」だけで数日を要してしまう。

結果として、本来は施策を考えるべきマーケティングがデータの抽出待ちになり、スピーディーな意思決定が阻害されるという構造的な問題が発生しています。

■本セミナーの注目ポイント：生成 AI が変える「分析業務の自走化」

本セミナーのテーマは、ツール導入ではなく**分析プロセスの再設計**です。BI ツール「Looker Studio Pro」に搭載された生成 AI 機能を活用し、**SQL を書くことなく、マーケティング自身が自然言語でデータと対話する**という新しい業務スタイルを、実演デモを通じて提案します。

1. 「なぜ CV が落ちた？」をチャットで聞くだけ。生成 AI による実演デモ

ダッシュボードで異変に気づいても、その「原因」の特定には時間がかかります。本セミナーでは、チャットで質問するだけで AI が瞬時に要因を分析・可視化するデモを実施。データ探索の手間をなくし、意思決定へ直結させるプロセスを実演します。

2. 「正確な全量データ」を、SQL なしで自在に深掘り

全量データの分析に不可欠な BigQuery ですが、活用の壁は「SQL スキル」でした。本セミナーでは、生成 AI が技術面を補完し、専門知識なしで「正確な可視化」と「深掘り」を両立させる手法を解説。データの抽出作業から解放される新手法を提示します。

■このような方におすすめ

- GA4 の探索レポートや SQL が使いこなせず、詳細な分析を諦めている方
- 突発的な分析依頼への対応に追われ、本来の施策立案に時間が割けない方
- ダッシュボードで数値は見ているが、「なぜそうなったか」の具体的な要因がつかめず改善アクションにつなげない方



■開催概要

イベント名	脱・属人化！「正確な可視化」と「なぜ？の深掘り」を両立する次世代 GA4×AI 活用セミナー
開催日時	2026 年 1 月 22 日（木）14：00-15：00
開催形式	オンライン開催（Zoom）
参加費	無料（事前登録制）

お申し込みは、こちら

■セミナー登壇者



株式会社メディックス
マーケティングデザインユニット データエンジニア
小河 弘武

Google Analytics の導入・設計および Web サイトの分析支援からキャリアをスタート。複数の企業にて、BigQuery を活用した GA4 データの加工・ダッシュボード構築を支援。現在は、顧客・購買データや MA ツールを統合し、データを可視化するための基盤構築にも従事している。

■メディックス 会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容：デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務、インターネット広告の企画・制作、Web サイトの構築、Web 解析の運用コンサルティング、CRM コンサルティング、データ活用基盤の構築、メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/medix_culture/

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

■本件お問い合わせ先

株式会社メディックス 広報担当：徳田

TEL：03-5280-9471 メールアドレス：pr@medix-inc.co.jp