
採用の"その先"まで、伴走する。

中途採用のミスマッチと早期離職を減らす

採用・定着支援プラットフォーム

「キャリアカ for Business」の提供を開始

ー 求人情報の取り込みから、採用要件の設計、選考、入社前後のフォロー、定着分析まで。中途採用の

7つのフェーズを一気通貫で支援 ー

株式会社ストラテジックマーケティング（本社：東京都千代田区、代表取締役：黒沼 憲司）は、
中途採用におけるミスマッチと早期離職の削減を目的とした採用・定着支援プラットフォーム
「キャリアカ for Business」の提供を開始しました。

本サービスは、求人情報の取り込みと採用要件の設計にはじまり、応募者書類の構造化、面接での質問
設計、第三者評価（リファレンス）を統合した採用判断、入社前の期待値調整、入社後のオンボーディ
ングと面談フィードバック、そして定着状況の分析まで、採用から定着までを一気通貫で支援します。
「採用して終わり」ではなく、入社した方が立ち上がり、活躍・定着するところまでを、1つの仕組み
の上で扱えることが特長です。

背景 ―― 「採れたのに、続かない」

中途採用にかかるコストと労力は、採用した方が入社後に活躍し、定着してはじめて報われます。しかし実際には、書類と面接だけでは見抜けないミスマッチと、入社後のフォロー不足が、早期離職の大きな原因となっています。

01 見極めの難しさ

履歴書・面接だけでは、実際の仕事ぶりや人物像まで把握できず、採用のミスマッチが起きやすい。

02 期待値のズレ

入社前に役割や期待がすり合わないまま入社し、「思っていたのと違う」で早期離職につながる。

03 入社後の放置

立ち上がりのフォローや評価・対話が不足し、不安や孤立を抱えたまま定着に至らない。

これらは採用担当・現場・入社者のいずれか一人の努力で解決できるものではなく、選考の段階と入社後の段階が分断されていることに起因します。キャリアカ for Business は、この分断をなくすことを目的に設計されました。

キャリアカ for Business の特長

1. 採用から定着まで、一気通貫で対応

採用前・選考・入社・定着の4つの段階、7つのフェーズを、1つの管理画面で扱えます。選考時に設計した採用要件が、入社後の期待値調整やオンボーディング計画にそのまま引き継がれ、さらに定着の結果を次の採用要件へ還元する循環をつくれます。

2. 書類だけでは見えない適合を、立体的に見極める

採用要件と候補者の適合度をスコアで可視化し、候補者ごとに確認すべき面接質問を提示します。さらに、上司・同僚・取引先から取得する第三者評価「キャリアカリファレンス」を統合し、適合スコア・推奨レベル・意思決定の選択肢として整理します。

3. 担当者の実務負担を、軽くする

求人情報の取り込み、応募者書類の構造化、面接質問の生成、判断材料の整理、本人へ送る文面の下書きまでをキャリアカが担います。担当者は、最終判断と、人にしかできない対話に集中できます。

採用～定着の 7 フェーズ

	段階	フェーズ	できること
A	採用前	採用設計	募集背景や期待役割から、必須／歓迎要件・人物像・面接で確認すべき項目までを設計。候補者との適合度も可視化します。
B	選考	候補者理解	履歴書・職務経歴書をアップロードするだけで構造化して登録。候補者を一覧で比較できます。
C	選考	面接支援	候補者×要件から、面接で確認すべき質問をカテゴリ別に提示。必須・深掘り・強み・ミスマッチ確認まで、チェックしながら進行できます。
D	選考	採用判断	書類・面接・要件・マッチングに第三者評価「キャリアファレンス」を統合。適合スコア・推奨レベル・意思決定の選択肢を提示します。
E	入社	入社前の期待値調整	歓迎メッセージ・期待役割・最初の 90 日の道筋・よくある不安への回答を用意し、共有リンクで本人へ届けます。
F	入社	オンボーディング・面談 フィードバック	30／60／90 日の立ち上がり計画と、面談ごとのフィードバックで定着を支援。本人からの返信も受け取れます。
G	定着	定着分析	定着率・90 日定着・オンボーディング進捗を KPI で可視化。採用の質を振り返り、次の採用要件へ還元します。

主な機能

選考の支援にとどまらず、入社後・定着のフェーズまでを標準機能として備えています。

主なものは次のとおりです。

■ 求人情報の取り込み

自社の求人ページの URL、または求人票の本文を読み込むだけで、採用要件の各項目（業務内容・募集背景・チーム構成・期待役割・必須／歓迎経験など）に自動で振り分けます。取り込んだ内容は手動で修正できるため、ゼロから入力する必要がありません。

■ 双方向の面談フィードバック

面談での評価を共有リンクで本人に届けたうえで、本人から「内容の確認」「自己評価とのギャップ」「率直なセルフチェック」を返信してもらえます。評価を一方通行で終わらせず、認識のズレをその場で拾えます。

■ 入社者一覧・要フォロー表示

氏名・入社日・部署・入社後日数・本人が申告したコンディションを一覧で管理し、フォローが必要な方を上位に表示。加えて、本人が担当者と直接やりとりできる「キャリアカ BOX」を用意しています。

■ 定着ダッシュボード

定着率・90 日定着・オンボーディング進捗を期間で絞り込んで確認できます。採用フェーズ別のサマリーもあわせて表示し、「どの採用が定着につながったか」を振り返れます。

このほか、管理者／人事／部門のロール別アクセス管理、応募者書類からの証明写真の抽出、企業の採用要件と登録会員のマッチングなど、実務に沿った機能を備えています。

提供概要

サービス名	キャリアカ for Business
対象	中途採用を行う企業の人事・採用担当者
提供開始	2026 年 7 月
提供形態	クラウドサービス（インストール不要・ブラウザで利用）
お試し	30 日間のお試しをご用意しています。 実際の管理画面をそのままお使いいただけます。
料金プラン	詳細はお問い合わせください。
URL	https://career-akashi.jp/corporate/

セキュリティ・情報管理

応募者・入社者の個人情報をお預かりするサービスとして、データベース／ストレージ基盤に Supabase を採用し、その実体は Amazon Web Services（AWS）の東京リージョンに置いています。お預かりするデータは国内で保管されます。通信はすべて TLS/HTTPS で暗号化し、パスワードはハッシュ化して保管、平文では保持しません。データベースの行単位の権限制御により他社のデータへは一切アクセスできない設計とし、社内でも管理者／人事／部門のロールで閲覧範囲を分離します。

代表コメント

中途採用の現場では、時間をかけて採用した方が数ヶ月で辞めてしまう、という出来事が繰り返されています。その原因の多くは、選考の段階と入社後の段階が別々に扱われ、見極めのために集めた情報が入社後に引き継がれないことにあります。

キャリアカ for Business は、採用要件を入り口として、選考で得た理解を入社後のフォローにつなぎ、定着の結果をまた次の採用に返す仕組みです。採用を「決めるまで」の仕事から、「活躍してい

ただくまで」の仕事へ。企業と、働く方の双方にとって納得のいく出会いを増やしていきたいと考えています。キャリアカ for Business は、これからも中途採用における「見極め」と「定着」を一つのサービス上でつなぎ、企業と働く方の双方にとって納得のいく出会いを増やせるよう進化していきます。

株式会社ストラテジックマーケティング 代表取締役 黒沼 憲司

会社概要

会社名	株式会社ストラテジックマーケティング
代表者	代表取締役 黒沼 憲司
所在地	東京都千代田区麹町 6-2-6 PMO 麹町 4F
設立	2006 年 6 月
事業内容	デジタルマーケティング支援、SaaS プロダクトの開発・運営
URL	https://www.strategic-m.jp/

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ストラテジックマーケティング

キャリアカ担当

メール：info@strategic-m.jp

電話：03-6380-9166