

川崎市初の取り組み 地元住民らがインフルエンサーとして多摩区をPR
地元の方々しか知らない多摩区の新たな魅力を発信

「多摩区SNSアンバサダー」募集開始

—川崎市市制100周年に向け、地域との共創を強化し地域活性化を図る—

<https://www.city.kawasaki.jp/tama/page/0000150608.html> (多摩区HP)

募集期間：2023年5月1日(月)～5月21日(日)

多摩区では、川崎市初の取り組みとして、地元住民らがInstagramを通して多摩区の魅力を発信する「多摩区SNSアンバサダー」企画を実施します。企画の実施に先立ち、2023年5月1日(月)～5月21日(日)にアンバサダーの募集を行います。



多摩区は、多摩川や生田緑地など首都圏を代表する四季折々の豊かな自然を有しており、「川崎市立日本民家園」や「かわさき宙と緑の科学館」、「川崎市岡本太郎美術館」、「川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアム」など家族で楽しめるスポットが多く点在しています。

これまで多摩区では、ニュースリリースやSNS、PR動画等を通して、これら地域資源の魅力を発信してきました。今後、より魅力発信を強化し、多摩区のさらなる発展に繋げるべく、地域の方々とともに多摩区のPRを実施していきます。

地元住民等から「多摩区SNSアンバサダー」を募集し、ご自身のInstagramアカウントより多摩区の自然や特産品、グルメ、おでかけスポット等を紹介いただきます。

住民だからこそ分かる独自の視点で多摩区をPRいただき、多摩区の新たな魅力を発信していきます。

また、本企画を通し地域との共創を強化することで、来年の川崎市市制100周年に向けシビックプライドの醸成を図るとともに、多摩区の地域活性化を目指します。

HP：<https://www.city.kawasaki.jp/tama/page/0000150608.html> (多摩区HP)

◆応募方法

- ・公式アカウント(@picnictown_tama)をフォロー
- ・応募フォーム (<https://bit.ly/4409HUK>) にて、アンバサダーへの意気込み他を記載の上
ご応募ください。

◆募集要項

- ・Instagramアカウントをお持ちの方(非公開アカウント不可)
- ・川崎市や多摩区の魅力を伝えたいという熱意のある18歳以上の方

◆活動内容

- ・月1回以上、自身のInstagram(フィード投稿)に指定のハッシュタグを付けて、多摩区の魅力について投稿。
- ※投稿はピクニックタウン多摩区の公式アカウントにてリポストさせていただきます。
- ※事前の原稿確認はなし
- ※投稿後に修正依頼の可能性はあり
- ・活動期間は10か月(2023年6月1日～2024年3月31日)

◆特典

日本民家園やよみうりランドなど、多摩区をもっと好きになる場所へご招待します。
※アンバサダー就任された際には、こちらの特典も投稿内容に活用いただければ幸いです。

◆募集期間

2023年5月1日(月)～5月21日(日)

◆募集人数

最大10名まで

◆当選のお知らせ

当選された方々には、5月中にピクニックタウン多摩区の公式InstagramアカウントよりDMにて個別にご連絡いたします。
※DMでのご連絡は、@picnictown_tama(本アカウント)から行います。
※DMでご連絡が取れない方は当選を無効とさせていただきます。
※当落についてのお問い合わせはご遠慮ください。

「ピクニックタウン多摩区」@picnictown_tama

「多摩区では森・川・原っぱ・農地など、多摩区の豊かな自然環境を活かして、ゆるゆると、時には元気いっぱいピクニックを楽しむまちづくり「ピクニックタウン多摩区」の取り組みを進めています。
「ピクニック」を通じて、様々な年代の人たちが繋がり、「このまちに住みたい・住み続けたい」と思う人を増やし、まちの活性化に繋げることを目的にInstagramにてイベントやオススメ情報など、様々なピクニック情報を発信しています。

