

eスポーツプラットフォームAdictor発VTuber「オペレーター アディ」、公式サポーターに株式会社ハイホーが就任決定！

ログリー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：吉永浩和、証券コード：6579、以下、ログリー）が運営する、日本初の全大会賞金付きeスポーツ大会プラットフォーム「Adictor（アディクター）」より誕生したVTuber「Adictor オペレーター アディ」の公式サポーターに株式会社ハイホー（代表取締役社長：松江 武史、本社：東京都豊島区、以下ハイホー）が就任しました。



■本取組の概要

ハイホー様より、当社のVTuber「Adictor オペレーター アディ」の配信活動に使用するhi-ho with games回線をご提供いただきます。

hi-ho with games

URL : <https://games.hi-ho.life/>

■「スポンサーに育てていただくVTuber」として、スポンサーとインフルエンサーの新たな協調関係を体現

VTuber「Adictor オペレーター アディ」は、ゲームパブリッシャー、PC周辺機器メーカーなどの企業と、eスポーツプレイヤーを中心とするコミュニティとの結節点として、eスポーツを盛り上げるために誕生しましたが、①eスポーツの知識、②プレイスキル、③配信環境などすべてがゼロからのスタートです。

「①eスポーツの知識」については毎週のeスポーツニュースの発信で、「②プレイスキル」はさまざまなゲーム配信を通してファンとともに成長していくストーリーを構想し、立ち上げから2ヶ月で100本程度の動画投稿やストーリーミングを実施、一定のファン獲得に繋がっています。そして「③配信環境」については、あえて当社で準備することをせず制限を設けました。ゲームでいうところの「縛りプレイ」をイメージしています。

これまでモバイルのゲームしか遊べなかったアディですが、今回ハイホー様から回線を提供いただくことでラグやpingに悩まされず高速なゲーム体験ができるようになりました。このように「できなかったことがスポンサーによってできるよ

うになる」プロセスを経ることによって、提供いただく製品に対してより深く愛着を持つことを狙っています。

また機材提供によって少しずつ配信可能なゲームのラインナップが増えていくこと、配信の映像や音声のクオリティが上がっていくことをファンの皆様にも一緒に体験していただくことで、スポンサーの製品特徴をより深く理解いただき、エンゲージメント貢献にも期待できます。

■今後の方向性

eスポーツイベントでは、参加者の満足度や視聴体験を向上させるために、インフルエンサーやVTuberを起用することが多くなっています。

しかし、ストリーマーやインフルエンサーの発注コストも二極化しており、スポンサー側からすると「実績も影響力も申し分ないが高すぎて頼めない」「コストは抑えられるがインフルエンス力が少ない」など、当社が運営する大会でも、双方のニーズがマッチしないケースが多く見られています。

特に視聴者が定着していないeスポーツイベントの場合は、一般的な拘束時間あたりの一律の報酬形態ではなく、「配信前の告知ツイートのインプレッション」や「配信当日の同時視聴者人数」などをキャスティング費用と連動させる成果連動のインセンティブを設定するなど、イベントへの関与度合いやインフルエンス力に応じたコストコントロールが必要です。

VTuber「Adictor オペレーター アディ」のプロジェクトは、このような新たな報酬形態の確立に向けたノウハウの収集や、キャスターやインフルエンサーがスポンサーに貢献できる手段を体系化するための実証実験という側面もあります。

引き続きVTuber「Adictor オペレーター アディ」をご支援していただける企業様を探していますので、活動にご賛同いただける企業様はご連絡くださいませ。

スポンサーメニュー：<https://special.adictor.jp/adictor-operator-adi>

現在オペレーターアディのトライアル期間中につき、先着1社様まで掲載費無料で下記特典をご用意しています。

- ①最低半年間はTwitter、YouTubeなどSNSでの露出
- ②PR TIMESでのPR配信（転載見込30サイト程度）
- ③メディア掲載企画持ち込み
- ④就任記念プレゼントキャンペーン実施 ※当社持ち出し

登録者数などの指標は発展途上ではございますが、半年間で10,000,000リーチが見込めるため、是非ご検討くださいませ。

■ご提供サービス

製品名：hi-ho with games

ゲーマー特化型回線 hi-ho with games

with gamesの専用帯域を確保することによって混雑する時間帯も安定した高品質を維持し、ラグを抑え低ping値をキープし、対戦型オンラインゲームでも遅延によるストレスを解消できます。

接続方法がMAP-Eによって、接続先がIPv6対応サイト、IPv4対応サイトのどちらでも、高速で安定した通信接続が可能になります。

hi-ho with games：<https://games.hi-ho.life/>

■ハイホーについて

「hi-ho」は、1995年に松下電器産業(現：パナソニック株式会社)の商用インターネットサービス「Panasonic hi-ho」として誕生した老舗インターネットサービスプロバイダーブランドです。光回線、プロバイダー、SIM、モバイルWi-Fiなど、あらゆる手段のインターネット接続サービスを提供しています。また、インターネット接続のみならず、セキュリティ

ティ、ライフサポート、エンターテインメントなどのコンテンツも提供し、快適なインターネットライフを提案しています。

HP : <https://hi-ho.co.jp/>

■オペレーターアディについて

Adictorサービスが誕生した日にeスポーツを世界に広めるために生まれたeスポーツフェロー兼オペレーター
コンセプトはeスポーツ関連について発信するオペレーターのお姉さん

コミュニティに近い存在でeスポーツ関連のことを世の中に広く発信していく

好きなことは話すことで配信時は休むことなく話し続けることができる。

座右の銘は人生楽しんだもん勝ち！

食いしん坊なので美味しい食べ物に目が無い。特に好きな食べ物に対しては禁断症状を訴えるほど。

将来の夢はたくさんの人が参加するゲーム大会の司会を行うこと。

★公式SNSアカウント

Twitter : <https://twitter.com/OperatorAdi>

YouTube : https://www.youtube.com/@OP_Adi

TikTok : <https://www.tiktok.com/@operatoradi>

■Adictorについて

Adictorとはプロeスポーツ選手を目指すゲーマーと、eスポーツを応援したい気持ちを持つ個人や企業のスポンサーを結びつけることをコンセプトとして、2020年12月にリリースした日本初、全大会賞金付きのeスポーツ大会プラットフォームです。

特に、現状様々な課題を抱えている「コミュニティ大会」への支援を通して、eスポーツ市場の拡大と新たなヒーローの創出を目指しています。

サービスサイト : <https://adictor.jp>

■会社概要

ログリーは、独自の「文脈を理解する技術」を武器にサービスを開発しています。「LOGLY lift」は日本で最初のネイティブ広告プラットフォームであり、一般的なWebサービス開発にとどまらず、自然言語処理、機械学習、各種アルゴリズム、データ解析、最適化技術など先進的な技術に貪欲に取り組んでいるテクノロジー会社です。

会社名 : ログリー株式会社 (東証グロース : 証券コード6579)

代表者 : 代表取締役社長 吉永 浩和

本社所在地 : 東京都渋谷区道玄坂1-16-3 渋谷センタープレイス2F

事業内容 : メディアテクノロジー事業、アドテクノロジー事業、データマーケティング事業

URL : <https://corp.logly.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

企業名 : ログリー株式会社

担当者名 : メディア・ソリューション事業部 藤澤

TEL : 03-3770-3287

Email : adictor@logly.co.jp

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000100.000006043.html>

ログリー株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/6043

■本件に関するお問い合わせ先

企業名：ログリー株式会社

担当者名：メディア・ソリューション事業部 藤澤

TEL：03-3770-3287

Email：adictor@logly.co.jp