

ログリー、ユーソナー社と業務提携契約を締結、BtoBに特化したネイティブ広告プラットフォーム「ad Sonar」の提供へ

日本初のネイティブ広告プラットフォーム「LOGLY lift（ログリー リフト）」を提供するログリー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：吉永浩和、証券コード：6579、以下、ログリー）は、国内最大の法人企業データベース「LBC」を活用して営業のDX実現を推進するユーソナー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役会長：福富七海、代表取締役共同社長：長竹 克仁・大谷 栄一、以下ユーソナー）と、特定企業や業種別にターゲティングできるBtoBに特化したネイティブ広告プラットフォームの提供に向け、2023年4月1日に業務提携契約を締結したことをお知らせします。



■サービス概要

株式会社アイ・ティ・アールの調査によると、BtoBの統合型マーケティング支援市場の2021年度の売上金額は約110億(前年度比18.2%)となりました。また、2026年の市場規模は約210億円規模への成長が予想されております。

背景としてはマーケティング予算のデジタルシフトや統合型マーケティング支援製品とSFAやCDPなどとの連携が進み、導入範囲が拡大したことが挙げられます。統合型マーケティング支援市場だけに限らず、BtoBマーケティング領域は効率化が求められる、テクノロジー活用が期待できる成長市場です。

BtoB広告でも効率的なリード獲得を行うために高精度のターゲティングが求められております。ログリーは、ユーソナーが保有する国内最大の820万件の法人企業データベース「LBC」とログリーの「LOGLY lift」を連携した広告メニュー「ad Sonar」を提供することで、BtoB広告分野におけるリード獲得の効率化を実現いたします。

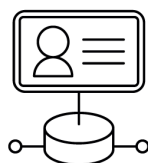
■サービスの特徴

「ad Sonar」ではLOGLY liftでの配信時にIPアドレス情報などの企業単位での共通IDを基に特定企業や業種だけでなく、売上規模や従業員数などでもターゲティングが可能になります。

さらに、ユーザー体験を損なわないネイティブ広告の特長を持つLOGLY liftと掛け合わせ、興味関心が高い適切なユーザーに高精度なターゲティングを行うことで、サイコグラフィックとデモグラフィックの両面からアプローチ可能になります。

国内最大の法人データベースを利用することで高精度の配信を実現

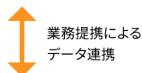
独自法人セグメントの作成



ヒアリングを行い企業名や売上、業種等を基に独自セグメントを作成

特定業種や企業を
ターゲティング

LOGLY lift



国内最大の法人データベース
(旧ランドスケイプ)

条件に合致するユーザーに配信



■今後の展開

「ad Sonar」の提供は2023年夏頃のサービスリリースを予定しております。その後は企業単位だけでなく、部署単位での共通IDを基にしたデータや配信面の拡大を行っていくことで、BtoB企業向け広告サービスとして付加価値の向上を図ってまいります。

■会社概要

会社名：ログリー株式会社（東証グロース：証券コード6579）

代表者：代表取締役社長 吉永 浩和

本社所在地：東京都渋谷区道玄坂1-16-3 渋谷センタープレイス2F

事業内容：メディアテクノロジー事業、アドテクノロジー事業、データマーケティング事業

URL：<https://corp.logly.co.jp/>

会社名：ユーソナー株式会社

代表者：代表取締役会長 福富 七海、代表取締役共同社長 長竹 克仁・大谷 栄一

本社所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティ15F

事業内容：データベースマーケティング支援事業

URL：<https://usonar.co.jp/>

■問い合わせ先

企業名：ログリー株式会社

担当者名：データマーケティング事業部 山崎

TEL：03-3770-3287

Email：datainsight@logly.co.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000102.000006043.html>

ログリー株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/6043

■問い合わせ先

企業名：ログリー株式会社

担当者名：データマーケティング事業部 山崎

TEL：03-3770-3287

Email：datainsight@logly.co.jp