



ログリー株式会社

ログリー、Cookieレスによるデータを活用したマルチチャンネル広告配信プラットフォーム「lift Plus」を提供開始

ネイティブ広告プラットフォーム「LOGLY lift (ログリーリフト) ※1」を提供するログリー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：吉永浩和、証券コード：6579、以下、ログリー）は、インテントデータプラットフォーム「LOGLY Sphere (ログリースフィア) ※2」を用いたCookieレスによる独自のデータを活用したマルチチャンネル広告配信プラットフォーム「lift Plus (リフトプラス)」の提供を開始いたしました。

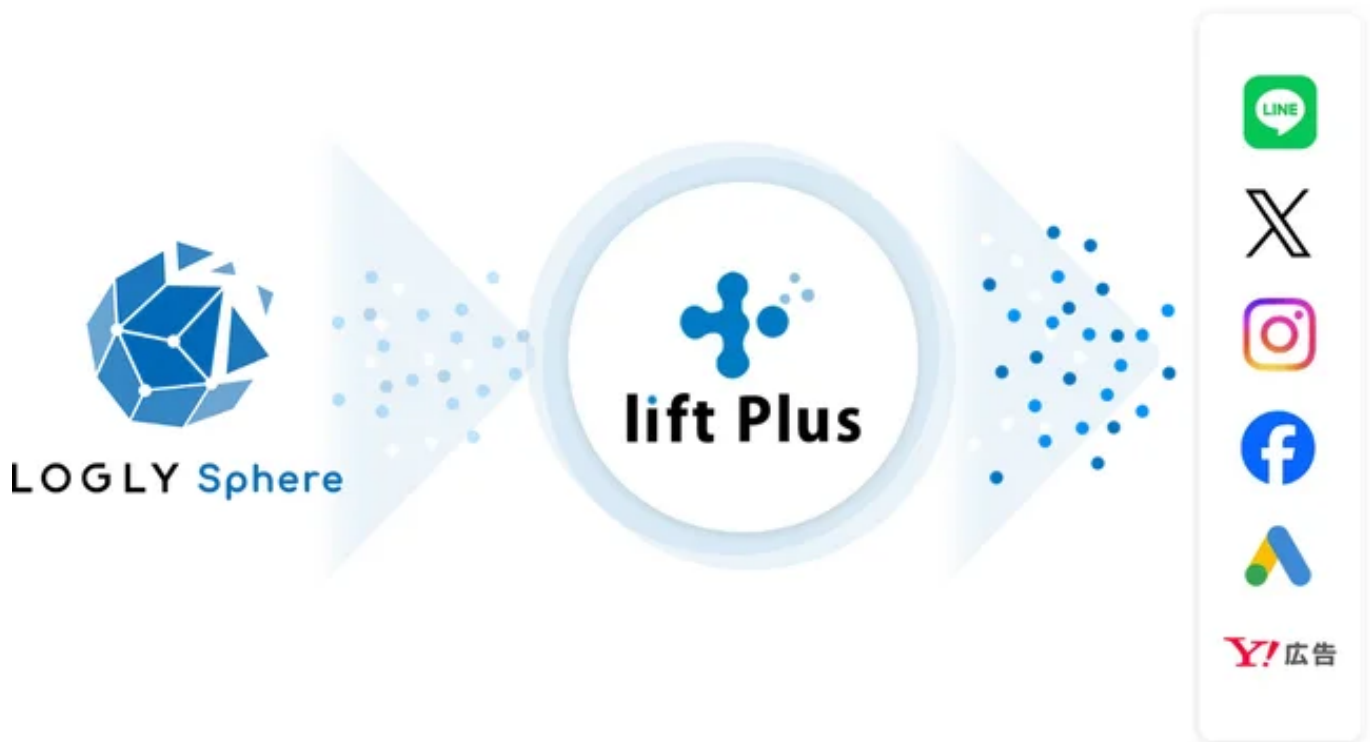


■lift Plus（リフト プラス）とは

lift Plusは、Cookieレスによる独自のデータを活用したマルチチャネル広告配信プラットフォームです。従来活用されてきたMetaやLINEなどの広告プラットフォームに、適切なデータをインポートすることで、高いLTVが期待出来るユーザーへ、適切なアプローチが可能になります。

参考：<https://liftplus.logly.co.jp/>

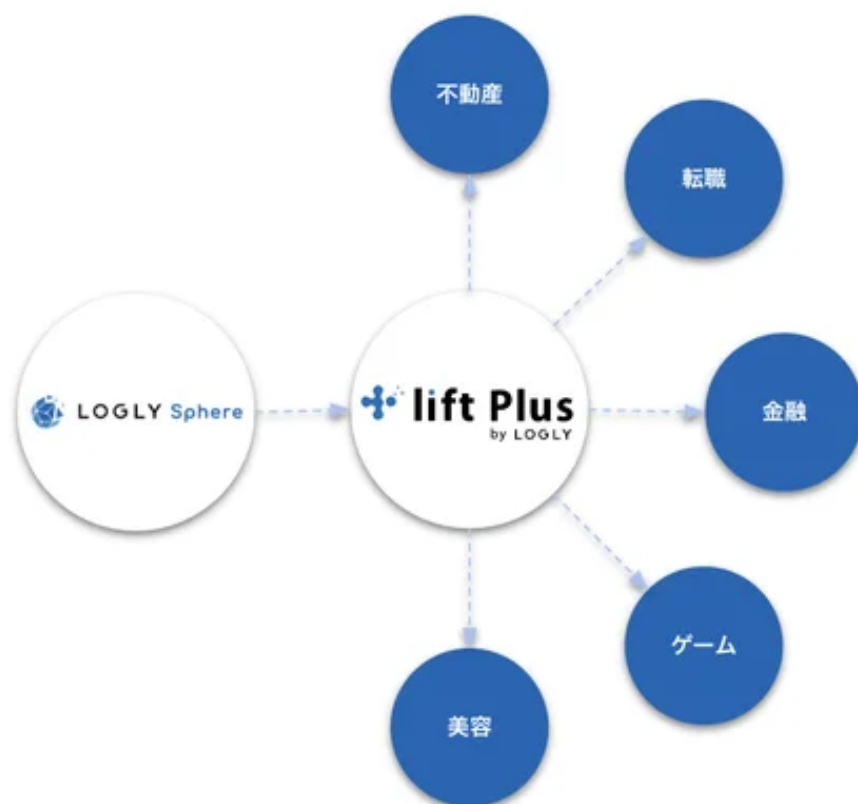
■特徴



長年培った広告データやデータプロバイダと連携したデータを元に、コンバージョンをしやすいカテゴリデータを生成します。ログリーが代理店としてMetaやLINEに代表される広告プラットフォームの配信運用を行うことで、デジタル広告の効果とボリュームを最適化し、LTVを最大化することで、顧客企業の業績向上に貢献します。

また、LOGLY Sphereの第一弾ソリューションとして提供を開始した「CV最適化ターゲティング」のデータを活用し、既存顧客へのアップセル展開も実施していく予定です。既に「CV最適化ターゲティング」は多数の実績が発生しており、相乗効果が期待出来ます。
参考：<https://corp.logly.co.jp/20240213/4903>

■今後の展開



今後は、特定のカテゴリに特化したソリューションの開発を行い、ラインナップの拡充を進めます。

直近では、当社の関連会社であるmoto社と連携した転職支援業界向けの広告ソリューションや、不動産業界向けの広告ソリューションの提供を予定しております。

■用語説明

*1 LOGLY lift

独自の自然言語処理技術と機械学習技術を用いて関連性の高い記事・広告を配信する日本初のネイティブ広告プラットフォームです。ネイティブ広告は、デザインとユーザー体験を編集コンテンツと一致させる広告手法です。出版社や新聞社、ポータルサイトなど月間300億インプレッションを超える数多くの媒体を保有し、媒体のデザインに合わせたウィジェット内の一部からユーザー体験に合わせた広告配信を実現できることから、ブランド認知、ブランドとの親和性の高い新規顧客の獲得・育成に適しています。

Cookieを使用せずにユーザー属性を推定する特許技術（特許：第6511186号）を用いた広告配信最適化エンジン「SYNAPSE D-engine」や、独自のコンテキスト解析技術を応用した新型配信ロジック「インテントキーワードターゲティング」など、今後も広告業界の情勢に合わせたプロダクトの開発・提供をしてまいります。

URL：<https://lift.logly.co.jp/>

*2 LOGLY Sphere

検索キーワードや行動データなどから購買行動を予測するポストCookie対応のインテントデータプラットフォームで、ポストCookie時代におけるデータを活用したマーケティング施策を支援いたします。

「大規模な行動データ・購買データの活用」・「AIによる言語解析技術を活かしたインテントデータ」・「パートナーとの連携によるデータ拡充」を特徴とし、購買行動を予測することで行動履歴やアンケートなどでは予測しづらい購買活動を可視化することができます。なお、個人を特定する個人情報は取り扱わず、ユーザーのプライバシー保護を最優先に考えた上で行動履歴や購買履歴を活用しております。

URL：<https://corp.logly.co.jp/20240124/4844>

■会社概要

ログリーは、自然言語処理、機械学習、データ解析、最適化技術などを得意とするテクノロジー企業です。

独自の「文脈を理解する技術」をコアコンピタンスにマーケティング関連のサービスを開発しています。

なかでも、「LOGLY lift」は日本初のネイティブ広告プラットフォームとして主力事業となっています。

会社名：ログリー株式会社（東証グロース：証券コード6579）

代表者：吉永 浩和

本社所在地：東京都渋谷区道玄坂1-16-3 渋谷センタープレイス2F

事業内容：メディアテクノロジー事業、アドテクノロジー事業、データマーケティング事業

URL：<https://corp.logly.co.jp/>

■問い合わせ先

担当：マーケティング・ソリューション事業部 山崎 雅弘

URL：<https://corp.logly.co.jp/contact>

ログリー株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/6043