

ログリー、転職特化型マルチチャネル広告配信ソリューション「lift Plus 転職」を提供開始

ログリー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：吉永浩和、証券コード：6579、以下、ログリー）は、当社の関連会社で「転職アンテナ(*1)」を運営するmoto社と連携し、インテントデータプラットフォーム「LOGLY Sphere（ログリー スフィア）(*2)」を用いたCookieレスによる独自のデータを活用した転職支援業界向けマルチチャネル広告配信ソリューション「lift Plus 転職（リフト プラス テンショク）」の提供を開始いたしました。

lift Plus 転職

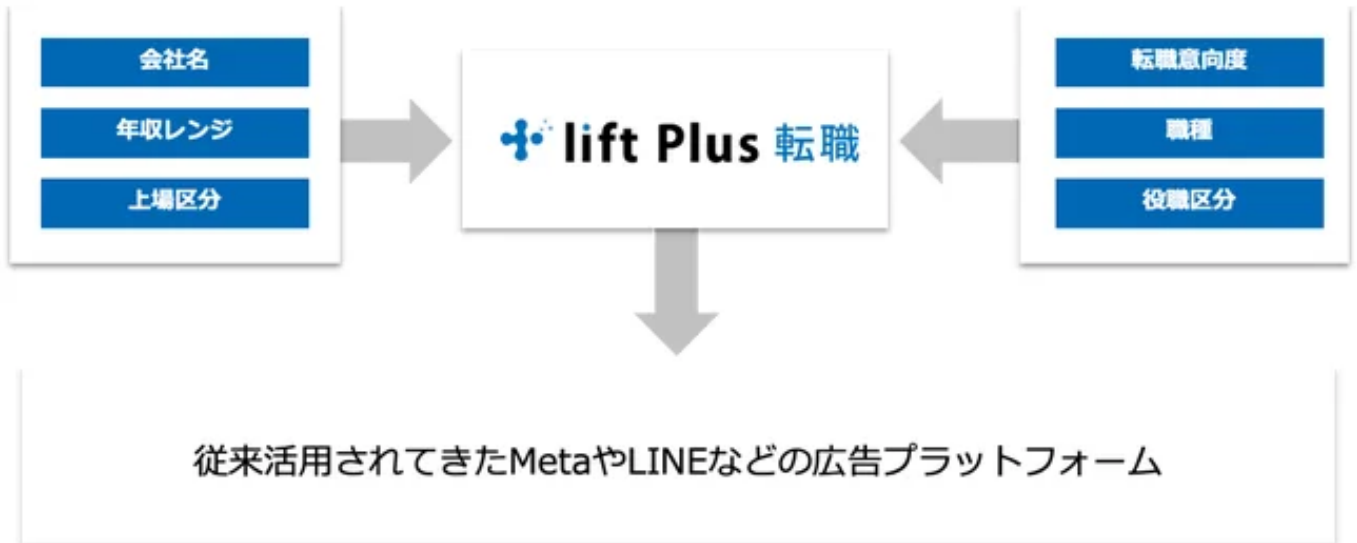
■lift Plus 転職（リフト プラス テンショク）とは

lift Plus 転職は、「LOGLY Sphere」が保有する企業データやビジネスパーソンデータと、Web上の行動履歴を分析し、転職を希望するビジネスパーソンにフォーカスした転職支援業界向けのマルチチャネル広告配信ソリューションです。

前回リリースした「lift Plus（リフトプラス）(*3)」が大変好評をいただいております。多くの企業様からのご要望を受け、今回新たに「lift Plus 転職」の開発を進めてまいりました。

<https://liftplus.logly.co.jp/liftPlus-tenshoku>

■特徴



- **ターゲティング精度の向上**

「LOGLY Sphere」の豊富なデータベースを活用し、転職希望者の行動パターンを詳細に分析。ピンポイントで「転職に高い興味・関心をもっているユーザー」へ広告配信が可能

- **パーソナライズド広告**

転職希望者の興味・関心に基づいたパーソナライズド広告を配信し、より高いエンゲージメントを実現

- **高度なユーザーセグメンテーション**

転職希望者を業界、職種、経験年数など多岐にわたる属性で細かくセグメント化し、最適なターゲティングを実現

- **様々な配信プラットフォームに対応**

「LOGLY Sphere」のノウハウを活用し、広告主となる企業の意向や適正に合わせて配信プラットフォームを柔軟に選定し、もっとも効果が高いと予想される配信プラットフォームを提案することが可能

■今後の展開

「LOGLY Sphere」を用いたCookieレスによる独自のデータを活用したソリューションの展開を予定しております。

直近では、ご好評いただいている「lift Plus」をベースとしたソリューションの開発として、不動産売買・賃貸希望者に対して効果的な広告配信を行い、不動産業界のマーケティング活動を支援する「不動産向け特化型広告」のリリースを予定しています。

ログリーでは、今後もお客様のニーズに応えるため、さらなるサービスの向上と新しいソリューションの開発に努めてまいります。

■会社概要

ログリーは、自然言語処理、機械学習、データ解析、最適化技術などを得意とするテクノロジー企業です。独自の「文脈を理解する技術」をコアコンピタンスにマーケティング関連のサービスを開発しています。なかでも、「LOGLY lift (*4)」は日本初のネイティブ広告プラットフォームとして主力事業となっています。

会社名：ログリー株式会社（東証グロース：証券コード6579）

代表者：吉永 浩和

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル7階

事業内容：メディアテクノロジー事業、アドテクノロジー事業、データマーケティング事業

URL：<https://corp.logly.co.jp/>

■用語説明

*1 転職アンテナ

2018年より個人ブログからスタートした国内屈指の転職情報メディアです。

転職サイトや転職エージェントなど転職サービスの特徴、求人数やYouTube動画などの最新情報から活用方法のアドバイス、ユーザーの口コミまで幅広く紹介しており、転職に関するノウハウやキャリアに関する考え方など、独自の転職メソッドについてはこれまでに50万人以上が参考にしています。

URL：<https://tenshoku-antenna.com/>

*2 LOGLY Sphere（ログリー スフィア）

検索キーワードや行動データなどから購買行動を予測するポストCookie対応のインテントデータプラットフォームで、ポストCookie時代におけるデータを活用したマーケティング施策を支援いたします。

「大規模な行動データ・購買データの活用」・「AIによる言語解析技術を活かしたインテントデータ」・「パートナーとの連携によるデータ拡充」を特徴とし、購買行動を予測することで行動履歴やアンケートなどでは予測しづらい購買活動を可視化することができます。なお、個人を特定する個人情報は取り扱わず、ユーザーのプライバシー保護を最優先に考えた上で行動履歴や購買履歴を活用しております。

URL：<https://corp.logly.co.jp/20240124/4844>

*3 lift Plus (リフト プラス)

インテントデータプラットフォーム「LOGLY Sphere」を用いたCookieレスによる独自のデータを活用したマルチチャネル広告配信ソリューションです。従来活用されてきたMetaやLINEなどの広告プラットフォームに、適切なデータをインポートすることで、高いLTVが期待出来るユーザーへ、適切なアプローチが可能です。

URL：<https://corp.logly.co.jp/20240424/4999>

*4 LOGLY lift (ログリー リフト)

独自の自然言語処理技術と機械学習技術を用いて関連性の高い記事・広告を配信する日本初のネイティブ広告プラットフォームです。ネイティブ広告は、デザインとユーザー体験を編集コンテンツと一致させる広告手法です。出版社や新聞社、ポータルサイトなど月間300億インプレッションを超える数多くの媒体を保有し、媒体のデザインに合わせたウィジェット内の一部からユーザー体験に合わせた広告配信を実現できることから、ブランド認知、ブランドとの親和性の高い新規顧客の獲得・育成に適しています。

Cookieを使用せずにユーザー属性を推定する特許技術（特許：第6511186号）を用いた広告配信最適化エンジン「SYNAPSE D-engine」や、独自のコンテキスト解析技術を応用した新型配信ロジック「インテントキーワードターゲティング」など、今後も広告業界の情勢に合わせたプロダクトの開発・提供をまいります。

URL：<https://lift.logly.co.jp/>

■問い合わせ先

担当：マーケティング・ソリューション事業部 山崎 雅弘

URL：<https://corp.logly.co.jp/contact>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000115.000006043.html>

ログリー株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/6043