

# インテントデータとAIで隠れたニーズを捉え商談獲得率を向上させる「ウルテク」2024年9月18日提供開始

データを軸にBtoBマーケティング・セールスチームの連携強化を支援する



インテントデータとAIを活用してアカウントインテリジェンスを実現するウルテク

ログリー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：吉永浩和、証券コード：6579、以下、ログリー）は、インテントデータ※1とAIを活用して隠れたニーズを捉えて商談獲得率を向上させるアカウントインテリジェンスツール※2「ウルテク（<https://uruteq.logly.co.jp/>）」を2024年9月18日(水)に提供を開始します。ウルテクは、インテントデータとAIを活用して、Webサイト訪問企業や担当者の中から購買意欲の高い見込み顧客を自動で特定・通知します。マーケティングとセールス間の情報共有や施策連携が簡単にできるため、効率的かつ効果的な商談獲得プロセスを実現できます。

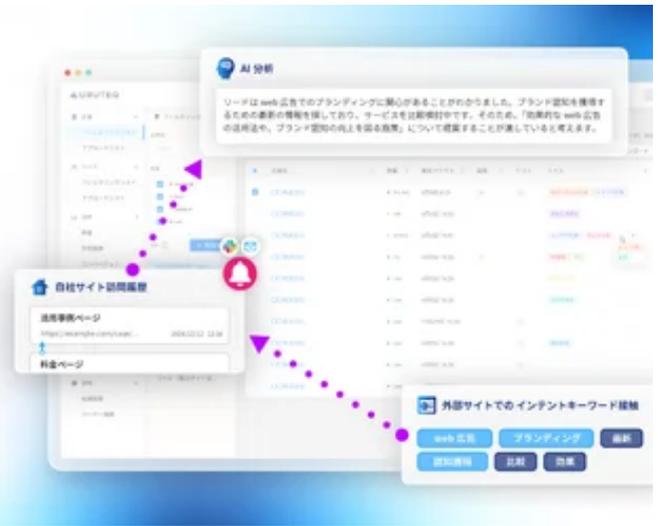
※1:インテントデータとはWeb上で検索する際に抱いている行動意図（intent）や目的、需要を表すデータです。

※2:アカウントインテリジェンスツールとはターゲット企業や担当者のニーズや購買意図をデータ解析で可視化し、マーケティングおよび営業活動の精度と効果を向上させるツールです。



## 隠れたニーズを捉えて 商談獲得率を向上させる

インテントデータ と AI で、顧客理解を深め  
最適なタイミングで最適なアプローチを実現する



インテントデータとAIを活用してセールス&マーケティングを支援するアカウントインテリジェンスツール「ウルテク」

サービスサイトはこちら

### ■ ウルテク開発の背景

最近のBtoBビジネスにおいては、顧客が自ら情報を収集し、営業チームとの対面時間を最小限に抑える傾向があります。このような環境下で商談を成功させるためには、顧客のニーズを迅速に把握し、最適な情報を提供することが不可欠です。当社はこの課題を解決するため、**インテントデータ**や企業情報を活用し、**購買意欲が最も高まっているタイミング**でマーケティングおよび営業施策を実施するソリューションを開発しました。これにより、**顧客を逃さず、効果的に商談を成立させることが可能**になります。

### ■ ウルテクの概要

ウルテクはインテントデータとAIで自社サイト内外の顧客行動をリアルタイム解析するアカウントインテリジェンスツールです。隠れたニーズを捉え最適なタイミングで効果的なアプローチを可能とし、少ない労力で最大の営業成果を実現します。



ウルテクを利用してアプローチした顧客の行動

## ■ ウルテク 3つの特長

### 特長①：高い購買意欲を持つ見込み顧客を自動で特定・リスト化

ウルテクはウェブサイト訪問者の企業情報と行動を分析し、“今”貴社を必要としている見込み顧客を自動的に特定します。



具体的な機能は以下の通りです：

1. アンノウリード状態の企業名や担当者の可視化
2. インテントキーワードや業種によるフィルタリング
3. サイト内行動に基づく自動スコアリング

これらの機能により、営業担当者は隠れた顧客を素早く発見でき、顧客分析や営業リスト作成にかかる時間を大幅に削減できます。

### 特長②：“今”ニーズのある顧客を特定し即時アプローチが可能

ウルテクでは今までMAでは実現できなかった自社サイト以外の行動検知とアンノウンリードのインテントを捉えてリアルタイム通知が可能です。



具体的な機能は以下の通りです：

- 1.Slackやメールでの通知を簡単設定
- 2.自社サイト以外での顧客インテントを検知
- 3.通知を受けた営業担当者が最適なタイミングで顧客にアプローチ

これにより、質の高い見込み顧客に対して、ニーズが最も高まった瞬間を逃さず効果的なアプローチが可能となります。結果として、商談の成約率向上が期待できます。

### 特長③：アプローチが困難だった見込み客へ、無料広告で効果的に訴求

ウルテクでは電話やメールでは接触が難しかった見込み客に対して、広告を活用してリード獲得や商談獲得に貢献します。



具体的な機能は以下の通りです：

- 1.反応のない顧客や完全匿名の訪問者への自動無料広告配信
- 2.部署不明のアンノウンリードへの広告費0円でのアプローチ
- 3.非商談化リードへの広告配信による商談獲得率向上

広告配信費用や部署間連携の手間なく、広告を活用した新規リードの獲得と休眠顧客の掘り起こしが可能になります。

## ■ プラン\_料金

15万円～/月（従量課金制）、半年契約から

無料トライアル15日間付き

プランはこちら：<https://uruteq.logly.co.jp/plan/>

## ■ 今後の展開

ログリーは、今後もマーケティングとセールスの分野において、その技術の進化と拡張を続ける予定です。顧客の変化するニーズに合わせてサービスを更新し、より洗練された予測分析機能を提供することで、BtoBビジネスのさらなる成長を支援します。また、顧客体験の向上にも注力し、企業が市場での競争力を強化するための支援を続けていく方針です。

## ■ ウルテクが活用しているインテントデータについて

インテントデータプラットフォーム「LOGLY Sphere (ログリー スフィア)」という当社独自のデータプラットフォームを活用しています。当社が保有する大規模データとクッキーを使用しないユーザー属性推定の特許技術（特許：第6511186号）、AIを活用した言語解析技術を組み合わせて、検索キーワードおよび行動データから予測されるインテントシグナルをもとに生成しています。検索キーワードの関係性や行動パターンなどからインテントを推定し、購買行動を予測することで行動履歴やアンケートなどでは予測しづらい購買活動を可視化することができます。

また当社では、個人を特定する個人情報は取り扱わず、ユーザーのプライバシー保護を最優先に考えた上で行動履歴や購買履歴を活用しております。

URL：<https://corp.logly.co.jp/20240124/4844>

## ■ プレスリリースお問い合わせ先

ウルテク事業責任者：井上 翔太

お問合せ先メールアドレス：uruteq-support@logly.co.jp

## ■ 会社概要

ログリーは、自然言語処理、機械学習、データ解析、最適化技術などを得意とするテクノロジー企業です。独自の「文脈を理解する技術」をコアコンピタンスにマーケティング関連のサービスを開発しています。なかでも、「LOGLY lift」は日本初のネイティブ広告プラットフォームとして主力事業となっています。

会社名：ログリー株式会社（東証グロース：証券コード6579）

代表者：吉永 浩和

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル7階

事業内容：メディアテクノロジー事業、アドテクノロジー事業、データマーケティング事業

URL：<https://corp.logly.co.jp/>

---

ログリー株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/6043](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/6043)